

AMATA
VN

AMATA VN PUBLIC COMPANY LIMITED

R
I
S
I
N
G

A
B
O
V
E

U
N
C
E
R
T
A
I
N
T
I
E
S

รายงาน
ความยั่งยืน
ประจำปี

2564

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2126 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ

เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร : +66 2 792 0000

สารบัญ



สารจากประธานกรรมการบริหาร	04
รางวัลและการได้รับการยอมรับ	05
พันธกิจ วิสัยทัศน์	06
ภาพรวมธุรกิจ	07
จำแนกประเภทธุรกิจ	
การถือหุ้นและที่ตั้ง	
ห่วงโซ่อุปทาน	
แนวทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	12
การมีส่วนร่วมใน UN SDGs	16
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	17
ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	20
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	24
<hr/>	
บรรษัทภิบาลและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	
การกำกับดูแลกิจการ	26
แนวความซื่อสัตย์และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	29
การบริหารความเสี่ยง	34
การเติบโตทางธุรกิจ	39
การบริหารจัดการลูกค้า	42
การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	45
นวัตกรรม	50

มิติทางสังคม

สิทธิมนุษยชน	55
การบริหารทุนมนุษย์	56
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	61
อาสาสมัครและความปลอดภัย	62
การพัฒนาชุมชนและสังคม	64

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	71
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ	75
ความหลากหลายทางชีวภาพ	79

ภาคผนวก

ผลการดำเนินงาน	81
GRI Content Index	90
แบบสำรวจความคิดเห็น	96

สารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2564 การระบาดใหญ่ของไวรัสโควิด-19 มีความท้าทายมากกว่าปี 2563 ด้วยการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วของสายพันธุ์เดลต้าระลอกใหญ่ รัฐบาลเวียดนามมีมาตรการที่เข้มงวดยิ่งขึ้นส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทและลูกค้า บริษัทได้ยกระดับมาตรการ เพื่อปกป้องและช่วยเหลือพนักงาน ลูกค้า และชุมชนโดยรอบ ด้วยการให้ ความรู้ด้านการป้องกันและบริหารจัดการการควบคุมการแพร่ระบาดของ ของไวรัส ช่วยเหลือบรรเทาความตึงเครียดทางการเงินด้วยการลด ค่าบริหารส่วนกลาง สร้างพื้นที่กักกันสำหรับกลุ่มผู้สัมผัสความเสี่ยงสูง และอำนวยความสะดวกในกระบวนการจัดการผู้ป่วยติดเชื้อภายในนิคมฯ นอกจากนี้ เรามีความภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนเงินทุนเพื่อการจัดซื้อ วัคซีน COVID-19 ให้แก่พนักงาน ชุมชนใกล้เคียง และส่วนกลางของ ประเทศเวียดนาม เพราะบริษัทเชื่อว่าวิธีเดียวที่จะควบคุมการแพร่ระบาด ของโรคนี้คือการได้ฉีดวัคซีนให้เร็ว และเพียงพอสำหรับทุกคน

ปี 2564 เป็นปีที่เผชิญกับสถานการณ์ที่ยากลำบาก แต่ก็เป็นปีแห่ง ความสำเร็จของกลุ่ม บริษัท AMATA VN เนื่องจากบริษัท สามารถเติบโต ในด้านรายได้ และกำไรสุทธิอย่างมีนัยสำคัญ โดยรายได้หลักๆ มาจาก

- บริษัท อมตะ ซิตี้ ฮาลองที่ได้ต้อนรับลูกค้ารายแรกและนักลงทุนรายใหญ่ ที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมระดับรองของจังหวัดกว๋างบิงห์ ลูกค้ารายนี้ เป็นผู้ผลิตแผงโซลาร์เซลล์ชั้นนำของโลก
- รายได้จากการขายโรงงานสำเร็จรูปใน บริษัทอมตะ ซิตี้ เป็ยนหัว

นอกจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นแล้ว บริษัทยังคงมุ่งเน้นการลดต้นทุนการพัฒนา การคัดกรองการลงทุนและคุณภาพสินเชื่ออย่างละเอียด เพื่อคง ความยืดหยุ่นภายในองค์กร ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้บูรณา

การความยั่งยืนในกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายในปี 2583 จะเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ (Low carbon city) สอดคล้องกับเป้าหมายอัน มุ่งมั่นของสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำหมายถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการลดการใช้เชื้อเพลิงและแหล่งพลังงานฟอสซิลอื่นๆจากการดำเนินงานของบริษัท เน้นการใช้พลังงานสะอาดและยกระดับธุรกิจ ไปสู่เมืองอุตสาหกรรมอัจฉริยะ นอกจากนี้ เมืองคาร์บอนต่ำ ยังเกี่ยวข้องการดูดซับคาร์บอนตามธรรมชาติอีกด้วยด้วยการเพิ่มพื้นที่ปลูกป่า ไม้ภายในเมืองอุตสาหกรรม ในปีนี้บริษัทได้เข้ากระบวนการตรวจสอบโดยสมัครใจ เพื่อสร้างความมั่นใจในการจัดเรียงข้อมูลที่ต้องการ และนำมาจัดทำรายงานความโปร่งใสแสดงผลการดำเนินงานของการใช้พลังงานทั้งหมด โดยในปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ลูกค้าจำนวนมากถูกบังคับให้ปิดตัวลง และพนักงานต้องทำงานจากบ้าน ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ scope 1 และ 2 ลดลง 10% เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2560

ในช่วง 2 ปีนี้ การเผชิญกับความผันผวนในโลกธุรกิจ ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความคลุมเครือ ทำให้บริษัทได้กำหนดนิยาม ความสามารถด้านพฤติกรรม DNA ขององค์กรขึ้นมาใหม่ เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและสร้างองค์กรที่มีความคล่องตัว (agile) ยิ่งขึ้น และยังใช้ช่วงเวลานี้ในการสนับสนุนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการรับรองความปลอดภัยของพนักงานโดยผ่านแพลตฟอร์ม ดิจิทัล บริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

บริษัทได้รับการยอมรับในการบริหารงานองค์กรด้านความยั่งยืนในหลายเวที ได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับรางวัล Corporate Sustainability Index ของประเทศเวียดนาม เป็นปีที่สอง รวมถึง การรักษาดำแหน่งใน Thailand Corporate Excellence Awards เป็นปีที่สี่ติดต่อกัน บริษัทตั้งใจ และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโต สร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมอบผลตอบแทนทางการเงินที่น่าพอใจแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ต่อไปในอนาคต

ในนามของ บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ขอใช้โอกาสนี้ ขอบคุณและขอบพระคุณสำหรับพนักงานที่ให้ความร่วมมือ ร่วมใจฝ่าฟัน ด้วยกันมาโดยตลอด รวมถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ให้การสนับสนุนและไว้วางใจบริษัทอย่างต่อเนื่องด้วยดีตลอดมา และตลอดไป

สมทกัย พาณิชชิวะ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รางวัลและการได้รับการยอมรับ



รายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ได้จัดอยู่ในอันดับ CGR-5 ดาวในระดับดีเลิศ (excellent CG scoring) ในการรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

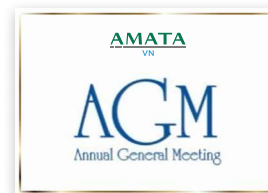


รางวัลการลงทุนอย่างยั่งยืนของ ตลท.

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ติดอันดับ Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่อง 2 ปี



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกเต็มรูปแบบในการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อ 30 กันยายน 2563



การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีด้วยคะแนนเต็ม 100 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



ดัชนีความยั่งยืนขององค์กร 100

บริษัท Amata City Bien Hoa JSC ได้เป็นหนึ่งใน 100 บริษัทในเวียดนามที่ได้รับรางวัล National Corporate Sustainability Index 100 จากสภาธุรกิจเวียดนามเพื่อการพัฒนายั่งยืน (VBCSD) ติดต่อกันเป็นปีที่สอง



ผลงานดีเด่นในการสนับสนุนการบริจาคโลหิต

บริษัท Amata City Bien Hoa JSC ได้รับความชื่นชมจากคณะกรรมการประชาชนของ Dong Nai ในการมีส่วนร่วมสนับสนุนที่โดดเด่นด้านการสนับสนุนการบริจาคโลหิตของสภาภาค Dong Nai

Membership of Associations (Disclosure 102-13)

AMATA VN PCL

- Member of Thai-Vietnam Business Council
- Thai-Vietnam Friendship Association

AMATA City Bien Hoa

- Member of Thai Business (Vietnam) Association
- Member of Vietnam Chamber of Commerce and Industry

พันธกิจ วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์

“ เป็นผู้สร้างเมืองที่สมบูรณ์แบบ พร้อมสร้างโอกาสดี ๆ ให้เกิดขึ้นที่นี่ ”

วิสัยทัศน์ของเราคือการสร้าง“เมืองที่สมบูรณ์แบบ” เมืองที่เต็มไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ นอกเหนือจากการบริหารจัดการเมืองแล้ว เรายังนำประโยชน์และโอกาสดี ๆ ให้กับประชาชน ชุมชน คู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ด้วย

พันธกิจ

“ มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรคนวัตกรรมในการสร้างเมืองที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและการขยายธุรกิจภายใต้หลักปรัชญา ALL WIN เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา ”

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เราดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างนวัตกรรมและขยายตลาดให้มีความเติบโต บนพื้นฐานของการเคารพซึ่งกันและกันระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปรัชญา



Culture



- ผลสำเร็จ
- All-Win
- ได้ตามเป้าเชื่อถือได้

- สื่อสาร
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สนใจร่วม

- เปลี่ยนแปลง
- ผันผวน
- กล้าเสี่ยงทำงาน

- โต้ซ
- ผู้สืบทอด
- ห่วงใย

- ลดทุน
- ภาวะรับผิดชอบ
- ความรับผิดชอบ
- ปรับปรุง

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) (AVN) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2555 เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนเฉพาะในประเทศไทย โดยมีธุรกิจหลักเกี่ยวกับการพัฒนาและบริหารนิคมอุตสาหกรรม และการพัฒนาเชิงพาณิชย์และที่อยู่อาศัย

ธุรกิจของบริษัทได้จำแนกเป็นสามประเภท

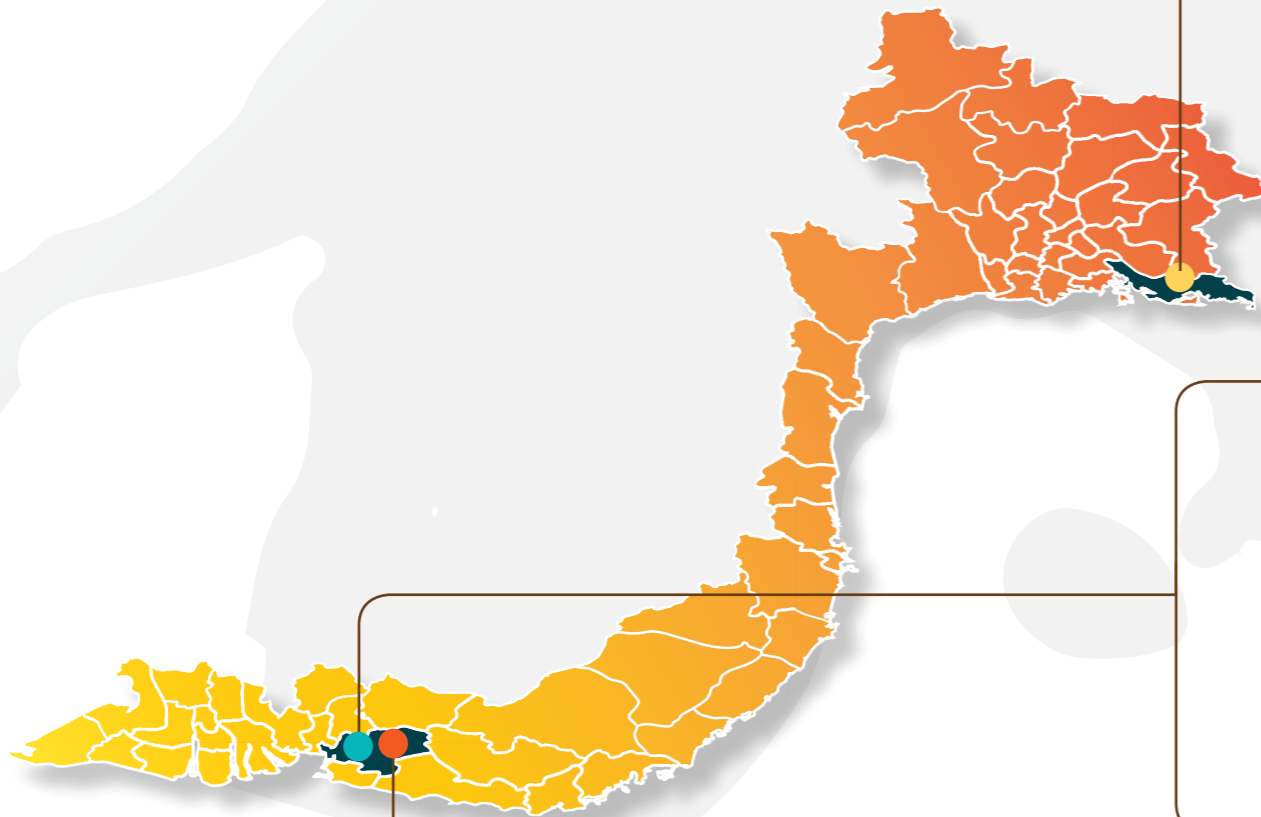


ปัจจุบัน AMATA VN ลงทุนในอุตสาหกรรม 3 แห่ง และ โครงการพัฒนาเมือง 2 แห่ง ภายใต้การดำเนินงานของ 6 บริษัทย่อย ดังนี้

- AMATA City Bien Hoa Joint Stock Company (ACBH)
- AMATA City Long Thanh Joint Stock Company (ACLT)
- AMATA Service City Long Thanh 1 Limited Company (ASCLT 1)
- AMATA Service City Long Thanh 2 Limited Company (ASCLT 2)
- AMATA Township Long Thanh Limited Company (ATLT)
- AMATA City Halong Joint Stock Company (ACHL)



Shareholding and Locations



513 Ha

AMATA CITY BIEN HOA JSC
Industrial park

Shareholding
(direct and indirect)

90%

- HCM city 30 km
- Cat Lai Port 25 km
- Cai Mep Port 50 km
- TSN Airport 35 km
- Long Thanh Airport 20 km

Established in 1994, Amata City Bien Hoa is considered the first model Industrial park and stated at the leading position in Dong Nai province, with more than \$3 billion in capital and 170 multinational investors from Japan, China, South Korea, the EU, the US, and Taiwan... with more than 60,000 working population.

714 Ha

AMATA CITY HALONG JSC
Industrial park

Shareholding
(direct and indirect)

100%

- Ha Noi 130 km
- China border 160 km
- Cai Lan Port 20 km
- Lach Huyen Port 35 km
- Cat Bi airport 25 km

The optimal location for production transfer from China, as well as being subject to the Economic Zone with the maximum tax incentive in Vietnam (Up to 16 years incentives enjoyable). The project itself is the new rising star with direct access to the new logistics hub (deepsea ports) with expectation to reduce domestic logistics costs for imports and exports.

410 Ha

AMATA CITY LONG THANH JSC
Industrial park

Shareholding
(direct and indirect)

93.5%

- HCM city 20 km
- Cat Lai Port 20 km
- Cai Mep Port 40 km
- TSN Airport 25 km
- Long Thanh Airport 10 km

The high-tech industrial park located directly adjacent to the Ho Chi Minh City - Long Thanh - Dau Giay Expressway, and only 10 kilometers from Long Thanh International Airport, easy access to different infrastructures of both Ho Chi Minh City and Dong Nai province. Amata City Long Thanh's outstanding location makes it the first choice for FDI investors.

859 Ha

AMATA TOWNSHIP LONG THANH LTD
AMATA SERVICE CITY LONG THANH 1 & 2 LTD
Urban development

Shareholding
(direct and indirect)

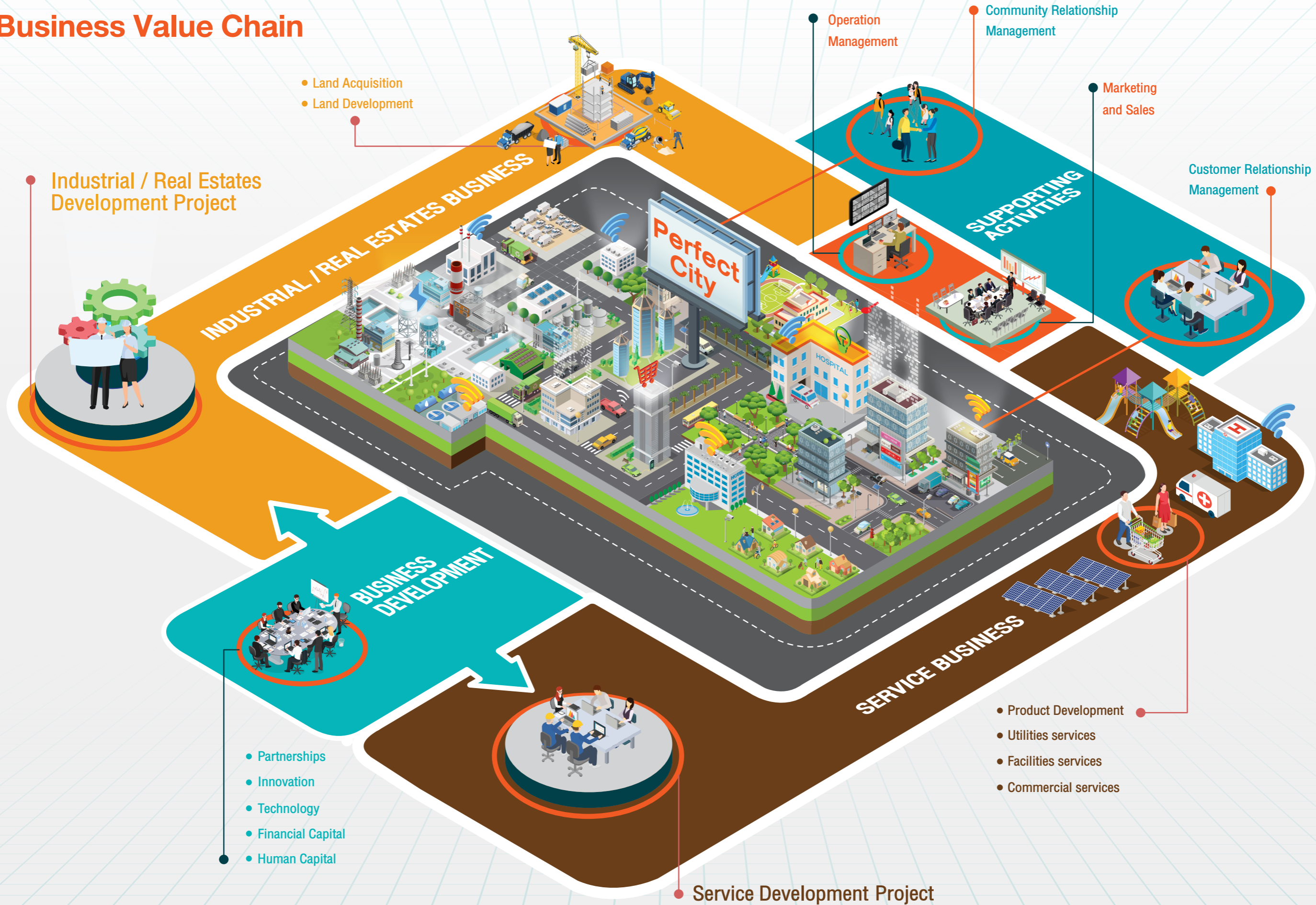
93.4%

47.69%

- HCM city 20 km
- Cat Lai Port 20 km
- Cai Mep Port 40 km
- TSN Airport 25 km
- Long Thanh Airport 10 km

Besides the Industrial Park, Amata is also planning for a 753ha Township and 107ha Service township with a smart city concept. Adjacent to the Dong Nai River with easy commuting between Ho Chi Minh City and Dong Nai province. The location is fits for commercial developments to support investors and neighboring communities with all necessary facilities and amenities for comfortable living.

Business Value Chain



แนวทางสู่การพัฒนาความยั่งยืน

หลักการความยั่งยืน

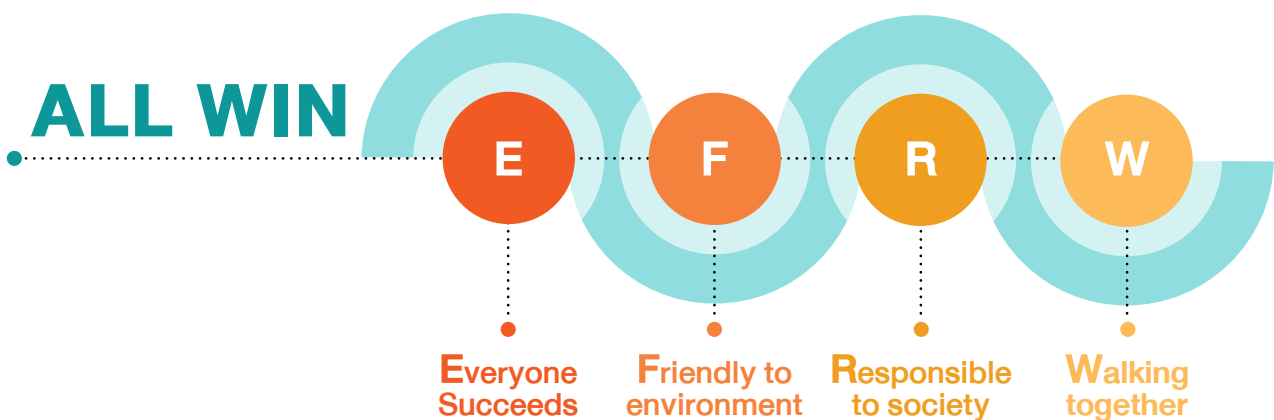
ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของ AVN และ บริษัท ย่อย (“กลุ่ม AMATA VN” หรือ “เครือบริษัท”) มาโดยตลอด ตามที่ระบุไว้ในพันธกิจเครือบริษัท ควบคู่กับการเติบโตและการพัฒนาของบริษัท การเป็นพลเมืองดีขององค์กรเป็นสิ่งจำเป็น จึงได้มีการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติ และมาตรการกำกับอื่นๆ เพื่อพนักงานในองค์กรปฏิบัติในทิศทางที่ได้ตั้งไว้ ซึ่งได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท ในหัวข้อการปฏิบัติต่อชุมชน การปฏิบัติต่อสังคม การปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม และในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีในหัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และในปรัชญา “ALL WIN”

ทางกลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายความยั่งยืนตามปัจจัยพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่

- เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมและคุณภาพ มุ่งเน้นการเสริมสร้างและพัฒนากระบวนการทำงานและบริการ ส่งเสริมมูลค่าเพิ่มผ่านนวัตกรรมและธุรกิจใหม่
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โดยยึดหลักความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม
- รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่นวัตกรรมและการดำเนินงานที่สะอาด
- รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การดำเนินงานภายใต้ความระมัดระวังเพื่อสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้น้อยที่สุด หรือเป็นศูนย์

ปรัชญา ALL VN

ธุรกิจของเครือบริษัทพัฒนาขึ้นโดยยึดหลักปรัชญา “ALL WIN” ที่ได้รับจากบริษัทแม่ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่มุ่งเน้นการเติบโตร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบในทางเศรษฐกิจ พร้อมกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด เพราะตระหนักว่า การดำเนินงานของบริษัทส่งผลกระทบต่อผู้คน ชุมชน และระบบนิเวศอย่างมาก



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน


ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลความยั่งยืนภายในเครือบริษัท

ในปี 2562 ได้มีการแต่งตั้งหน่วยงาน “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่ออำนวยความสะดวกและจัดตั้งทีมงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDWT) เพื่อรายงานโดยตรงต่อ CEO SDWT ประกอบด้วย สมาชิกในหน่วยงานและสถานที่ต่างๆ ในเวียดนามและไทย เพื่อกำหนดกลยุทธ์และระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ขับเคลื่อนโครงการเพื่อความยั่งยืน กำหนดเป้าหมายแนวทาง การจัดการ กำหนดนโยบายองค์กร และรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานความยั่งยืนในนามของคณะกรรมการ



Board of Directors

- กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บูรณาการเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตามกลยุทธ์ของบริษัท
- กำกับดูแลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญเกี่ยวกับ ESG และแนะนำแนวทางการปฏิบัติงานที่เหมาะสมเพื่อความยั่งยืน และดูแลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง



Chief Executive Officer

- ดำเนินกลยุทธ์ด้าน ESG บูรณาการด้านการจัดการประสิทธิภาพ และกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่บูรณาการความยั่งยืนในทุกหน่วยงาน
- วิเคราะห์ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทอย่างมาก และระบุโอกาสในการตอบสนองต่อความยั่งยืน
- เป็นประธานของ SDWT

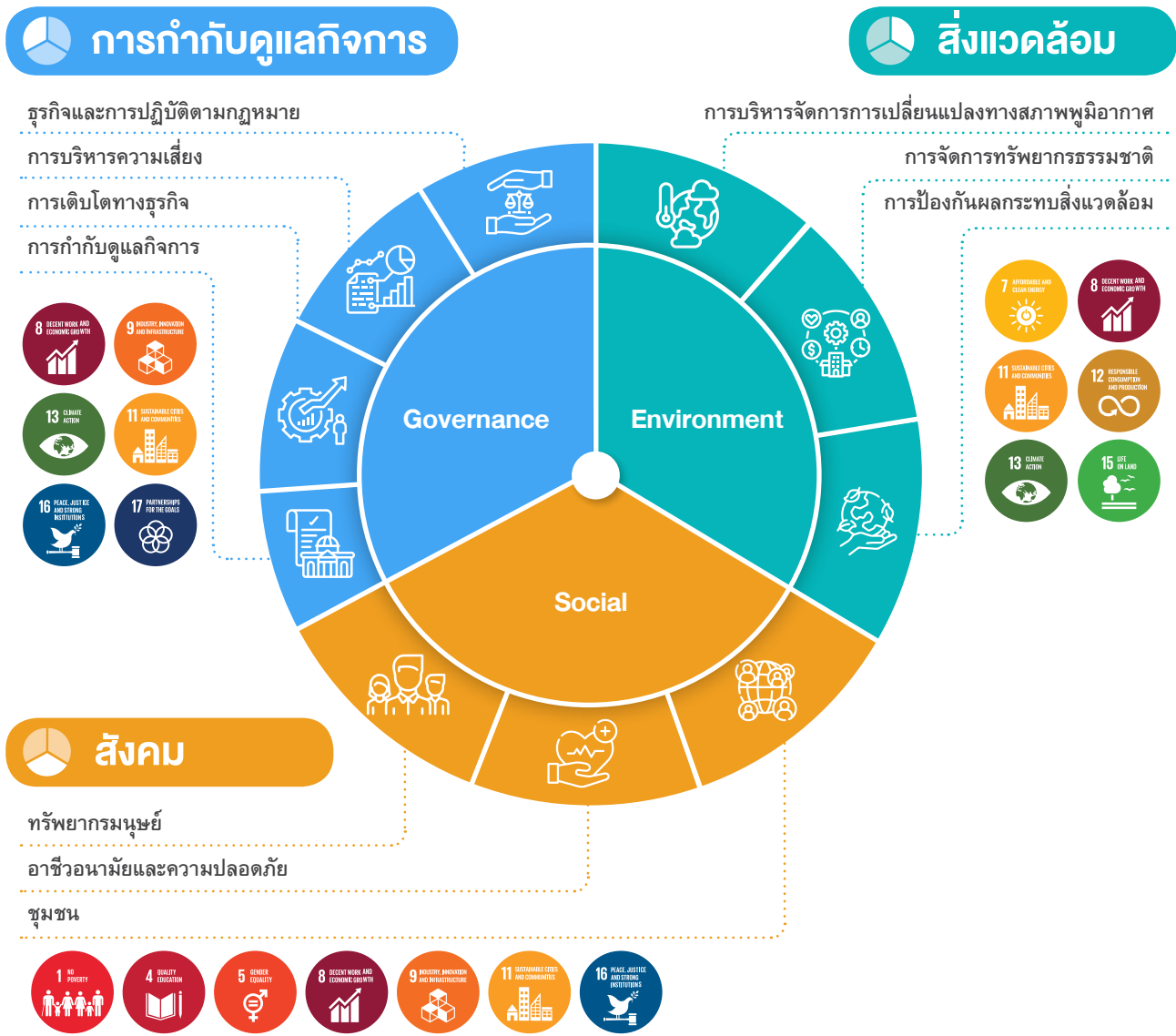


Sustainable Development Working Committee

- ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่มีต่อความยั่งยืนในบริบทของ ESG
- ระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ
- พัฒนา ให้คำแนะนำ และสนับสนุนโครงการริเริ่มด้านการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เพื่อตอบสนองต่อประเด็นสาระสำคัญ
- ตรวจสอบกลยุทธ์ นโยบาย กระบวนการ และการส่งมอบให้มีความสอดคล้องกันภายในกลุ่มบริษัท และดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด
- รวบรวมข้อมูล และจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี

กรอบการบริหารความยั่งยืน

เครือข่ายเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะสร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัทในอนาคต จึงได้กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืน กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์ประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความคาดหวังของสังคม และยังคงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ



การกำกับดูแลกิจการ	สิ่งแวดล้อม	สังคม
<ul style="list-style-type: none"> • จรรยาบรรณทางธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมาย • การบริหารความเสี่ยง • การเติบโตทางธุรกิจ • กำกับดูแลกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ • การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ • การป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • ทรัพยากรมนุษย์ • อาชีพอนามัยและความปลอดภัย • ชุมชน

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนความยั่งยืน

สำหรับเครือข่ายธุรกิจ ความยั่งยืน หมายถึง การจัดการกับความท้าทายและลดผลกระทบจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสังคม ตลอดจนการสร้างคุณค่าให้แก่ทุกคน และลดรอยเท้าในเวทีในห่วงโซ่คุณค่าไปพร้อมกัน ดังนั้น ความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ หากมีการร่วมมือกันระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า รัฐบาล ชุมชนท้องถิ่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

ทั้งนี้ กลยุทธ์ของบริษัทกำหนดขึ้นโดยการวิเคราะห์แนวโน้มโดยรวมของภาคอสังหาริมทรัพย์ โอกาสที่เกิดขึ้นใหม่ในสังคมโลก และการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการบูรณาประเด็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เข้ากับการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

เครือข่ายได้วางกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ดังนี้



1 การรวมแนวคิด “อัจฉริยะ”

มุ่งเน้นในการปรับตัว สร้างสรรค์ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ และจัดหาแหล่งพลังงานที่สะอาด เพื่อสร้างเมืองคาร์บอนต่ำ

2 สร้างคุณภาพการเชิงบวกต่อสังคม

มุ่งมั่นที่จะมีบทบาทเชิงบวก ทั้งในชุมชนที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจตลอดจนระดับชาติ เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น โดยการสร้างงาน ส่งเสริมทักษะ จัดหาจากผู้ค้าในพื้นที่ ตลอดจนการจ่ายภาษี นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนโครงการชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของคนในท้องถิ่น

3 ความปลอดภัยต่อผู้คน และสิ่งแวดล้อม

เครือข่ายผลิตผลิตภัณฑ์ด้วยความเคารพต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท และปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาความปลอดภัยให้กับคนในชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ทั้งยังมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อให้ความรู้และช่วยเหลือด้านสุขภาพและความปลอดภัย

4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ และกำหนดโครงสร้างการตัดสินใจเพื่อให้มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืน

การมีส่วนร่วมใน UN SDGs

SDG	เป้าหมาย	บทที่เกี่ยวข้อง
 1 NO POVERTY	Target 1.4	การพัฒนาชุมชนและสังคม
 4 QUALITY EDUCATION	Target 4.4	การบริหารจัดการทุนมนุษย์ การบริหารจัดการคู่ค้า
 5 GENDER EQUALITY	Target 5.1 Target 5.5	การบริหารจัดการทุนมนุษย์ สิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการคู่ค้า
 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Target 7.B Target 7.2 Target 7.3	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Target 8.2 Target 8.5 Target 8.7 Target 8.8	การเติบโตทางธุรกิจ การบริหารจัดการทุนมนุษย์ สิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการคู่ค้า
 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Target 9.1 Target 9.2 Target 9.4	การพัฒนาชุมชนและสังคม การเติบโตทางธุรกิจ การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
 10 REDUCED INEQUALITIES	Target 10.A	การเติบโตทางธุรกิจ
 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Target 11.A Target 11.B Target 11.4 Target 11.6	การพัฒนาชุมชนและสังคม การเติบโตทางธุรกิจ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาชุมชนและสังคม
 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Target 12.2 Target 12.4	การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
 13 CLIMATE ACTION	Target 13.1 Target 13.2 Target 13.3	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ การบริหารความเสี่ยง
 15 LIFE ON LAND	Target 15.1	ความหลากหลายทางชีวภาพ
 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Target 16.3 Target 16.5 Target 16.6 Target 16.7	ความซื่อสัตย์และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การกำกับดูแลกิจการ สิทธิมนุษยชน
 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Target 17.1 Target 17.11	การเติบโตทางธุรกิจ การบริหารจัดการคู่ค้า

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีบทบาทสำคัญต่อความยั่งยืนของกลุ่ม AMATA VN เนื่องจากเป็นบุคคลหรือองค์กรที่ส่งผลกระทบ และ/หรือ อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท บริษัทได้ทำกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เข้าใจมุมมอง และ เสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงบวก ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ได้มาซึ่งความคาดหวัง ความต้องการ สิ่งที่มีความกังวล และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาพิจารณาและตอบสนองต่อประเด็นต่างๆ อย่างเหมาะสม

กลุ่ม AMATA VN มีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าตามระดับความเกี่ยวข้อง ซึ่งมาจากการวิเคราะห์ ภายในบริษัท โดยพนักงานที่มีความใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม และจากการสำรวจความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุม แบบสอบถาม สัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลเข้าสู่กระบวนการในการกำหนดประเด็นด้านการพัฒนาความยั่งยืนต่อไป

คณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนมีการทบทวนและประเมินระดับประเด็นที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี โดยวิเคราะห์จากปัจจัยต่างๆ เช่น การพึ่งพา ความรับผิดชอบ อิทธิพล และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง และ จัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบของบริษัท ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และระดับผลกระทบหรืออิทธิพลจากผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท การจัดลำดับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะแบ่งเป็นกลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มจะมีแนวทางการมีส่วนร่วมแตกต่างกันไปตามความเหมาะสม

กลุ่ม AMATA VN ได้จำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุน (รวมถึงผู้ถือหุ้น) พนักงาน หน่วยงาน ราชการ เจ้าหนี้ คู่ทางธุรกิจ ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า (รวมถึงผู้รับเหมา) สื่อมวลชน และคู่แข่งการค้า บริษัทมุ่งมั่นพัฒนา ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสร้างความไว้วางใจและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของกลุ่มบริษัท ปี 2564
นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี : ทุกปี SET Opportunity Day : รายไตรมาส การประชุมแยกต่างหากสำหรับนักลงทุนสัมพันธ์ : ไม่สม่ำเสมอ การประชุมนักลงทุน : รายไตรมาส รายงานประจำปี : เป็นประจำทุกปี รายงานความยั่งยืน : เป็นประจำทุกปี เว็บไซต์ AMATA VN : ตลอด 24-7 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนและผลกำไรที่ดี มูลค่าหุ้น ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง ธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริต การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การบริหารความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตทางธุรกิจ หน้า 39 การกำกับดูแลกิจการ หน้า 26 การบริหารความเสี่ยง หน้า 34
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจการมีส่วนร่วม : เป็นประจำทุกปี การประชุมศาลากลาง : รายไตรมาส การแจ้งเบาะแส : ตลอด 24-7 อีเมล : ตลอด 24-7 จดหมายข่าวอินทราเน็ต / ภายใน : ตลอด 24-7 ข้อความของ CEO : เป็นประจำทุกปี คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน : สหภาพแรงงาน: เป็นประจำทุกปี 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทางที่ชัดเจนของบริษัท สวัสดิการและสวัสดิการที่เหมาะสม ความก้าวหน้าในอาชีพ การพัฒนาความรู้ความสามารถ อาชีพอนามัยและความปลอดภัย การเติบโตในทางเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตทางธุรกิจ หน้า 39 การกำกับดูแลกิจการ หน้า 26 การบริหารความเสี่ยง หน้า 34
หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> เสวนาและปรึกษา : เฉพาะกิจ เข้าร่วมโครงการรับรองและรางวัล : เฉพาะกิจ เข้าร่วมโครงการระดับชาติ : เฉพาะกิจ จดหมายโต้ตอบอย่างเป็นทางการ : เฉพาะกิจ ร่วมจัดสัมมนา : เฉพาะกิจ สื่อสารผ่านหน่วยงานเฉพาะ : เป็นประจำ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมาย การพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติ ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ การทำกรุกศุล การมีส่วนร่วมในเป้าหมายระดับชาติ และระดับโลก 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตทางธุรกิจ หน้า 39 การกำกับดูแลกิจการ หน้า 26 การบริหารความเสี่ยง หน้า 34 การพัฒนาชุมชนและสังคม หน้า 64
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมแบบเห็นหน้า : เฉพาะกิจ การสื่อสารผ่านจดหมาย เอกสาร และโทรศัพท์ : ทุกปี 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา การเติบโตของธุรกิจและผลการดำเนินงานทางการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตทางธุรกิจ หน้า 39 การกำกับดูแลกิจการ หน้า 26
คู่ค้าทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมแบบตัวต่อตัว : ไม่สม่ำเสมอ ทัวร์สถานที่ : ไม่สม่ำเสมอ การร่วมทำกิจกรรม : ไม่สม่ำเสมอ การสนทนา สอบถาม และ การตอบกลับ : เป็นระยะ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ร่วมพัฒนาธุรกิจและเติบโตไปด้วยกัน 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตทางธุรกิจ หน้า 39 การกำกับดูแลกิจการ หน้า 26

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของกลุ่มบริษัท ปี 2564
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความพึงพอใจ : ทุกปี กิจกรรมร่วม : เป็นระยะ คอลเซ็นเตอร์เพื่อรับข้อร้องเรียนและปัญหา : ตลอด 24-7 สัมมนาและฝึกอบรม : เป็นระยะ การสื่อสารออนไลน์ / อีเมล : เป็นระยะ การสื่อสารไปยังหน่วยงานเฉพาะ : เป็นระยะ 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพสินค้า / บริการและความปลอดภัย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า การจัดการในภาวะฉุกเฉิน ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดการพลังงาน การมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ หน้า 26 การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ หน้า 75 การพัฒนาชุมชนและสังคม หน้า 64
ชุมชนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมช่วยเหลือสังคมชุมชน : รายเดือน การสนทนากับชุมชนท้องถิ่น : รายเดือน ร่วมกับหน่วยงานของรัฐเพื่อแก้ไขปัญหาในท้องถิ่น : เฉพาะกิจ การสำรวจคพึงพอใจ : ทุกปี 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ความอยู่ดีมีสุขทางสภาพแวดล้อม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมกิจกรรมชุมชน การทำกรุกูล 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หน้า 71 การพัฒนาชุมชนและสังคม หน้า 64
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การให้คำปรึกษานอกสถานที่ : เป็นประจำ การประเมินผลงานส่งมอบ : เป็นระยะ การสื่อสารผ่านหน่วยเฉพาะ : เป็นประจำ การปฐมนิเทศนโยบายทิศทางการของบริษัท : เป็นระยะ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส การปฏิบัติตามสัญญา ความสัมพันธ์ที่ดี สนับสนุนในการแก้ปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการคู่ค้า หน้า 44 บริษัทมีค่านโยบายด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> ข่าวประชาสัมพันธ์ : ไม่สม่ำเสมอ ประชาสัมพันธ์ : ไม่สม่ำเสมอ การสัมภาษณ์เชิงลึก : ไม่สม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว การเติบโตของธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การดูแลผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตทางธุรกิจ หน้า 39 การกำกับดูแลกิจการ หน้า 26
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสนทนาที่เป็นมิตร : ไม่สม่ำเสมอ ร่วมกิจกรรมร่วมสนับสนุนโครงการภาครัฐ : เฉพาะกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย ร่วมอยู่ในโครงการของรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ Quang Tri หน้า 51

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจะช่วยให้สามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากบริบทด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และกำหนดประเด็นให้รายงานในรายงานความยั่งยืน ทางกลุ่ม AMATAVN ได้มีการจัดทำ การประเมินความมีสาระสำคัญอย่างเป็นระบบทุก 2 ปี และทบทวนการประเมินทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่ามีประเด็นสำคัญได้ถูกนำไปรายงานในรายงานความยั่งยืน กลุ่มบริษัทนำหลักการตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) และ Sustainability Accounting Board (SASB) มาใช้อ้างอิงในกระบวนการการประเมินประเด็นสำคัญ



กระบวนการประเมินสาระสำคัญ

1. การระบุประเด็นสำคัญ

รวบรวมหัวข้อ เนื้อหาที่เป็นประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร ผ่านช่องทางและวิธีการต่างๆ เช่น การประชุมแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การสัมภาษณ์ แบบสอบถาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นสำคัญจากการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนแนวโน้มในอนาคตหรือการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งยังนำหัวข้อที่ทาง SASB Materiality Map เกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมาตรฐาน GRI ไปพิจารณา

หัวข้อที่ถือว่าเป็นประเด็นสำคัญ (หรือเกี่ยวข้อง) กับกลุ่ม AMATA VN ต้องเป็นหัวข้อที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร และอยู่ในเงื่อนไขหลัก 2 ประการ

- (1) มีผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทั้งในด้านการเติบโต ด้านต้นทุน หรือด้านความเสี่ยง
- (2) ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคาดหวังให้บริษัทดำเนินการแก้ปัญหานี้

2. การจัดลำดับประเด็นสำคัญ

ประเด็นสำคัญถูกจัดลำดับตามระดับผลกระทบที่มีผลต่อกลุ่มบริษัท และความเป็นไปได้ที่เหตุการณ์จะเกิดขึ้น รวมทั้งประเมินขนาดผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียที่ส่งผลต่อการดำเนินการของกลุ่ม โดยการให้คะแนน สูง กลาง และต่ำ

3. การตรวจสอบประเด็นสำคัญ

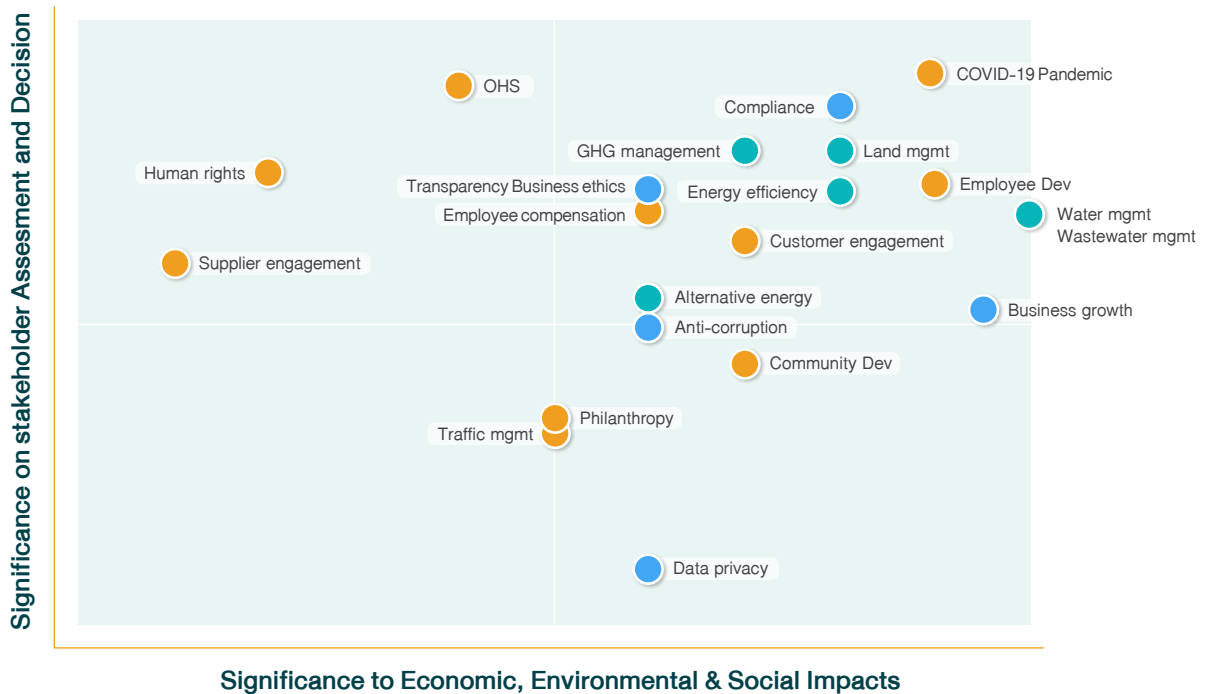
คณะ SDWT ได้ตรวจสอบหัวข้อของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้แน่ใจว่าได้ครอบคลุมครบถ้วน และมีความเกี่ยวข้องกับองค์กร และนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงของกลุ่ม ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงของ บริษัทย่อย และ CEO ของ AVN เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

การประเมินประเด็นสำคัญในปี 2564

ประเด็นสำคัญในปี 2564 มาจากการนำผลประเมินความประเด็นสำคัญของปี 2563 มีการทบทวนความประเด็นสำคัญ โดยคณะ SDWT เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน โดยในปี 2564 การระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกังวลเรื่องความปลอดภัยของตน ดังนั้น หัวข้อโควิด-19 จึงถูกเพิ่มเติมในการประเมินครั้งนี้ โดยในปี 2564 มีประเด็นสำคัญทั้งหมด 20 หัวข้อ โดย 15 หัวข้อเป็นประเด็นสำคัญที่มีความสำคัญสูงสุดต่อบริษัท และ 5 หัวข้อ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมกับลูกค้า การพัฒนาชุมชน เป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉพาะกลุ่ม

ประเด็นสำคัญได้ถูกจัดเรียงตามความสำคัญใน Materiality matrix โดยแกนแนวตั้งแสดงถึงผลกระทบต่อธุรกิจของ ในขณะที่แกนแนวนอนแสดงถึงความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Material Matrix



สิ่งแวดล้อม	สังคม	การกำกับดูแลกิจการ และเศรษฐกิจ
<ul style="list-style-type: none"> การจัดการ GHG ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน พลังงานทางเลือก การจัดการที่ดิน การบริหารจัดการน้ำ การจัดการน้ำเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาพนักงาน ค่าตอบแทนพนักงาน การมีส่วนร่วมของลูกค้า การระบาดของไวรัสโควิด-19 อาชีพอนามัยและความปลอดภัย* สิทธิมนุษยชน* การพัฒนาชุมชน* การมีส่วนร่วมของลูกค้า* 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตของธุรกิจ การต่อต้านคอร์รัปชัน จริยธรรมทางธุรกิจ ความโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล**

Material Topics and Impact Boundary

ประเด็นสำคัญ	เนื้อหา	หน้า	ขอบเขตผลกระทบ											
			ภายใน		ภายนอก									
			พนักงาน	หน่วยงานราชการ	เจ้าหน้าที่	คู่ค้าทางธุรกิจ	ลูกค้า	ชุมชนท้องถิ่น	คู่ค้า	สื่อมวลชน	คู่แข่งทางการค้า	นักลงทุน		
Environment	การจัดการ GHG	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ	75	●	●		●	●	●	●				
	ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ	75	●	●		●	●	●	●				
	พลังงานทางเลือก	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ	75	●	●		●	●	●	●				
	การจัดการที่ดิน	การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	71	●	●			●	●					
	การบริหารจัดการน้ำ	การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	71	●	●			●	●					
	การจัดการน้ำเสีย	การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	71	●	●			●	●					
Social	การพัฒนาพนักงาน	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	61	●										
	ค่าตอบแทนพนักงาน	การดูแลรักษาพนักงาน	57	●										
	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	62	●										
	สิทธิมนุษยชน	สิทธิมนุษยชน	55	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	การระบาดของไวรัสโควิด-19	สนับสนุนลูกค้าช่วงโควิด-19 การรับมือโควิด-19 การบรรเทาสาธารณภัยของชุมชน	47											
			63	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
			67											
	การมีส่วนร่วมของลูกค้า	การบริหารจัดการลูกค้า	42	●			●	●		●				
การพัฒนาชุมชน	การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	45	●	●		●	●							
Community Development	การพัฒนาชุมชนและสังคม	64	●	●		●	●	●						
Governance & Economy	การเติบโตของธุรกิจ	การเติบโตทางธุรกิจ	39	●	●	●		●					●	
	การต่อต้านคอร์รัปชัน	การต่อต้านคอร์รัปชัน	29	●	●	●	●	●		●			●	
	จริยธรรมทางธุรกิจ	จรรยาบรรณ	30	●	●	●	●	●		●			●	
	ความโปร่งใส	การกำกับดูแลกิจการ	26	●	●	●	●	●		●			●	
	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ	แนวทางปฏิบัติตามระเบียบและจริยธรรม	29	●	●	●	●	●		●			●	
	ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	31	●	●		●	●					●	

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อเปิดเผยแนวทางการจัดการและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รายงานฉบับนี้เป็นส่วนเสริมของ One Report 2021 และมีการจัดเตรียมเนื้อหาตามมาตรฐาน GRI: Core Option โดยมีคำนำถึงเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ รายงานความยั่งยืน 2564 มีขอบเขตตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ด้วยความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมิได้มีการตีพิมพ์รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ แต่มาในรูปแบบของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และมีการตีพิมพ์หนังสือ One Report จำนวนน้อย เพื่อแจกในช่วงเดือนเมษายนของปี 2564 ทั้งนี้ รายงาน One Report และรายงานความยั่งยืนสามารถเข้าถึงได้ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท AVN ที่ www.amatavn.com



เนื้อหาของรายงาน

ในปี 2564 ได้มีการดำเนินการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มบริษัทด้วยกระบวนการที่เป็นระบบเพื่อทำความเข้าใจถึงข้อกังวล และผลกระทบจากการดำเนินการของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะในด้านสิ่งแวดล้อมและในด้านสังคม เนื้อหาในรายงานฉบับนี้มาจากการนำผลประเมินประเด็นสำคัญของปี 2563 มีการทบทวนประเด็นสำคัญโดยคณะ SDWT เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยทำการเพิ่ม 1 ประเด็น เพื่อให้เนื้อหาของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญมากทั้ง 15 ประเด็น และ 5 ประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉพาะกลุ่ม ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลในปี 2564



การรับรองรายงาน

เนื้อหาหลักของรายงานได้รับการตรวจสอบโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละแผนกและหน่วยธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจว่าตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมบูรณ์และถูกต้อง การรับรองฟุตพริ้นท์สำหรับปี 2564 ได้มีการตรวจสอบการรับรองฟุตพริ้นท์ของปี 2564 ขององค์กร โดยหน่วยงานภายนอก และอยู่ระหว่างกรขึ้นทะเบียนกับอบก. เพื่อความโปร่งใส และความถูกต้องของการรายงาน



ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้ แสดงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ บมจ. อมตะ วิเอ็น ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่า 50% และมีการควบคุมการจัดการ



ช่องทางการติดต่อ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

เลขานุการบริษัท

2126 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กทม. 10310

Tel : +66 (0) 2 792 0000

Email : sustainability@amata.com



บริษัท ภิบาลและ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

Supporting Sustainable Development Goals



การกำกับดูแลกิจการ

เครือบริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี นั่นคือ หลักการะ
รับผิดชอบต่อหลักความโปร่งใส และหลักความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนกลุ่มฯ ให้เกิด
ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย และ
แนวทางปฏิบัติเพื่อให้กลุ่มฯ สามารถดำเนินการได้ตามแผนธุรกิจ มติของผู้ถือหุ้น และบรรลุดัตถุประสงค์

มีการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบาย
และแนวปฏิบัติ นอกจากนี้ ยังได้กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงด้วยการตรวจสอบภายในเพื่อช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ
การจัดการและผลการดำเนินงานของเครือบริษัท

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการของ AVN ประกอบด้วยกรรมการ 9 คน โดยในจำนวน
นี้มีกรรมการอิสระ 6 คน มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่หลากหลาย
เพื่อช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ คณะกรรมการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาถึงคุณสมบัติที่หลากหลาย
เช่น ความเป็นอิสระ ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ
เพศ สัญชาติ และอายุของผู้มีโอกาสได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ
ภาพตัวแทนความเป็นสตรีก็ส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายด้วย
เช่นกัน คุณสมบัติต่างๆ เหล่านี้จะได้รับการประเมินด้วย “ตาราง
องค์ประกอบความรู้ความชำนาญ” เพื่อให้มั่นใจว่าองค์ประกอบของ
คณะกรรมการที่เหมาะสมต่อการกำกับดูแลของบริษัทและความ
สามารถในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
คณะกรรมการบริษัทใช้ความระมัดระวังในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์
สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย



กรรมการ
โดยรวม

9
ท่าน
100%

กรรมการอิสระ

6
ท่าน
66.7%

กรรมการบริหาร

1
ท่าน
11.1%

กรรมการเพศหญิง

3
ท่าน
33.3%

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร บรรษัทภิบาล และนโยบายของบริษัทมีอยู่ใน One Report 2021 และเว็บไซต์
ของบริษัทที่ www.amatavn.com

ตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ

Name	Position	Corporate Governance	Business Strategy	Industrial / Real estate	Finance / Accounting	Marketing	Risk Management	International relations / Legal	Economics	Water Management
Dr. Apichart Chinwanno	Independent Director	x	x					x	x	
Dr. Huynh Ngoc Phien	Non-executive Director	x	x	x				x		x
Dr. Warapatr Todhanakasem	Independent Director	x	x	x	x		x		x	
Mrs. Somhatai Panichewa	Executive Director	x	x	x		x	x			
Ms. Nattamon Limthanachai	Independent Director		x	x		x				
Mr. Chatchai Payuhanaveechai	Independent Director		x	x	x	x				
Mr. Aukkarees Choochouy	Non-executive Director	x	x	x		x			x	
Mrs. Oranuch Apisaksirikul	Independent Director	x	x		x		x	x	x	
Mr. Kittit Tangjitmaneesakda	Independent Director	x	x	x			x	x		

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินตนเองของคณะกรรมการจะถูกจัดให้มีขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินประสิทธิผลของคณะกรรมการทั้งแบบกลุ่ม คณะอนุกรรมการ และกรรมการรายบุคคล ผลที่ได้รับจากการประเมินคือ การปรับปรุงการดำเนินงานในเชิงบรรษัทภิบาลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในปี 2564



การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการ

ด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา AVN เข้าใจดีว่าความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่งจากคณะกรรมการบริหารจะช่วยให้บริษัทไปสู่ความยั่งยืน ดังนั้นจึงส่งเสริมให้มีการจัดฝึกอบรมและพัฒนาคณะกรรมการเพื่อให้สามารถใช้ความรู้และประสบการณ์เหล่านี้เพื่อจัดการกับความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ ในอนาคตเพื่อประโยชน์ของบริษัท

ในปี 2564 โครงการพัฒนาสมรรถนะที่คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วม ได้แก่

Name	Programs
Dr. Huynh Ngoc Phien Total 12 hours	<ul style="list-style-type: none"> • การศึกษาวิจัยแนวคิด Smart City ร่วมกับ Van Lang University (ได้รับการรับรองจาก QS stars 4)
Dr. Warapatr Todhanakasem Total 6 hours	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการข้อมูลและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ในธนาคาร ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ • บล็อกเชนและสกุลเงินดิจิทัลของธนาคารกลาง ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ • Cyber Resilience Leadership ธนาคารแห่งประเทศไทย
Oranuch Apisaksirikul Total 75 hours	<ul style="list-style-type: none"> • อบรมให้ความรู้ PDPA ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย : ACIS Professional Center • JCB Flagship Conference #การเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลง ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย : ACIS Professional Center • การบริหารความเสี่ยง ธนาคาร CIMB • ความสามารถในการเตรียมตัวและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์โดย BOT • การประชุมสุดยอดความยั่งยืนของคูลเลอร์เอิร์ธ ธนาคาร CIMB • การฝึกอบรมคณะกรรมการความยั่งยืน พ.ศ. 2564 ธนาคาร CIMB • ความตระหนักถึงความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยี ของธนาคาร CIMB ประเทศไทย
Mr. Kittit Tangjitmaneesakda Total: 30 hours	<ul style="list-style-type: none"> • Director Certification Program (DCP) รุ่น 310/2021 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
Ms. Nattamon Limthanachai Total: 67 hours	<ul style="list-style-type: none"> • Director Certification Program (DCP) รุ่น 310/2021 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Refreshment Program: Leading Your Business through Uncertainties (DRP2) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • 2022 Thailand's Future of Workforce: The Great Reset Rebuild & Restart โดย สมาคมการบริหารงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) • Sustainability Forum 2021 ในหัวข้อ “การนำทางไม่แน่นอนด้วย ESG” โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) • กลยุทธ์การตลาดสำหรับ B2B & B2C: Data-driven และความได้เปรียบในการแข่งขัน โดย Thammasat Consulting Networking and Coaching Center • การจัดการในภาวะวิกฤต โดย White Rabbit Management
Ms. Somhatai Panichewa Total: 17 hours	<ul style="list-style-type: none"> • งานสัมมนาออนไลน์เนื่องในโอกาสครบรอบ 45 ปีความสัมพันธ์ทางการทูต ไทย-เวียดนามระหว่างเวียดนามและไทย จัดโดยสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงฮานอย และสถานเอกอัครราชทูตเวียดนามประจำกรุงเทพฯ • Economic Forum “เวียดนาม-ไทย เข้มแข็ง สามัคคี รับมือโรคระบาดโควิด-19 และการฟื้นตัว” จัดโดย สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย และ สถานเอกอัครราชทูตเวียดนามประจำกรุงเทพฯ • หลักสูตรวิทยากรสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดย บริษัท ควอลิตี้ แอสซิวรันซ์ เซอร์วิส เซส จำกัด (9-12) • การสัมมนาผ่านเว็บของ Forbes Asia CEO: The Way Forward จัดโดย Forbes • อบรมภายใน “คู่มือเอาตัวรอดจากโควิด-19” • ภายใน “การประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารความเสี่ยง” • อบรมภายใน “วัคซีน & ป้องกัน Covid19” • การฝึกอบรมภายในองค์กร “การดำเนินการประเมินผลบน HRIS”

ความซื่อสัตย์และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ



กลุ่ม AMATA VN ตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบและความซื่อสัตย์ขององค์กรเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการบรรลุความยั่งยืน เช่นเดียวกับการรักษา “license to operate” หรือ การได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสังคม” การประพฤติมิชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของเราจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัท กลุ่มอมตะ วิเอ็น มุ่งมั่นที่จะยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อให้แน่ใจว่าพฤติกรรมดังกล่าวจะถูกนำมาใช้ปฏิบัติภายในบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติจะได้รับการทบทวนและแก้ไขเป็นประจำทุกปีเพื่อให้บริษัททันต่อการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและเทคโนโลยี สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรม ตลอดจนปรับปรุงความโปร่งใสและพฤติกรรมทางธุรกิจที่มีจริยธรรม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้จัดให้มีนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเพื่อการรับแจ้งข้อสงสัยว่ามีการกระทำผิดในบริษัท

การต่อต้านการทุจริต

กลุ่มบริษัท ไม่ยอมอ่อนข้อต่อการทุจริตและประกาศกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตอย่างชัดเจน ไม่เพียงแต่ในเชิงจรรยาบรรณธุรกิจเท่านั้น แต่ยังสามารถออกนโยบายต่อต้านการทุจริตแยกต่างหากเพื่อเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่น ด้วยพันธกิจที่แน่วแน่ในการต่อต้านการทุจริต ในปี 2562 AMATA VN ได้ยื่นขอการรับรองแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้รับการรับรองในปี 2563 ในปี 2564 นี้ นอกจากการจัดอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการกำกับดูแลพนักงานทุกคนของ AMATA VN เพื่อทบทวนว่ากิจกรรมใดที่สามารถทำได้และไม่สามารถทำได้ บริษัทได้ขยายความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตให้กับผู้จัดหาสินค้าและบริการของบริษัทย่อยในเวียดนาม กลุ่ม AMATA VN ได้ขอให้คู่ค้าหลักของตนเข้าร่วมในการต่อต้านการทุจริตโดยรวมมาตรการต่อต้านการทุจริตไว้ในหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ซึ่งคู่ค้าจะต้องลงนามรับทราบและยอมรับ นอกจากนี้ เครือบริษัท ได้กำหนด นโยบายยงดรับ-งดให้ของขวัญตามเทศกาลเพื่อแจ้งให้บุคคลที่สามารถรวมทั้งพนักงานของบริษัทได้ทราบถึงความตั้งใจของบริษัทในการเป็นองค์กรที่โปร่งใสและยุติธรรม และมีความมุ่งมั่นที่จะต่อต้านการทุจริต

ในปี 2564 ไม่พบการกระทำการทุจริต



“ มอตะ วิเอนร่วมใจ ต่อดาน
กัยคอร์รัปชัน มุ่งมั่นเป็น
องค์กรที่โปร่งใส พร้อม
เติบโตไปอย่างยั่งยืน ”

The Company is certified as member of the Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) since Q3/2020



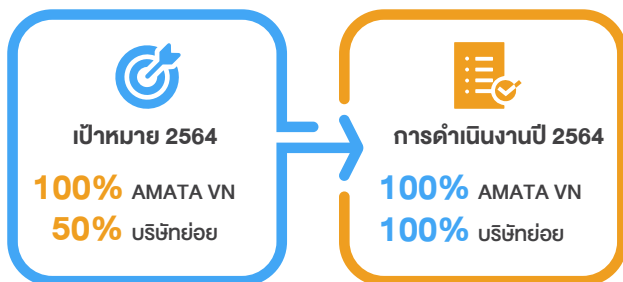
จรรยาบรรณ

กลุ่มมอตะ วิเอน มุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมของความซื่อสัตย์ การปฏิบัติตามกฎหมาย การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและศีลธรรม ภายในองค์กร ได้จัดทำจรรยาบรรณเพื่อให้แน่ใจว่าทุกคนในบริษัท - คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน - เข้าใจ ยอมรับ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในปี 2563 ได้มีการปรับปรุงแก้ไขจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ทรัพย์สินและข้อมูลของบริษัท ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณจะถูกลงโทษตามกฎหมายของบริษัทและดำเนินคดีตามกฎหมาย

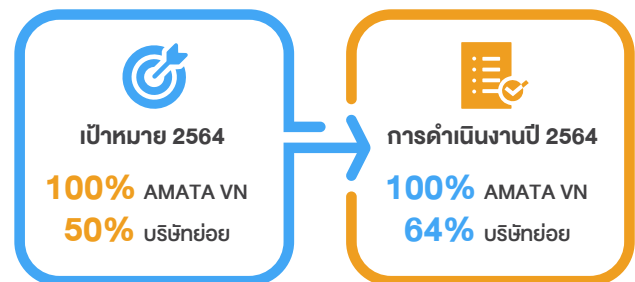
กลุ่ม AMATA VN สื่อสารจรรยาบรรณผ่านอินทราเน็ตของบริษัทและแอปพลิเคชัน Amata HR พนักงานทุกคนในประเทศไทย และเวียดนามสามารถเข้าถึงได้ทั้งสองช่องทาง การประเมินความเข้าใจในจรรยาบรรณและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของพนักงาน AMATA VN จะถูกจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี พนักงานต้องได้คะแนนมากกว่า 80% จึงจะผ่านการทดสอบการประเมิน

ในปี พ.ศ. 2564 การประเมินได้ถูกนำมาใช้ในบริษัทย่อยของ AMATA VN ด้วยเช่นกัน

**% พนักงานที่ได้รับการทดสอบการจรรยาบรรณ
และบรรษัทภิบาล**



**% พนักงานที่ผ่านข้อสอบด้านการจรรยาบรรณ
และบรรษัทภิบาล**



นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในส่วนที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นของการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลโดยไม่ได้ตั้งใจเจตนา AVN ได้ประกาศใช้นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในปี 2562 นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดหลักการพื้นฐานที่บริษัทดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ซัพพลายเออร์ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ หุ่นส่วนธุรกิจ พนักงาน และบุคคล และแสดงถึงความรับผิดชอบของพนักงานในการประมวลผลข้อมูลเหล่านี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายนี้มีปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ www.amatavn.com

การร้องทุกข์และแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

AVN ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการแจ้งเบาะแสแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อรายงานข้อกังวลเกี่ยวกับการกระทำผิดที่น่าสงสัย แบ่งปันข้อเสนอแนะ หรือส่งเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน หรือรายงานข้อกังวลการกระทำผิดที่น่าสงสัยเกี่ยวกับกฎหมาย ข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท นโยบายหรือจริยธรรม มีมาตรการปกป้องสิทธิและความลับของผู้แจ้งเบาะแส

ขั้นตอนการจัดการเรื่องร้องทุกข์/แจ้งเบาะแส

1



ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือแจ้งเหตุ แจ้งเบาะแสใน “แบบฟอร์มแจ้งเบาะแส”

2



คัดกรองและตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือผู้มีอำนาจ

3



รายงานที่มีเหตุผลที่มีความน่าเชื่อถือจะถูกส่งไปยังคณะกรรมการบริษัทภิบาลหรือคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับอุบัติการณ์ตามที่ระบุไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแส

4



คณะกรรมการจะทำการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนเฉพาะกิจ

5



มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภิบาลและคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

ดร.อภิชาติ ชินวรรณโณ

ประธานกรรมการบริษัท

✉ apichart@amata.com

นางสมหทัย พาณิชชิวะ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

✉ somhatai@amata.com

นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล

ประธานกรรมการตรวจสอบ

✉ oranuch.a@amata.com

เลขาบริการบริษัท

✉ cs@amata.com

ศ.ดร.วราภิทร ทัศนเกษม

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

✉ warapatr@amata.com

หรือ ทางไปรษณีย์:

บริษัท อมตะ วิ เอ็น จำกัด (มหาชน)

2126 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ
เขตห้วยขวาง กทม.

ขั้นตอนเพิ่มเติมที่ดำเนินการในกรณีที่ได้รับการร้องเรียนมีอยู่ในนโยบายการแจ้งเบาะแสภายใต้หลักจรรยาบรรณ

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่พบการประพฤติมิชอบหรือรับข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับการกระทำที่ผิดกฎหมาย

จำนวนพนักงานที่ฝ่าฝืนระเบียบบริษัท



ข้อร้องเรียนที่มีสาระสำคัญ เกี่ยวกับการกำกับดูแล



การเปลี่ยนแปลงกฎข้อบังคับภายในบริษัท

ในปี 2564 คณะกรรมการของ AVN ได้มีการปรับปรุงและอนุมัตินโยบายจำนวนหลายนโยบายเพื่อช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินการได้สอดคล้องไปกับกฎระเบียบ เทคโนโลยีและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรม



- **นโยบายสิทธิมนุษยชน:** เน้นย้ำถึงความเสมอภาคของโอกาสและการไม่เลือกปฏิบัติระหว่างพนักงานและลูกค้า โดยไม่คำนึงถึงเพศ สถานะ ศาสนา และการเคารพสิทธิของบุคคล รวมถึงเนื้อหาด้านสิทธิมนุษยชนหลักปฏิบัติสำหรับลูกค้า
- **นโยบายการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:** ให้แนวทางในการกำหนดประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิธีการมีส่วนร่วมที่จะใช้ตามระดับการมีส่วนร่วม
- **นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง:** กำหนดกรอบกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยุติธรรม
- **นโยบายภาษี:** มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท
- **นโยบายการจัดการของเสีย:** จัดทำแนวทางการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับผ่านการบูรณาการ 3Rs (reduce, reuse, recycle) ที่สื่อสารไปยังพนักงานและลูกค้า
- **นโยบายบรรษัทภิบาล :** แก้ไขเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและสถานการณ์ของบริษัท

กฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

กลุ่มอมตะ วิเอ็น พยายามที่จะจัดการธุรกิจของตนด้วยความรับผิดชอบและปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อบังคับทางกฎหมายของประเทศที่ดำเนินการ เนื่องจากทราบว่า การไม่ปฏิบัติตามอาจนำไปสู่การระงับ “ใบอนุญาตในการดำเนินงาน” อย่างรุนแรง กลุ่มผู้ลงทุนและผู้ดำเนินการนิคมอุตสาหกรรม การพาณิชย์และการพัฒนาที่อยู่อาศัย อยู่ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ในการดำเนินงานของเรา นอกจากนี้ ความแตกต่างในแนวปฏิบัติและกฎหมายและข้อบังคับระหว่างประเทศ (ไทยและเวียดนาม) ตลอดจนความพยายามอย่างต่อเนื่องของเวียดนามในการปฏิรูปประเทศโดยการแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับได้ก่อให้เกิดความท้าทายในการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของกลุ่ม

ในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ แต่ละแผนกในมูลค่าทางธุรกิจจะต้องระบุความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบทั้งหมดในพื้นที่ของตน ประเมินความรุนแรง กำหนดมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยง ติดตามการดำเนินธุรกิจ เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ฝ่ายกฎหมายภายในจะรับผิดชอบรวบรวมกรณีการละเมิดการปฏิบัติตามกฎหมายและรายงานต่อคณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ซึ่งจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

จำนวนการละเมิดการปฏิบัติตามกฎหมาย



เป้าหมาย ปี2564

0



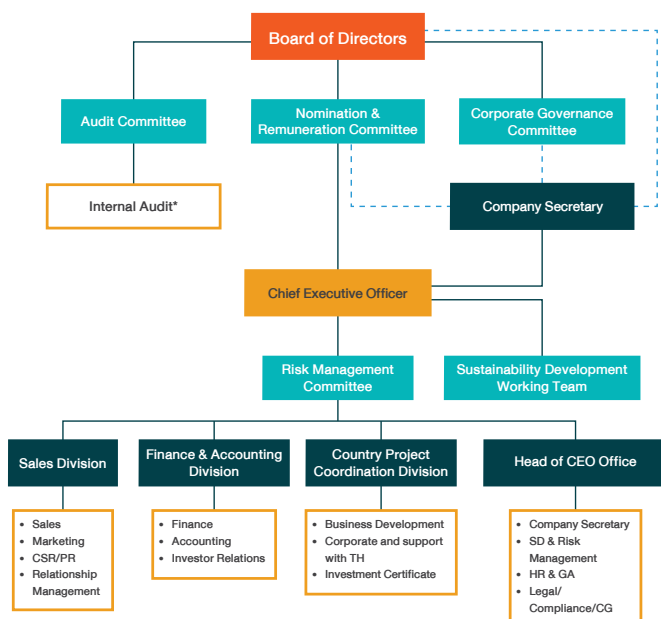
การดำเนินงาน ปี2564

1

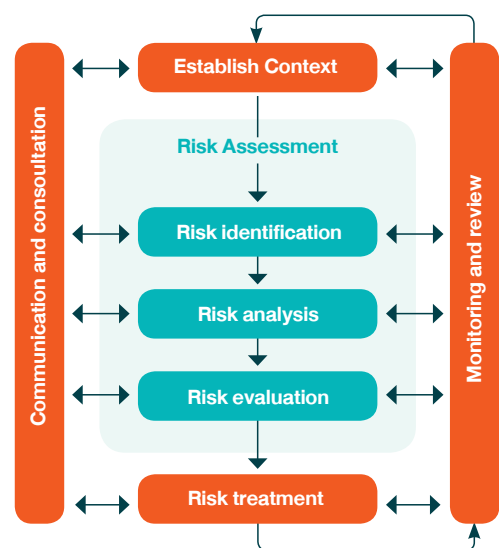
การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจใดๆ เป็นส่วนหนึ่งของทุกภาคธุรกิจ ที่ปฏิเสธไม่ได้และมีความซับซ้อนมากขึ้นเนื่องจากอิทธิพลทางเศรษฐกิจทั่วโลกและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงจึงถูกรวมเข้ากับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของเรา คณะกรรมการบริษัท AMATA VN มีหน้าที่รับผิดชอบโดยรวมสำหรับระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกรอบการบริหารความเสี่ยงสำหรับการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทในประเทศไทยและเวียดนาม คณะกรรมการประกอบด้วย กรรมการอิสระ, CEO, ผู้บริหารระดับสูงของ AMATA VN; และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้หารือและทบทวนพอร์ตความเสี่ยงและสถานะของมาตรการควบคุมอย่างสม่ำเสมอกับคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นระดับที่ 3 ของการป้องกันในการตรวจสอบความเหมาะสมและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง มีการรายงานการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

กรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



Risk Management Process



เครือบริษัท ปฏิบัติตามระบบการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น COSO และ ISO 31000 กระบวนการดังกล่าวประกอบด้วย การระบุ การประเมิน และการปฏิบัติต่อความเสี่ยงทั่วทั้งกลุ่มและทุกระดับขององค์กรผ่านจากบนลงล่าง” และแนวทาง “ล่างขึ้นบน” พนักงานทุกคนของกลุ่ม AMATA VN เป็นเจ้าของความเสี่ยงและมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ของตนและเตรียมแผนการบรรเทาความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่สำคัญในปี 2564

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยงในปี 2564 กลุ่มAMATA VN ได้เน้นย้ำถึงความเสี่ยงที่สำคัญบางประการที่กลุ่มบริษัทได้เผชิญ ซึ่งรวมถึงแนวโน้มใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กรและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

1. นโยบายและข้อจำกัดด้านโควิดของเวียดนาม

การระบาดใหญ่ของ COVID-19 ระลอกที่ 4 ไม่เพียงแต่สร้างความเสียหายให้กับรัฐบาลเวียดนามเท่านั้น แต่ยังรวมถึงเศรษฐกิจด้วย ในขณะที่รัฐบาลพยายามควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อ ด้วยการกำหนดมาตรการที่เข้มงวด เช่น การล็อกดาวน์ การจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศและระหว่างเมือง ธุรกิจต่างๆ จะต้องดำเนินการตามนโยบาย “3 ที่” (ทำงาน กิน พักผ่อนในสถานที่) เพื่อต้องการทำงานตลอด 24 ชั่วโมงและมาตรการป้องกันอื่นๆ ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพิ่มขึ้นและความล่าช้าในข้อยกกลางทางการค้า

- จัดตั้งทีมบริหารวิกฤตเพื่อประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานท้องถิ่นให้ดำเนินการตามประกาศจากทางรัฐบาล
- หลีกเลี่ยงการประชุมแบบเห็นหน้ากันและนำแผนการทำงานจากที่บ้านมาปรับใช้
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น โทรคมนาคม และการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์

2. ความเสี่ยงด้านเงินทุนที่เพียงพอ

เพื่อให้เป็นไปตามแผนการขยายตัวของกลุ่ม เงินทุนไม่เพียงพอสามารถส่งผลกระทบต่อระยะเวลาของโครงการยึดเยื้อออกไป ซึ่งจะนำไปสู่ปัญหาวิกฤตสภาพคล่องและผลตอบแทนโดยรวมของโครงการ

บริษัทมีการลงทุนในแต่ละโครงการอย่างต่อเนื่อง มีการจัดการอย่างเข้มงวดในการเบิกจ่ายเงินและการติดตามสถานะทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ

3. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและหน่วยงานของรัฐ

การดำเนินงานของบริษัทอยู่ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับจากหน่วยงานหลายภาคส่วน ความมุ่งมั่นพยายามในการปฏิรูปประเทศอย่างต่อเนื่องของเวียดนามได้นำมาซึ่งกฎหมายและข้อบังคับที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งอาจนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการดำเนินงาน ระยะเวลาในการพัฒนาโครงการที่นานขึ้น และการสูญเสียทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น และแม้กระทั่งการปรับแผนธุรกิจของกลุ่มตามความจำเป็น

บริษัทได้จัดตั้งทีมงานบริหารโครงการที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเพื่อติดตามกฎระเบียบและข้อบังคับในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศอย่างใกล้ชิดเพื่อให้แน่ใจว่าการนำมาใช้ปฏิบัติตามและแสวงหาโอกาสในสถานที่ซึ่งมีแรงจูงใจทางธุรกิจที่ดีกว่า บริษัทมีการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายภายนอกสำหรับประเด็นทางกฎหมายที่ซับซ้อน

ความเสี่ยงด้าน สภาพแวดล้อม

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ- น้ำท่วม/ภัยแล้ง

ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงอื่นๆ ขึ้น ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ความแปรปรวนของสภาพอากาศทำให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรน้ำหรือน้ำท่วมซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม เวียดนามเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมากที่สุด พายุไต้ฝุ่นและอุทกภัยเกิดขึ้นบ่อยที่สุดและก่อให้เกิดความสูญเสียทางร่างกายและเศรษฐกิจอย่างร้ายแรงต่อประเทศ พื้นที่ร้อยละห้าสิบของประเทศตั้งอยู่ตามแนวชายฝั่ง ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดน้ำท่วม

นอกจากนี้ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม หรือต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้น

2. ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มมีหน้าที่รวบรวมและจัดการน้ำเสียจากแต่ละโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม มีโรงงานเกือบ 200 แห่งที่ดำเนินการที่ตั้งอยู่ในขอบเขตนี้ มีระบบการผลิตและองค์ประกอบการปล่อยน้ำเสียที่เข้าสู่โรงบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของกลุ่มบริษัท ที่แตกต่างกัน มีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถจับหรือจัดการค่าตัวแปรบางอย่างได้ ซึ่งทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และด้วยเหตุนี้อาจนำไปสู่บทลงโทษและการระงับการทำงานได้

ฝ่ายบริหารได้กำหนดมาตรการป้องกันไว้ดังนี้

- ทำเลที่เลือกลงทุน: ตระหนักถึงลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศ ทุกครั้งที่ AMATA VN Group ลงทุนในทำเลใหม่ ข้อมูลย้อนหลัง 100 ปี และข้อมูลคาดการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติในอนาคตจะถูกนำมาพิจารณาในการเลือกทำเลที่ตั้งอย่างเหมาะสม มีการพิจารณาออกแบบและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด
- สร้างเขื่อนกันน้ำและพื้นที่กักเก็บน้ำไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉิน
- ติดตามภัยธรรมชาติและจัดทำแผน (ตามระดับผลกระทบ) เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะดำเนินต่อไป

- ออกแบบระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อจัดการสิ่งแปลกปลอมในองค์ประกอบของน้ำโดยอัตโนมัติ
- ตรวจสอบรายชื่อลูกค้าที่ปล่อยปริมาณของเสียเกินมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ
- มีการบำรุงรักษาระบบระบายน้ำและน้ำเสียอย่างต่อเนื่องเพื่อการอ่านค่าพารามิเตอร์น้ำเสียที่แม่นยำ

ความเสี่ยงด้าน สังคม

1. สูญเสียความร่วมมือจากชุมชนท้องถิ่น

โครงการของกลุ่ม ครอบคลุมอย่างกว้างขวางและนับได้ว่าเป็นรากฐานของการเติบโตทางเศรษฐกิจสำหรับชุมชน อย่างไรก็ตาม ควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตก็ยังอาจส่งผลกระทบต่อทางอ้อมในเชิงลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบใดๆ ที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทต่อชุมชนท้องถิ่นอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ชื่อเสียง รวมไปถึงการยอมรับและไว้วางใจจากชุมชนในการดำเนินการของบริษัท

แต่ละบริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานเฉพาะเพื่อมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชาวบ้านและให้ความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทดีขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปฏิบัติตามกฎหมายสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ตลอดจนกำหนดแผนฉุกเฉินเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว มีการติดตั้งการรายงานคุณภาพอากาศและอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์โดยอัตโนมัติ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานเพื่อรับรองความปลอดภัยของชุมชน

ความเสี่ยงที่ เกิดขึ้นใหม่

นอกเหนือจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในอีก 3-5 ปีข้างหน้า อันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าและการบังคับใช้กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับคามยั่งยืน

- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้า

ความกังวลที่เพิ่มสูงขึ้นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และได้พัฒนาไปสู่วาระระดับโลกในการที่จะควบคุมอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น บรรษัทข้ามชาติที่ต้องการสั่งอำนาจความสะดวกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานหมุนเวียนและการปล่อยคาร์บอนต่ำมีจำนวนมากขึ้น นอกจากนี้ พวกเขายังได้ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการของบุคคลที่สามมากขึ้น โดยเฉพาะการกล่าวถึงแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต หากกลุ่มบริษัทไม่เป็นไปตามแนวโน้มที่เกิดขึ้น มีความเป็นไปได้สูงที่จะไม่สามารถมีส่วนร่วมทางธุรกิจกับนักลงทุนรายใหญ่เหล่านี้ได้

เครือบริษัทได้กำหนดแผนระยะยาวที่จะเป็น “เมืองคาร์บอนต่ำ” ภายในปี 2583 กลุ่มบริษัทได้นำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในอาคารพาณิชย์ และอยู่ระหว่างการศึกษาด้านพลังงานสะอาดและพลังงานสีเขียวที่เป็นไปได้อื่นๆ

- การบังคับใช้กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

ที่การประชุม COP 26 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 13 พฤศจิกายน 2564 นายกรัฐมนตรี Pham Minh Chinh ของเวียดนามให้คำมั่นที่ควบคุมการปล่อยคาร์บอนให้เป็นศูนย์ภายในปี 2050 และได้แสดงความตั้งใจที่จะแนะนำมาตรการที่เข้มงวดขึ้นเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ เขายังให้คำมั่นว่าจะดำเนินการตามเป้าหมายต่อไปตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงปารีส กลุ่มบริษัทมองว่าสิ่งนี้เป็นตัวบ่งชี้ถึงการปฏิรูปกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นไปได้ในอนาคตอันใกล้ กลุ่มบริษัทกำลังติดตามระดับท้องถิ่นและระดับกระทรวงเพื่อให้มีการบังคับใช้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับใหม่ เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่

ปลูกฝังวัฒนธรรมความเสี่ยง

การฝังวัฒนธรรมความเสี่ยงเป็นกระบวนการต่อเนื่องที่เปลี่ยนวิธีที่พนักงานคิด ตัดสินใจ และประพฤติตน ในปี พ.ศ. 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดการประชุม 2 ครั้ง และได้จัดทำคำชี้แจงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สำหรับปี เพื่อกำหนดการรับรู้และทัศนคติของกลุ่มบริษัทต่อความเสี่ยงที่เผชิญอยู่ และขอบเขตที่กลุ่มบริษัทจะเปิดรับความเสี่ยง นโยบายนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ ในระหว่างปีได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยงขึ้นจำนวน 11 ครั้ง เพื่อเป็นการให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แก้ไขปัญหา พัฒนาผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางของ AMATA VN และบริษัทในเครือเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของการบริหารความเสี่ยง ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทยังได้กำหนดให้โครงการใหม่ทั้งหมดต้องได้รับการประเมินปัญหาความเสี่ยงและการบรรเทาผลกระทบเพื่อให้ได้รับการอนุมัติจากฝ่ายบริหารและอื่นๆ ตามความจำเป็นเพื่อไปสู่ลำดับขั้นที่สูงขึ้นต่อไป

การเติบโตของธุรกิจ

เครือบริษัทดำเนินงานในระดับท้องถิ่น และในทุกชุมชนที่มีที่ตั้ง เรามีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นของประเทศเวียดนาม โดยดำเนินการผ่านการจ้างคนในท้องถิ่น ซื้อสินค้าและบริการในประเทศ และจ่ายภาษีให้กับรัฐบาล อีกทั้งสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคม ดังนั้นผลการดำเนินการของบริษัทและการมีส่วนร่วมของต่อชุมชนจึงเป็นที่สนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกในปี 2564 จะไม่เป็นที่น่าพอใจ สืบเนื่องการระบาดใหญ่ของ COVID-19 เป็นผลให้เกิดการปิดประเทศในทั่วโลก อย่างไรก็ตามธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถกลับมาสร้างยอดขายที่ดีในปี 2564 นี้ ซึ่งเป็นผลมาจากการที่กลุ่มบริษัทลงทุนอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะอยู่ในช่วงของการระบาดดังกล่าว โดยการลงทุนนี้เป็นไปเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดของบริษัท



ผลการดำเนินงาน

รายงานนี้เป็นงบการเงินรวมของ AVN สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 2,189.79 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมในงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 507.50 ล้านบาท ปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทกลับมาสร้างยอดขายในที่ดินขนาด 51.5 เฮกตาร์ รวมถึงการขายโรงงานสำเร็จรูป (Ready Built Factory: RBF) ได้จำนวน 8 หลัง ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไร 744.78 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายรวมสำหรับปี 2563 และปี 2564 เท่ากับ 391.05 ล้านบาท และ 1,185.11 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นมาจากต้นทุนการขายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย ทั้งนี้หากพิจารณากำไรขั้นต้นจะเห็นว่ามียอดราส่วนที่ลดลง สาเหตุหลักมาจากอัตราส่วนกำไรขั้นต้นในส่วนของการขายที่ดินที่ลดลงจากเดิม โดยมีปัจจัยสำคัญจากต้นทุนที่ดินที่สูงขึ้นสำหรับโครงการใหม่

บริษัทมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 744.78 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลประกอบการงวดเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมียอดขาดทุนสุทธิ 20.56 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ตามที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้น

บริษัทอยู่ในระหว่างการขยายโครงการในประเทศเวียดนามโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว การเติบโตของยอดขายอสังหาริมทรัพย์จะส่งผลให้มีลูกค้าในโครงการของบริษัทมากขึ้น นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจและกิจกรรมการผลิตต่าง ๆ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสำหรับบริษัทในการสร้างรายได้ที่ต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทยังมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาพนักงานและนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทมีความมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินการดังกล่าวจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
การกระจายมูลค่าสู่ผู้ถือหุ้น			
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.05	0.00
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น (บาท)	84,149,091	46,745,065	0.00
การลงทุนด้านบุคลากร			
ค่าตอบแทนพนักงาน (บาท)	54,448,677	60,401,134	63,551,433
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	12,216,092	10,571,066	11,500,800
ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)	16,116,477	8,945,927	2,259,467
การลงทุนด้านชุมชนและสังคม			
เงินบริจาค (บาท)	1,080,603	1,617,656	13,866,570
กิจกรรมเพื่อสังคม (บาท)	660,731	846,796	287,124
การแบ่งปันสู่คู่ค้าธุรกิจ			
การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศไทย (บาท)	61,934,067	31,054,294	26,881,260
การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศเวียดนาม (บาท)	341,786,382	313,241,231	1,147,565,216
มูลค่าทางเศรษฐกิจอื่นๆ			
ต้นทุนทางการเงิน (บาท)	76,357,210	134,110,690	152,659,341
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (บาท)	54,686,254	29,758,648	144,365,603

หมายเหตุ: อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการแปลงค่าเงินคือ 1VND=0.001347

ที่มา: งบการเงินรวมประจำปี 2564 และรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2564

Tax policy

เครือบริษัทให้คำมั่นในการจัดการภาษี โดยยึดหลักความถูกต้อง ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดของเครือบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับภาษีและผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม การจัดการภาษีอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยส่งเสริมธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการพัฒนาประเทศในภาพรวม นโยบายภาษีได้ประกาศใช้ในปี 2564 โดยเป็นแนวทางให้กลุ่มบริษัท ปฏิบัติตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายภาษี ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีตาม ซึ่งอาจครอบคลุมถึงมาตรการยกเว้นภาษีในบางช่วงตามนโยบายภาษีของประเทศ ภายใต้การประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างยั่งยืนและเหมาะสม มีการกำหนดราคาโอนในการทำกรรมซื้อขาย หรือ บริการระหว่างบริษัทในเครืออย่างเหมาะสม เป็นไปตามราคาตลาดโดยปกติทั่วไป

The Group's Corporate income tax incentive is below:

INCENTIVES	THAILAND	URBAN CITY	INDUSTRIAL PARK	ECONOMIC ZONE (CIT 10% for 15 years)
Corporate Income Tax (Currently 20%)	Amata VN PCL	Amata City Bien Hoa	Amata City Long Thanh	Amata City Halong
	Year 2021 - CIT 20%	Year 2021 - CIT 20%	2 years exemption CIT 2021 = 0%	4 years exemption CIT 2021 = 0%
			4 years 50% reduction	9 years 50% reduction



การบริหารจัดการลูกค้า

การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน ช่วยกระตุ้นให้เกิดการลดความเสี่ยงของบริษัท การเติบโตของรายได้ สร้างความเป็นธรรมและความโปร่งใสให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ช่วยประหยัดต้นทุนให้กับธุรกิจ การที่จะสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานนั้น จำเป็นต้องมีการตรวจสอบกระบวนการของห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดเพื่อทำความเข้าใจระดับของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ และสร้างมาตรการขึ้นรองรับเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทางธุรกิจของเราเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นการมีส่วนร่วมได้เสียร่วมกันจึงเป็นสิ่งสำคัญและนำไปสู่การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทในระยะยาว

แนวทางการจัดการ

กลุ่มอมตะ วิเอ็น ทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้รับเหมาของตน รวมไปถึงผู้รับเหมาของลูกค้าซึ่งมุ่งมั่นในมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยคุณภาพสูง เรามอบรางวัลแก่ผู้รับเหมาที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์การคัดเลือกที่เข้มงวดของกลุ่ม นอกจากนี้ กลุ่มอมตะ วิเอ็น ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่พึงประสงค์สำหรับผู้รับเหมาภายในนิคมฯ เพื่อให้สามารถดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบในด้านสุขภาพและความปลอดภัย ยับยั้งการก่อให้เกิดความรำคาญต่อผู้คน การกำจัดขยะมูลฝอยและของเสียที่เป็นพิษอย่างเหมาะสม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ผ่านสัญญาจัดซื้อจัดจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร มีการกำหนดกระบวนการ 5 ขั้นตอนทั่วทั้งกลุ่มเพื่อปรับปรุงแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน



1. การประเมินความเสี่ยงในการเลือกลูกค้า

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทเน้นความโปร่งใสและเป็นธรรม บริษัทเปิดโอกาสให้ลูกค้า/ผู้รับเหมาทุกรายได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันผ่านกระบวนการประเมินและการประกวดราคาที่อยู่ธรรมและโปร่งใสสำหรับงานที่มีมูลค่ามากกว่า 5 พันล้านดองเวียดนาม (เทียบเท่าประมาณ 220,000 เหรียญสหรัฐ) ในการเลือกผู้รับเหมาที่เหมาะสม ผู้รับเหมาทั้งหมดต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นตามเกณฑ์สำคัญ เช่น ความน่าเชื่อถือและคุณภาพของผลิตภัณฑ์/บริการที่ส่งมอบ ความคุ้มค่า การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกฎหมายว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสาธารณะ และความมั่นคงทางการเงิน สำหรับงานที่มีมูลค่าน้อยกว่า 5 พันล้านดอง จะถูกส่งมอบให้กับผู้รับเหมาที่มีอยู่ในรายชื่อผู้ให้บริการ เนื่องจากผ่านกระบวนการคัดกรองเบื้องต้นแล้ว โดยพิจารณาจากความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

มีการกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับตรวจสอบและประเมินลูกค้าและผู้รับเหมาในอนาคต ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการตรวจสอบคุณสมบัติพื้นฐานของผู้รับเหมาว่ามีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในที่นี้หรือไม่ ในขณะที่ผู้รับเหมาที่มีอยู่แล้ว จะได้รับการประเมินเพิ่มเติมในประเด็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงานในอดีต สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของพนักงานและการจัดการสิ่งแวดล้อม



2. สื่อสารความคาดหวังด้านความยั่งยืน

กลุ่มสื่อสารแนวปฏิบัติที่คาดหวังเกี่ยวกับการกำกับดูแล ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านหลักจรรยาบรรณของลูกค้า แบบสอบถามการประเมินตนเองของลูกค้า (SAQ) หลักปฏิบัติสำหรับลูกค้า และด้วยความเอาใจใส่เป็นพิเศษต่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมจะถูกระบุไว้ในสัญญา ในวันแรกที่เข้าสู่พื้นที่โครงการ ลูกค้าจะได้รับการบรรยายสรุปเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในการทำงานภาคบังคับ



3. การระบุคู่ค้าที่สำคัญ

เครือข่ายที่กำหนด 3. การระบุ คู่ค้าที่สำคัญ คือเป็นคู่ค้าที่สนับสนุนกิจกรรมหลักและอยู่ในกระบวนการผลิตของบริษัท มีรายจ่ายสูง ผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถทดแทนกันได้ หรือเป็นสินค้า/บริการที่สำคัญต่อกระบวนการผลิตหรือการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก



4. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

ในระหว่างระยะเวลาให้บริการ การตรวจสอบรายวันในสถานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลจะทำโดยบุคคลที่สามที่ได้รับการแต่งตั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมาปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ หลังจากเสร็จสิ้นการทำงาน คู่ค้า/ผู้รับเหมาจะได้รับการประเมินและให้คะแนน 1-5 คะแนน (แย่งถึงดี) เกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม คู่ค้าจะถูกแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสี ได้แก่ สีขาว (คะแนน 3-5 ดี) สีเทา (คะแนน 2-3 ควรปรับปรุง) และสีดำ (คะแนนต่ำกว่า 2 บัญชีดำ) ผู้ที่อยู่ในบัญชีดำและสีเทาจะได้รับคำตักเตือนและการร้องขอให้มีการปรับปรุง อย่างไรก็ตามผู้ที่อยู่ในบัญชีดำจะได้รับโอกาสคู่ค้าก่อนที่จะถูกลบออกจากรายชื่อ คู่ค้า



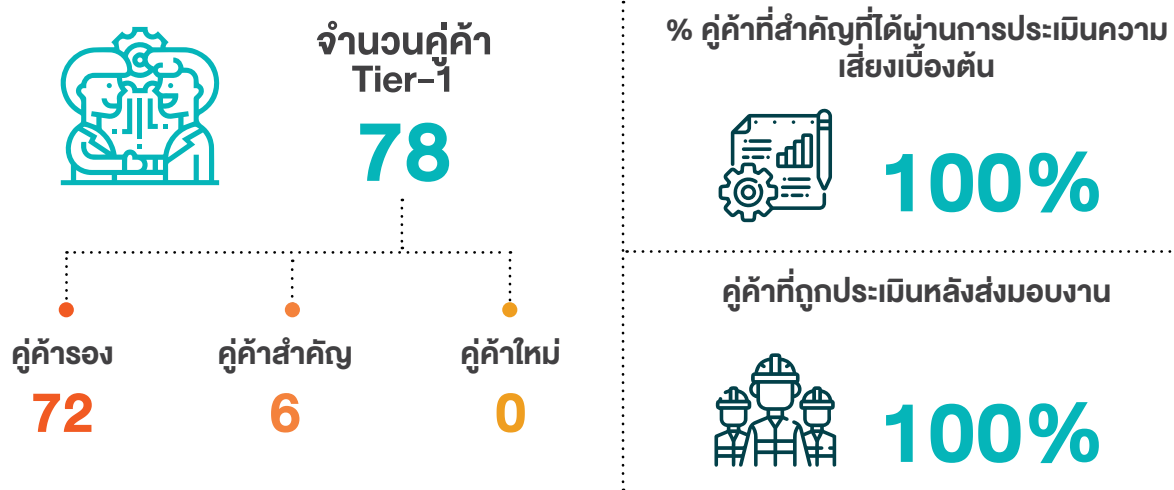
5. การแก้ไขนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

ผลการตรวจสอบจะได้รับการวิเคราะห์เพื่อพิจารณาว่าจำเป็นต้องมีการกำหนดนโยบายเพิ่มเติมหรือไม่ ในปี 2564 หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า และแบบสอบถามการประเมินตนเองของ คู่ค้า(SAQ) ได้ถูกนำไปใช้กับบริษัทในเครือ Amata City Bien Hoa

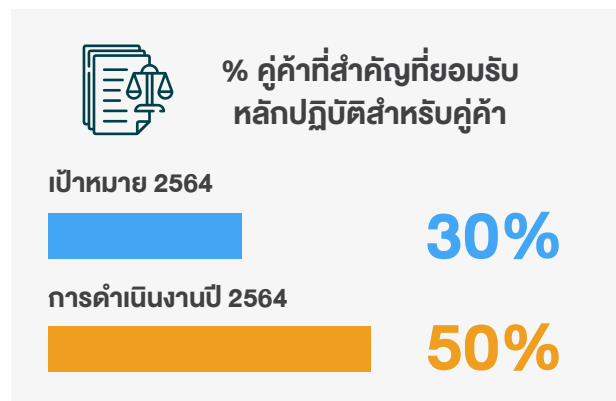
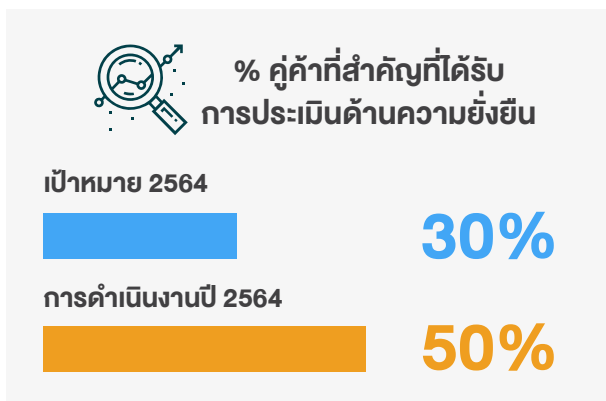


ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 Amata City Bien Hoa (ACBH) คู่ค้า/ผู้รับเหมาระดับ Tier-1 ที่ใช้งานอยู่ทั้งหมด 78 ราย ในระหว่างปี คู่ค้าที่ร่วมงานกับบริษัทส่วนใหญ่เป็นงานรองและงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการระบาดใหญ่ของ COVID-19 งานหลักจะถูกเลื่อนออกไป นอกจากนี้ บริษัทตั้งใจที่จะมองหาคู่ค้าหลายรายเพื่อลดการพึ่งพาคู่ค้าเพียงรายเดียว ดังนั้นในปีนี้มีคู่ค้าที่สำคัญ 6 ราย ซึ่งคิดเป็น 56% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของ ACBH บริษัทถือว่างานก่อสร้างมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนมากที่สุด ส่งผลให้มีการติดตามและประเมินผู้รับเหมา 100% ในระหว่างและหลังงานเสร็จสิ้น ได้รับรางวัลผู้รับเหมาบริการ 6 ราย ผู้รับเหมา 3 รายทำงานแล้วเสร็จ และประเมินผลงานตามสัญญา ตลอดจนด้านสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม ผู้รับเหมาที่ประเมินทั้ง 3 รายได้รับการประเมินว่าเป็นคู่ค้า “สีเขียว” ซึ่งหมายความว่าพวกเขาปฏิบัติตามและไม่ได้รับการร้องเรียนจากลูกค้าหรือชุมชนเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมในระหว่างการทำงาน ไม่มีการยุติคู่ค้า /ผู้รับเหมาในปี 2564 (การยกเลิกความสัมพันธ์ 0%)



ในปี 2564 Amata City Bien Hoa ได้ใช้แบบสอบถามการประเมินตนเองของคู่ค้า (SAQ) เพื่อสื่อสารนโยบาย ESG ของเรา และทำความเข้าใจกับความเสี่ยงของคู่ค้า เพื่อปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานของเรา SAQ ยังช่วยให้คู่ค้าของเรามีความตระหนักถึงสถานะของบริษัทในด้านความยั่งยืน เนื่องจากประเด็นเรื่องความยั่งยืนถือได้ว่าเป็นข้อกังวลใหม่สำหรับพวกเขา จากผลลัพธ์ของ SAQ พบว่าคู่ค้า ของเรามีจุดอ่อนในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทจะทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์เพื่อให้ความรู้ในด้านนี้



การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

ลูกค้าถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียหลักของกลุ่ม ความสำเร็จของการดำเนินงานของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว ดังนั้น การทำงานร่วมกับลูกค้าจะช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การเพิ่มความพึงพอใจและการรักษาลูกค้าไว้ยังจะช่วยให้มั่นใจได้ว่าชื่อเสียงในฐานะกลุ่มจะยังคงเติบโตต่อไป ซึ่งจะนำไปสู่การแนะนำลูกค้าใหม่ให้กับโครงการที่มีอยู่และโครงการในอนาคตของเรา การเสริมสร้างความสัมพันธ์ยังช่วยลดต้นทุนที่ด้านการส่งเสริมและการให้บริการกับลูกค้า

แนวทางการจัดการ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าถือเป็นสิ่งสำคัญต่อบริษัท ซึ่ง ACBH ได้กำหนดวิธีการและช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า นอกจากนี้ ACBH ยังได้จัดให้มีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบประสิทธิภาพของลูกค้า ทำความเข้าใจกับความคาดหวัง ปัญหา และความต้องการเพื่อจัดทำแนวทางการจัดการให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

ช่องทางการติดต่อสำหรับลูกค้า



การเพิ่มขีดความสามารถของลูกค้

ลูกค้าใน ACBH ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ซึ่งมาจากกว่า 20 ประเทศซึ่งสนับสนุนรายได้ประจำของบริษัท แนวทางปฏิบัติและข้อบังคับในเวียดนามจะมีความแตกต่างไปจากสำนักงานใหญ่ของลูกค้า ซึ่งอาจนำไปสู่การระงับ ซึ่งอาจทำให้ความไว้วางใจให้ดำเนินกิจการจากชุมชนของลูกค้าเกิดการชะงักงัน ดังนั้น ACBH จึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มความรู้ของลูกค้าในตลาดท้องถิ่น บริษัทได้จัดอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า

AMATA Le & Associates
“NĂNG LỰC THIẾT YẾU CỦA HRBP KHỎI SẢN XUẤT”
 Thời gian: 14:00 - 16:00, thứ sáu 19/03/2021

Ông Nguyễn Anh Vũ
GD Nhân sự, PE Credit

Bà Phan Thị Thu Hương
Nguyên GD nhân sự cấp cao
Schaffel Việt Nam

Bà Lê Thị Thủy Vân
GD dịch vụ nhân sự xuất,
Le & Associates

การพัฒนา HRBR

การฝึกอบรมออนไลน์เรื่อง “ความสามารถที่สำคัญของคู่ค้าธุรกิจทรัพยากรมนุษย์ (HRBP) ในการผลิต” ทำให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญ HRBP และวิธีการที่ HRBP สามารถจัดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของลูกค้ากับหน่วยการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ACBH ยังแนะนำผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้บน HRBP ให้กับลูกค้าที่ค้นหาการบริการดังกล่าว



ลูกค้าเข้าร่วม : 134 บริษัท

การสนับสนุนการนำมาตรฐานการรายงาน IFRS มาใช้

มาตรฐานการรายงาน IFRS จะถูกดำเนินการด้วยความสมัครใจตั้งแต่ปี 2565 และมีผลบังคับใช้หลังจากปี 2568 เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับลูกค้าสำหรับการนำมาตรฐานการรายงาน IFRS ใหม่มาใช้ ทาง ACBH ได้จัดสัมมนาพร้อมกับ BIDV กระทรวงการคลัง DIZA และ Smart Train ในหัวข้อ “คำตอบสำหรับธุรกิจที่จะใช้ IFRS สำหรับประสบการณ์การแบ่งปันครั้งแรกในการดำเนินการ IFRS ที่ประสบความสำเร็จ”



ลูกค้าเข้าร่วม : 170 บริษัท

TALKSHOW on Covid-19 test guidance & apply in business operations
 06/2021

AMATA CITY BIEN HOA

TOA ĐÀM HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN XÉT NGHIỆM SÀNG LỌC COVID-19 TẠI CƠ SỞ SẢN XUẤT KINH DOANH

Ông Phan Văn Phúc
Trưởng phòng Quản lý chất lượng
Khai thác vận hành nhà máy

Bà Trần Bảo Quy
Executive officer of Industrial operations Dept
All Provenor

Ms. Nguyễn Thị Phương
Trưởng phòng Chăm sóc Khách hàng
Khai thác vận hành nhà máy
K&A Biện Sơn

NỘI DUNG CHÍNH
 - Các yêu cầu về mẫu bệnh phẩm COVID-19 theo quy định của Bộ Y tế và các cơ quan chức năng
 - Quy trình xét nghiệm COVID-19 tại cơ sở sản xuất kinh doanh
 - Các biện pháp phòng ngừa COVID-19 tại cơ sở sản xuất kinh doanh

MAIN CONTENT
 - Facebook live guidelines related to Covid-19 test
 - Interview questions, Video Letter No. 03/2021-AT
 - Issues for testing and sample collection
 - 03/06/2021

Đăng ký và ghi câu hỏi / REGISTER & SEND QUESTIONS FOLLOW LINK
 Đăng ký (online) - 1h ngày (live on) 07/06/2021

HƯỚNG DẪN PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19 CHO NGƯỜI SỬ DỤNG LAO ĐỘNG, BAN QUẢN LÝ KÝ TỨC XÁ

Phòng chống dịch bệnh COVID-19 TẠI MÔI LÀM VIỆC

FACTORY SLEEPERS
 Are we average for **FACTORY** safety operations?
 Are safety in our hands?
 Are we happy doing it and enjoy working there? "Yes or No?"

ORGANIZERS / BTC
AMATA CITY BIEN HOA

16 JUL 2pm
Click to join with us!

VALUABLE SKILLING FROM ACTUAL EXPERIENCE!
 Click to get your free lecture ticket now!

การฝึกอบรมอาชีพออนไลน์และความปลอดภัย

เวียดนามได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 คลื่นที่ 4 อย่างรุนแรง ส่งผลให้เกิดความท้าทายในการจัดการการแพร่กระจายของไวรัสกลายพันธุ์เดลต้า ไวรัสนี้เป็นโรคติดต่อและเป็นอันตรายถึงชีวิตมากขึ้นกว่าเดิม ทาง ACBH ได้รวบรวมผู้คนมากกว่า 60,000 ที่ทำงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม การให้ความรู้และแบ่งปันความรู้เกี่ยวนับเป็นมาตรการป้องกันและจัดการการแพร่กระจายของ COVID-19 ภายในนิคมฯ อันจะส่งผลทำให้การดำเนินงานของลูกค้าไม่หยุดชะงัก

AMATA
POSSIBILITIES HAPPEN

**TẬP HUẤN TRIỂN KHAI THỰC HIỆN
TEST NHANH SARS-CoV-2**
TẠI KHU CÔNG NGHIỆP AMATA BIÊN HÒA (01/07/2021)

Đơn vị thực hiện
Trung tâm kiểm soát bệnh tật tỉnh Đồng Nai (CDC Đồng Nai)

Địa điểm tập huấn
Nhà xưởng 42B, Lô 225/1, Đường T1A, KCN Amata

Thời gian thực hiện theo nhóm
Nhóm 1 : 08h30 - 09h30
Nhóm 2 : 10h00 - 11h00
Nhóm 3 : 14h00 - 15h00
Nhóm 4 : 15h30 - 16h30

Để nghị Quý khách hàng tham gia tập huấn luôn đeo khẩu trang và giữ khoảng cách 1m để đảm bảo an toàn sức khỏe cho bản thân và cộng đồng!

THÔNG điệp 5K - VẮC XIN - CHUNG TAY CHIẾN THẮNG DỊCH COVID-19 !



- ACBH ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์ควบคุมโรค (CDC) มาไขข้อข้องวลเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและควบคุมโควิด-19 พร้อมสาธิตอบรมวิธีการตรวจ COVID แบบเร่งด่วนด้วยตัวเอง



ลูกค้าเข้าร่วม : 230 คน

- แบ่งปันประสบการณ์ในการดำเนินโครงการ “3T” หรือ “สามทันที” ของรัฐบาล



ลูกค้าเข้าร่วม : 100 คน

- การฝึกอบรม “3 จุด” ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขและ DIZA เพื่อสนับสนุนลูกค้าในการดำเนินตามโครงการ “3T”



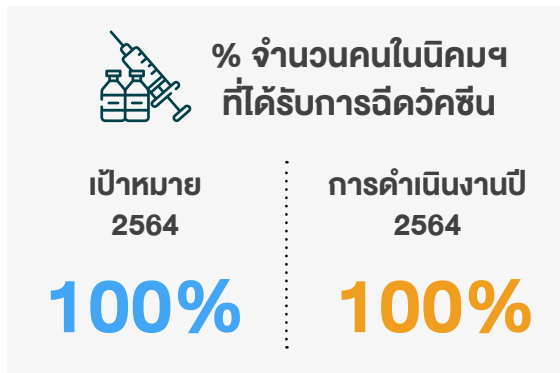
ลูกค้าเข้าร่วม : 124 บริษัท

สนับสนุนลูกค้าช่วงโควิด-19

ACBH ทราบดีว่าในช่วงการระบาดใหญ่ของ COVID-19 ลูกค้าของเรากำลังดิ้นรนเพื่อให้ธุรกิจของพวกเขาดำเนินไปได้ด้วยดี มาตรการป้องกันที่เข้มงวดจากการล็อกดาวน์ การจำกัดการเดินทางระหว่างท้องที่ เวลาเคอร์ฟิว โครงการ 3T ฯลฯ ซึ่งล้วนแต่ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นและส่งผลทำให้การดำเนินงานต้องหยุดชะงัก เมืองเบียนหัวเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีผู้ติดเชื้อสูงอันดับต้นๆ

(a) การสนับสนุนการได้รับวัคซีนสำหรับพนักงานของลูกค้า

ACBH เป็นจุดศูนย์กลางในการประสานงานกับหน่วยงานระดับจังหวัดเพื่อขอรับวัคซีนสำหรับลูกค้าและพนักงานของเขา เราได้รับวัคซีนแอสตราเซนเนกา จำนวน 57,141 โดส



(b) พื้นที่กักกัน

ด้วยตระหนักถึงจำนวนผู้ติดเชื้อที่เพิ่มขึ้นสูงในเมืองเบียนฮว่า ทาง ACBH ได้ลงทุน 3 พันล้านดอง (เทียบเท่า 4 ล้านบาท) ในการจัดตั้งพื้นที่กักกันช่วยเหลือผู้ป่วยประเภท F1 จากนิคมฯ เพื่อลดภาระและความแออัดของโรงพยาบาลในท้องถิ่นและเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะมีการแพร่เชื้อไปยังผู้อื่นในครอบครัวหรือในกลุ่มพนักงานในบริษัทโดยไม่รู้ตัว พื้นที่กักกันรองรับผู้ป่วยที่ต้องสงสัยติดเชื้อ COVID-19 กว่า 452 รายที่ส่งมาจากลูกค้าของเรา

พื้นที่กักกันช่วยเหลือผู้ป่วย



195 เตียงสำหรับ
ผู้ป่วยประเภท F1



(c) สถานีแพทย์เคลื่อนที่

การตรวจหาผู้ป่วยที่ติดเชื้ออย่างรวดเร็ว (F0) และผู้มีความเสี่ยงจากการสัมผัสโดยตรงกับผู้ติดเชื้อ (F1) เป็นกระบวนการที่สำคัญที่สุดในการหยุดการแพร่กระจายของไวรัส ACBH ได้จัดตั้งสถานีแพทย์เคลื่อนที่โดยได้รับการสนับสนุนจากศูนย์การแพทย์ Bien Hoa ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกในการรายงานจำนวนผู้ป่วย COVID-19 ที่ติดเชื้อ การคัดแยกผู้ป่วยทั้งประเภท F0 และ F1 อย่างรวดเร็ว การดำเนินการทดสอบ COVID-19 เร่งด่วน การติดตามและจัดการผู้ป่วยติดเชื้อเพื่อการรักษาต่อไป



(d) การสนับสนุนค่าบริการ

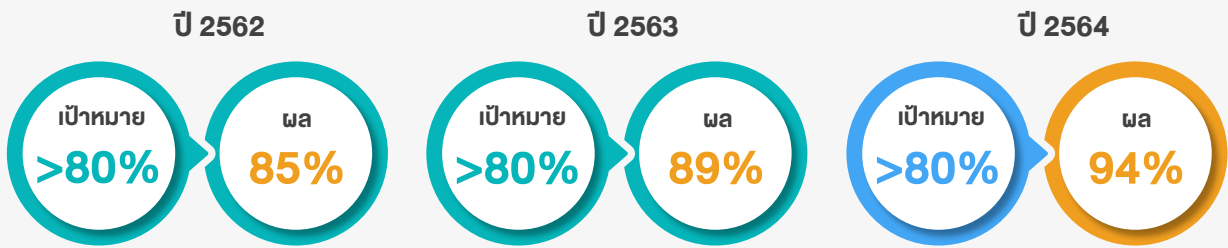
ในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 ฝ่ายบริหารของ ACBH เข้าใจถึงความยากลำบากที่ลูกค้าต้องเผชิญเพื่อให้ธุรกิจของตนสามารถดำเนินต่อไปได้ ACBH ได้จัดสรรงบประมาณไว้ 15 พันล้านบาท VND (22.5 ลบ.) เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระทางการเงินของลูกค้า โดยการลดค่าธรรมเนียมการจัดการและค่าเช่าให้กับลูกค้าที่จำเป็นต้องหยุดดำเนินการเนื่องจากมาตรการบรรเทาผลกระทบ COVID ของรัฐบาล

การวัดความพึงพอใจของลูกค้า

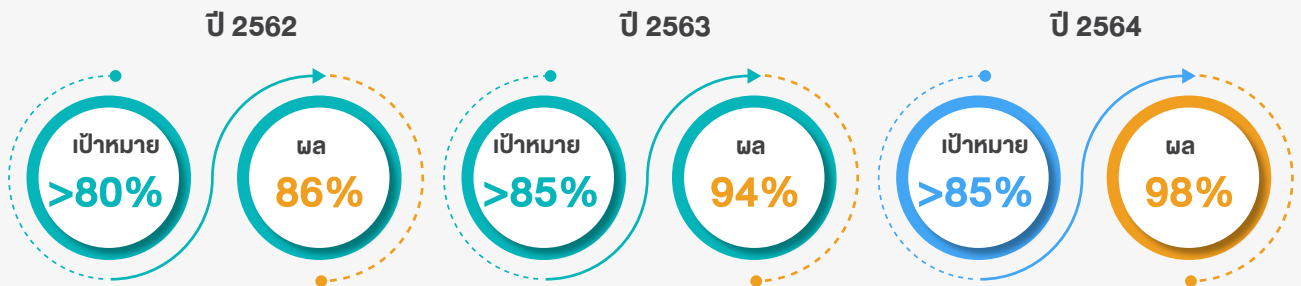
ACBH ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบประสิทธิภาพของลูกค้า ทำความเข้าใจกับความคาดหวัง และปัญหาสำหรับการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

อัตราการมีส่วนร่วมของลูกค้า



อัตราความพึงพอใจของลูกค้า



นวัตกรรม

ปฏิเสธไม่ได้ว่า ได้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของโลก เราต้องโอบกอดนวัตกรรมเพื่อสร้างความสามารถในแข่งขัน นวัตกรรมสามารถอยู่ในรูปแบบของการแนะนำสิ่งใหม่ๆ ให้กับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลาดใหม่ นวัตกรรมยังรวมถึงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่มีอยู่ หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ตั้งแต่ต้น เพื่อส่งเสริมคุณค่าใหม่ และการเติบโตของธุรกิจ รักษาความสามารถในการแข่งขัน และทำให้ธุรกิจให้แตกต่าง

เครือข่าย สนับสนุนนวัตกรรมภายใต้ 3 แนวทางหลัก (1) การขยายการลงทุนในตลาด (2) การแนะนำผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ (3) การทำให้เป็นดิจิทัลเพื่อความคุ้มค่าและประสิทธิผล

การลงทุนใน Long Thanh

แต่เดิม Amata City Long Thanh JSC (ACLT) มีพื้นที่ทั้งหมด 517 เฮกเตอร์ แต่เมื่อ บริษัท เริ่มดำเนินการพบว่า การดำเนินงานของสวนอุตสาหกรรมและกิจกรรมเชิงพาณิชย์นั้นแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ดังนั้น ACLT จึงแบ่งกิจกรรมเชิงพาณิชย์กับกิจกรรมทางอุตสาหกรรมโดยการสร้างบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 2 แห่ง คือ บริษัท อมตะ เซอร์วิส ซิตี ลongan 1 จำกัด (ASCLT 1) และบริษัท อมตะ เซอร์วิส ซิตี ลongan 2 จำกัด (ASCLT 2) ACLT จะมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมสวนอุตสาหกรรม 410 เฮกเตอร์ ในขณะที่ ASCLT 1 และ ASCLT 2 จะมุ่งเน้นไปที่การสนับสนุนบริการของสวนอุตสาหกรรม เช่น โลจิสติกส์คลังสินค้าโครงการเชิงพาณิชย์และที่อยู่อาศัยที่มีรายได้ต่ำถึงปานกลาง ในปี 2564 งานพัฒนาที่ดินหลักแล้วเสร็จพร้อมต้อนรับลูกค้า มีผู้สนใจเข้าลงทุนจำนวนมากอยู่ระหว่างการเจรจา คาดว่าจะได้รับรายได้แรกในปี 2565

อีกทั้ง ACLT ได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้น 49% ใน ASCLT 1 และ ASCLT 2 ให้กับผู้ซื้อภายใต้กรอบข้อตกลงมูลค่า 752 พันล้านดองหรือเทียบเท่า 1,048 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ ACLT ใน ASCLT 1 และ ASCLT 2 ลดลงจาก 100% เป็น 51% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนเกินทุน 554 ล้านบาทจากรายการนี้



การลงทุนในจังหวัด Quang Ninh

โครงการฮาลองมีทั้งหมด 714 เฮกตาร์ ซึ่งขณะนี้พื้นที่ 123 เฮกตาร์พร้อมสำหรับการขาย เมื่อต้นปี 2564 ACHL ได้ต้อนรับลูกค้ารายแรก ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำด้านแผงโซลาร์เซลล์ Jinko Solar Vietnam โดยมีมูลค่าการลงทุนทั้งหมดคาดว่าจะมากกว่า 860 ล้านดอลลาร์แล้ว จะนำการจ้างงานมากกว่า 4,600 คนไปยังจังหวัด Quang Ninh



การลงทุนในจังหวัด Quang Tri

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติให้ ACBH ยื่นขอไปรับรองการลงทุนเพื่อพัฒนา Quang Tri Industrial Park โครงการ Quang Tri จะได้รับการพัฒนาภายใต้ความร่วมมือของ 3 ฝ่ายคือ ACBH, Sumitomo Corporation Vietnam LLC และ Vietnam-Singapore Industrial Park (VSIP) สถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัด Quang Tri ทางตอนกลางของเวียดนาม ด้วยพื้นที่โครงการทั้งหมด 481.20 เฮกตาร์ และระยะแรก มีพื้นที่ 97.4 เฮกตาร์ โดย ACBH และ Sumitomo Corporation จะถือหุ้น 20% และ VSIP ถือหุ้น 60% ในช่วงต้นปี 2564 กลุ่มบริษัทได้รับใบอนุญาตการลงทุน และขณะนี้โครงการอยู่ในขั้นตอนการออกแบบ



การส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กร

เครือบริษัท สนับสนุนให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งก่อให้เกิดแนวคิดใหม่ๆ ที่สามารถทำให้บริษัทสามารถประหยัดเงินหรือแม้แต่นำไปสู่หนทางแห่งการเติบโตของบริษัทได้ กลุ่มบริษัทร่วมกับการริเริ่มของบมจ อมตะ คอร์ปอเรชั่น ในการมอบรางวัล “Innovation Award” ซึ่งพนักงานภายในกลุ่มบริษัท และกลุ่มอมตะ สามารถเสนอความคิดที่สร้างสรรค์ หรือโครงการที่เป็นนวัตกรรมที่การดำเนินการที่เป็นผลิตภัณฑ์สร้างใหม่ หรือเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน คุณนวัตกรรม กรมดิษฐ์ ผู้ก่อตั้งกลุ่มอมตะ เป็นผู้มอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะ ในปี 2564 มีการเสนอ 6 แนวคิด และดำเนินการโครงการ

Amata HR application

มีหลายช่องทางให้พนักงานแจ้งข้อกังวลหรือความสนใจ เช่น



อีเมล: การสื่อสารทางเดียวเหมาะสำหรับการรายงานงานเป็นหลัก



Townhall meeting: การสนทนาแบบสองทางระหว่าง CEO, GDs, ผู้จัดการ และพนักงานที่จัดขึ้นเป็นรายไตรมาส โดยที่ 80% ของเวลาประชุมจะอัปเดตสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวมของกลุ่มและอัปเดตความคืบหน้าในการทำงานของแผนกต่างๆ



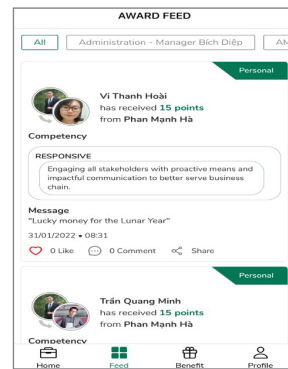
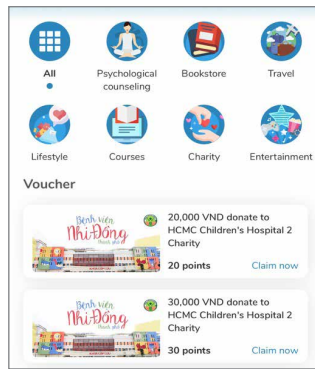
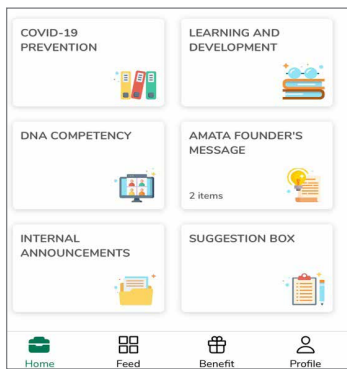
การประชุมแผนก: การสื่อสารสองทางและส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับปัญหาภายในแผนก



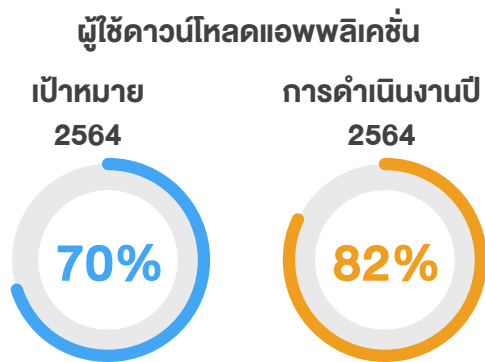
แอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Line, Viber, Zalo เป็นต้น สำหรับการสนทนาทั้งแบบส่วนตัวและแบบกลุ่ม อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจะไม่ได้รับการยืนยัน และข้อมูลที่เป็นความลับจะไม่ถูกเปิดเผยบนแพลตฟอร์มนี้

กลุ่มบริษัทจึงมองหาเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการทำให้การมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นดิจิทัล และส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ ภายใต้แพลตฟอร์มแบบครบวงจร แอปพลิเคชันมือถือ “Amata HR” ออกแบบมาสำหรับพนักงานทุกคนในกลุ่มอมตะ วิเอ็น Amata HR เป็นแพลตฟอร์ม HR ดิจิทัลแบบบูรณาการ ซึ่งอำนวยความสะดวกในโปรแกรมการมีส่วนร่วมตลอดจนการรับรู้ของพนักงานและความพยายามในการรักษาพนักงาน

แอปพลิเคชันทำหน้าที่เหมือนป้ายประกาศ เพื่ออัปเดตข่าวสารภายใน บันทึกข้อตกลง และนโยบาย นอกจากนี้ยังเป็นแพลตฟอร์มที่อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานทุกคนในการพัฒนาความรู้ มีส่วนร่วมในการรับทราบความสำเร็จของเพื่อนร่วมงานในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริษัท ตลอดจนให้คำแนะนำแก่กลุ่ม แอปพลิเคชัน Amata HR กระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการชื่นชมความสำเร็จของเพื่อนโดยให้คะแนนกับเพื่อนร่วมงานคนนั้น จากนั้นคะแนนจะถูกแปลงเป็นบัตรกำนัลที่สามารถใช้ในการซื้อสินค้าหรือบริการที่ร้านค้าที่บริษัทเป็นพันธมิตรด้วย



Numbers in 2021



41 - 713

41 โพสต์ ดึงดูด 713 วิว (การสื่อสารภายใน)



187 - 4680

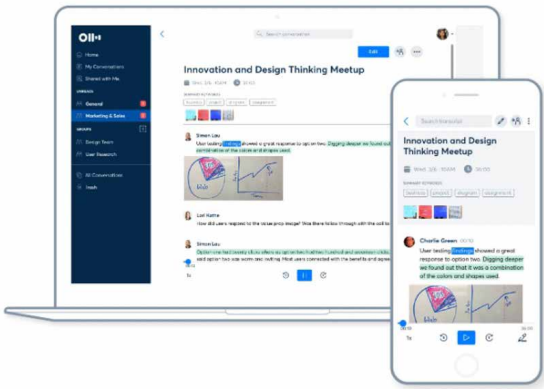
187 ครั้ง ของการให้คะแนน = 4680 คะแนน ~ \$200 (การรับการยอมรับ)

การกำรายงานการประชุมให้แบบดิจิทัล

มีการประชุมจำนวนนับไม่ถ้วนทุกสัปดาห์ และจำเป็นต้องมีการเก็บบันทึกเนื้อหาการประชุมเพื่อใช้เป็นตัวอย่างอ้างอิงข้อสรุปที่ได้ตัดสินใจไว้ เพื่อติดตามการดำเนินการ และเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับสมาชิกในทีมที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม โดยเฉพาะในช่วงโควิด-19 ระบาด และการ Work from Home การจัดประชุมมีมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยจำนวนพนักงานที่จำกัด และเห็นว่าไม่เกิดผลที่จะกำหนดคนคนหนึ่งเพื่อจัดทำรายงานการประชุมแต่ละครั้ง ในปี 2564 AVN ได้ลงทุน 20 เหรียญสหรัฐต่อเดือนสำหรับซอฟต์แวร์การถอดเสียง ซึ่งจะถอดเสียงการประชุมที่บันทึกไว้โดยอัตโนมัติ แบบสดหรือจาก Zoom Microsoft team, และบริการการประชุมทางวิดีโออื่นๆ หรือด้วยการบันทึกเสียงอื่นๆ ซอฟต์แวร์นี้มีการใช้งานโดยองค์กรชั้นนำมากมาย เช่น IBM, Zoom, UCLA, Verizon Connect เป็นต้น

การลงทุนของบริษัทในแอปพลิเคชันนี้ถือว่าประหยัดสำหรับบริษัท:

- ช่วยประหยัดเวลาและไม่ภาระงานของพนักงานที่มีอยู่
- ไม่จำเป็นต้องมีผู้รายงานการประชุมในที่ประชุม
- ลดค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงานเพิ่ม
- รักษาสิ่งแวดล้อมโดยไม่ต้องใช้กระดาษ แต่ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล
- บันทึกและตรวจทานได้แบบเรียลไทม์จากทุกอุปกรณ์ (คอมพิวเตอร์หรือมือถือ)



บริษัทที่ประหยัดได้ต่อปี:

 **ต้นทุนการรับสมัครใหม่**
อย่างน้อย

180,000 บาท

 **ค่าเสียโอกาส**

528 ชั่วโมง

 **ลดการปล่อย Co₂**
เทียบเท่า

2.84 ตัน

ยกระดับให้เป็นสวนอุตสาหกรรมอัจฉริยะ:

ด้วยเป้าหมายที่จะเป็นเมืองคาร์บอนต่ำภายในปี 2583 เครือบริษัท มุ่งเน้นการยกระดับสวนอุตสาหกรรมในปัจจุบันให้เป็น "อุตสาหกรรมอัจฉริยะ" โดยเน้นด้านต่อไปนี้:



พลังงานอัจฉริยะ:

ผสมผสานแหล่งพลังงาน
หมุนเวียน และเทคโนโลยี
การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ:

การรวบรวม ตรวจสอบ และ
ควบคุมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม
โดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ
แทนมนุษย์



นวัตกรรมอัจฉริยะ:

ให้กลายเป็นศูนย์กลางนวัตกรรม
สำหรับสตาร์ทอัพการวิจัยศูนย์
R & D และบริษัท ชั้นนำ



ชุมชนอัจฉริยะ:

สร้างชุมชนที่ใช้ประโยชน์
จากการใช้เทคโนโลยี



การผลิตอัจฉริยะ:

ใช้เทคโนโลยีและโซลูชันต่างๆ
ในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
กระบวนการผลิตทั้งหมด



การเคลื่อนไหวจันทร์ริยะ:

การผสมผสานกับอินเทอร์เน็ต
เพื่อปรับปรุงการเคลื่อนไหวของ
ปริมาณการใช้งานและให้สภาพ
การจราจรแบบเรียลไทม์



มิติทางสังคม

Supporting Sustainable Development Goals



สิทธิมนุษยชน

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเริ่มมีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในเวทีโลก กลุ่ม AMATA VN ที่องค์กรที่ลูกค้าต่างชาติจำนวนมาก เชื่ออย่างยิ่งว่ามนุษย์ทุกคนเกิดมาพร้อมกับสถานะ สิทธิ และโอกาสที่เท่าเทียมกัน และถือเป็นหน้าที่ในการส่งเสริมการมีและการใช้สิทธิมนุษยชนในขอบเขตความรับผิดชอบของบริษัท และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หรือเป็นผลจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้อื่น การที่ใช้สิทธิมนุษยชนในทางที่ผิดจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและก่อให้เกิดการเสียหายของชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทโดยรวม

แนวทางการจัดการ

กลุ่ม AMATA VN มุ่งมั่นที่จะรักษาสีทธิมนุษยชนและได้บูรณาการการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงมีการปลูกฝังหลักการด้านสิทธิมนุษยชน ในนโยบายของกลุ่ม ในกรอบและกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยมีการประกาศวิธีการป้องกันการละเมิด สิทธิมนุษยชนใน จรรยาบรรณบริษัทที่ครอบคลุมถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัท การปฏิบัติต่อลูกค้า และการปฏิบัติต่อคู่ค้าทางธุรกิจ

การประเเป็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในแต่ละขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน และทุกครั้งที่มีการพัฒนาโครงการหรือ พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ จะมีการศึกษา ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และสังคม (EIA) ซึ่งการศึกษานั้นครอบคลุมถึงการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการตั้งถิ่นฐานใหม่ของผู้อยู่อาศัยปัจจุบัน สภาพเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่โครงการ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของประชาชนและให้มีมาตรการบรรเทาและติดตามผลอย่างเหมาะสม อีกทั้งมีการประเมินผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ได้ผลสรุปว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนไม่มาก เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้รับมอบที่ดินตามระเบียบข้อบังคับของการแบ่งเขตที่ดินของรัฐบาล ได้มีการจัดหาพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่และมอบค่าชดเชยให้กับให้ผู้อยู่อาศัยปัจจุบัน และปฏิบัติตามข้อกำหนด EIA ทุกประการ

ความมุ่งมั่นของบริษัท

เพื่อให้แน่ใจว่ามีการเคารพสิทธิมนุษยชนภายใต้ในขอบเขตความของกลุ่มบริษัท ในปี 2564 ได้มีการประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งนโยบายนี้สอดคล้องกับองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) และครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งภายในและภายนอก นอกจากนี้ ยังได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า ที่เน้นเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติ มอบโอกาสที่เท่าเทียมกัน มีสภาพการทำงานที่เหมาะสม ตลอดจนคุ้มครองแรงงาน มิให้ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก นโยบายมีการสื่อสารต่อพนักงานทุกระดับและกับพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า

การสร้างจิตสำนึก

เพื่อสร้างความเข้าใจและปลูกฝังการมีความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในพนักงาน ในปี 2564 บริษัท AVN ได้จัดการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นและมีพนักงานเข้าร่วม 83%

กลไกการร้องเรียน

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสของการมีโอกาสดละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยทุกคน รวมทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกสามารถร้องเรียนกรณีที่น่าสงสัยได้ ผ่านทางโทรศัพท์ บนเว็บไซต์ของบริษัท หรือทางไปรษณีย์ ข้อร้องเรียนที่ได้รับทั้งหมดจะถูกตรวจสอบอย่างละเอียด และหากพบว่าผิดจริง จะทุกดำเนินตามมาตรการตามกฎหมายหากจำเป็น ในปี 2564 ไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงานหรือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

การบริหารทุนมนุษย์

สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ซึ่งมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ทุนมนุษย์ไม่ได้เป็นเพียงองค์ประกอบสำคัญของการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีและมีประสิทธิผลเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท จากกระบวนการสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อจัดหาและรักษาบุคลากรซึ่งส่งผลให้มีการเพิ่มในผลผลิต และการเพิ่มในผลกำไร

การจัดการ

คณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRC) โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ บริษัท AVN เป็นประธาน ร่วมกับกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อย และผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัท และของบริษัทย่อยเป็นสมาชิก เป็นผู้กำหนดระเบียบและมาตรฐาน เพื่อให้ของการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และเป็นไปตามกฎ ระเบียบด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายท้องถิ่น และมาตรฐานสากล ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตามมาตรฐานที่ทาง HRC ได้อนุมัติแล้ว และดำเนินงานควบคู่กับหัวหน้าหน่วยงานและหน่วยธุรกิจต่างๆ เพื่อพัฒนารูปแบบและผลประโยชน์ตอบแทนที่น่าดึงดูด พร้อมกับกลยุทธ์ในการเสริมสร้างความผูกพันต่อพนักงานตามแนวทางและข้อกำหนดของ HRC ของกลุ่มบริษัท ได้จัดช่องทางในการรับฟังเสียงของพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นการร้องเรียน การเสนอแนะ การแจ้งปัญหา หรือการบอกถึงความคาดหวัง อีกทั้งมีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานทุกปี เพื่อให้สร้างบรรยากาศในสถานที่ทำงานให้ดีขึ้น และเพื่อรักษาบุคลากร

วัฒนธรรมองค์กร

มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมากมายในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โดยเฉพาะในช่วงสองปีที่ผ่านมา ที่มีการเกิดการระบาดใหญ่ของ COVID-19 โลกธุรกิจต้องเผชิญกับความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความคลุมเครือ ดังนั้นในปี 2564 กลุ่มบริษัทได้กำนินยามใหม่ของ DNA เพื่อสร้างความคล่องตัวและ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง DNA เป็นพฤติกรรมที่กลุ่มบริษัทคาดหวังให้พนักงานทุกคนพึงมี

พนักงานทุกคน ทั้งเก่าและใหม่ ได้รับการอบรมในด้าน DNA ใหม่ และ ในการประเมินผลปฏิบัติงานทุกครึ่งปีของพนักงานจะมีการประเมินหลักเกณฑ์ DNA ใหม่ด้วย



การดูแลรักษาพนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่า ทรัพยากรบุคคลมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จของกลุ่ม Amata VN และการสร้างทีมที่มีความสามารถสูงจะทำให้กลุ่มบริษัทมีการเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันในตลาดได้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้อยู่กับบริษัทในระยะยาวเพื่อมีความผูกพันต่อบริษัทก็สำคัญเช่นกัน การมีพนักงานที่มีส่วนร่วม และผูกพันต่อองค์กรจะเพิ่มผลผลิตโดยรวม และมีความมุ่งมั่นให้พาบริษัทไปสู่ความสำเร็จมากขึ้น

แนวทางการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ

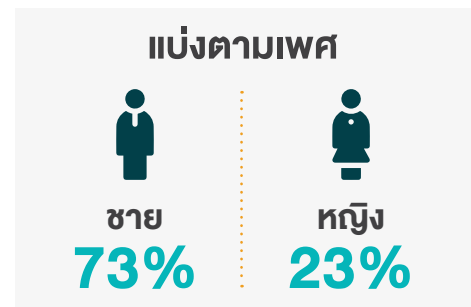
การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรบทบาทสำคัญในความยั่งยืน และการเติบโตของกลุ่มบริษัท เนื่องจากการได้บุคคลที่เหมาะสมจะส่งผลต่อผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ดีต่อบริษัทโดยรวม และการวางแผนอัตรากำลังคนสอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม กระบวนการสรรหาและคัดเลือกเปิดให้ผู้ที่มีความสนใจสมัครอย่างเท่าเทียมกัน ปราศจากอคติและการเลือกปฏิบัติ กลุ่มบริษัทเปิดโอกาสและให้ความสำคัญกับ "การสรรหาพนักงานจากภายใน" เพราะการสรรหาจากภายในช่วยประหยัดเวลาในการฝึกอบรม ลดต้นทุนการจัดหางาน และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ช่วยรักษาพนักงานที่มีทักษะ

บุคลากรภายนอกสามารถสมัครได้ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ การสมัครผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และเว็บไซต์การสมัครงานที่มีชื่อเสียงต่างๆ การสมัครผ่านบริษัทจัดหางานที่บริษัทใช้บริการ การแนะนำจากพนักงานปัจจุบัน การเข้าร่วมงานเพื่อรับสมัครนักศึกษาในสถาบันการศึกษา (Career Fair) โดยในการสรรหาจะเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถสมัครได้อย่างเท่าเทียมกัน

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการจัดการค่าตอบแทนที่เหมาะสมเป็นสิ่งสำคัญในการดึงดูดพนักงานใหม่ และเพื่อให้แน่ใจว่าโครงสร้างค่าตอบแทนอยู่ในระดับแข่งขันได้ทาง HRC ได้มีการทบทวนค่าตอบแทนและสวัสดิการของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอโดยวิเคราะห์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในภาคธุรกิจเดียวกัน

ประสิทธิภาพการรับสมัคร

การรับสมัครพนักงาน	2561	2562	2563	2564
พนักงานที่ได้สรรหา	9	16	16	26
จากภายใน	1	0	4	8
จากภายนอก	8	16	12	19
# ที่ได้เลื่อนขั้น	-	2	0	4



ระบบการประเมินผลงานและค่าตอบแทน

กระบวนการค่าตอบแทนของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน โดยยึดหลักการผลการปฏิบัติงาน (Pay for Performance) และการให้โบนัสประจำปี ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของพนักงานและการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ แต่ขึ้นอยู่กับ ผลดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทอีกด้วย กระบวนการค่าตอบแทนของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน พนักงานแต่ละคนมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนงานและตัวชี้วัดประสิทธิภาพกับหัวหน้างานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย KPI ของแผนกและขององค์กร

การประเมินผลการปฏิบัติงานจะดำเนินงานจะจัดทำปีละสองครั้ง: กลางปีและสิ้นปี และบริษัทสนับสนุนให้มีการหารือแบบตัวต่อตัวระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน เพื่อให้ทั้งสองมีความเข้าใจร่วมกัน ซึ่งจะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และผลักดันให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ พนักงานและผู้บริหารในองค์กรทุกคนได้รับการประเมิน และขึ้นอยู่กับระดับความรับผิดชอบที่พนักงานถือ จะกำหนดรูปแบบการประเมิน ทางกลุ่มมีทั้งหมด 7 ระดับ และจะประเมินตาม 3 หมวดหมู่ ได้แก่:

- 1) การประเมินผลการทำงานที่มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนในกระบวนการจัดการบริหารผลงาน โดยนำหลักการของ Balance Scorecard มาปรับใช้ สำหรับพนักงานระดับการดำเนินงานขึ้นไป
- 2) การประเมินพฤติกรรมการทำงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร AMATA DNA ซึ่งสมรรถนะหลักขององค์กร
- 3) การประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยมองทั้งด้านจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของพนักงาน และทำแผนพัฒนาพนักงาน ระยะ 1-3 ปี ที่ เพื่อเตรียมความพร้อมในอาชีพ (Career path)

การประเมินและค่าตอบแทนสำหรับระดับปฏิบัติการ

พนักงานในระดับปฏิบัติการจะได้รับการประเมินโดยเกณฑ์หลักจากพฤติกรรม (Amata DNA) 90% และการเข้างานอีก 10%

การประเมินผลและค่าตอบแทนสำหรับระดับพนักงาน

พนักงานระดับพนักงานที่อยู่ระหว่างระดับ 3-6 (เทียบเท่าระดับ 3-4 ของ บริษัท ย่อย) จะได้รับการประเมินจากความสำเร็จของ KPI 50% และ 25% จาก พฤติกรรมอีก (Amata DNA)

การประเมินและค่าตอบแทนระดับบริหารขึ้นไป

พนักงานระดับผู้บริหารจะได้รับการประเมินความสำเร็จของ KPI ที่สอดคล้องกับ KPI ของการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ค่าตอบแทนประจำปีพิจารณาจากการประเมินประสิทธิภาพ KPI 75% และ 25% จาก พฤติกรรมอีก (Amata DNA)

การประเมินผลและค่าตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของ AMATA VN ทบทวนและประเมินค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) KPI ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัท และ CEO ซึ่งครอบคลุมทุกส่วนของการดำเนินงานมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจรวมถึงเป้าหมายในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับนโยบายค่าตอบแทนเงินเดือนและอัตราค่าตอบแทนของผู้บริหารจาก บริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันได้รับการสำรวจ จากนั้นคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนจะได้รับการรับรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่จะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ



ก้าวไปข้างหน้าด้วย AVN จะนำแบบประเมินแบบ 360 องศามาใช้สำหรับระดับบริหารและกับบางพนักงาน เพื่อเสาะหา ดาวรุ่ง จะได้วางแผนสืบทอดตำแหน่งและการเกษียณอายุ และวางแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

สวัสดิการและสิทธิประโยชน์

กลุ่มบริษัทให้สวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่พนักงานสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ บริษัท มีการแจ้งเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับอย่างชัดเจน ณ วันแรกการเริ่มงานกับบริษัท อีกทั้งในประเทศไทย มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ แต่ด้วยที่มีพนักงานจำนวนน้อย ทางบริษัท AVN แต่งตั้งพนักงานหนึ่งท่านเพื่อเข้าร่วมในคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทแม่ (บมจ.อมตะคอร์ปอเรชัน) ซึ่งจัดขึ้นเป็นรายไตรมาส และนำสวัสดิการที่พัฒนาโดยบริษัทแม่มาใช้กับบริษัท AVN

คณะกรรมการสวัสดิการมีการประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานในกลุ่มอมตะ มีจำนวน 18 คน และคณะกรรมการนี้จะเป็นตัวแทนเสียงพนักงานเพื่อหารือเกี่ยวกับสวัสดิการ เช่น ผลประโยชน์ที่พนักงานอยากให้มี คุณภาพชีวิตการทำงาน และยังเป็นเวทีในการแสดงข้อกังวลหรือข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงของบริษัท สวัสดิการที่มีในปัจจุบัน ได้แก่ การตรวจสุขภาพประจำปี ค่ารักษาพยาบาลและการรักษาทางทันตกรรม ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้ขอบเขตของผลประโยชน์ที่ได้รับขึ้นอยู่กับหลักเกณฑ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้

สำหรับบริษัทในเครือในเวียดนาม พนักงานทุกคน (ยกเว้นกรรมการทั่วไปและชาวต่างชาติ) ของ ACBH และ ACHL ได้เป็นสมาชิกโดยสมัครใจของสหภาพแรงงานของสมาพันธ์แรงงานแห่งเวียดนาม(VGCL) ภายใต้การบริหารงานของพรรคคอมมิวนิสต์ สมาชิกสหภาพแรงงานจะเลือกคณะกรรมการบริหารสหภาพแรงงาน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก 3-7 คน และคณะกรรมการบริหารสหภาพแรงงานนี้จะเป็นตัวแทนพนักงาน เพื่อปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ให้กับพนักงาน โดยให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารของบริษัท บริษัทมีการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารสหภาพแรงงานในแต่ละปี ด้วยส่วนสนับสนุน 2% ของเงินเดือนของพนักงาน สวัสดิการที่มีในปัจจุบันในเวียดนาม ได้แก่ ประกันสุขภาพ ค่าอาหาร ค่าน้ำมัน ค่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำขวัญวันเกิด/งานแต่งงาน/งานศพ เบี้ยเลี้ยงสำหรับโอกาสพิเศษ ค่าน้ำมัน ค่ามือถือ และค่าเดินทางเพื่อธุรกิจจะมีให้กับพนักงาน ภายขึ้นอยู่กับสายงาน

พนักงานทุกคนที่ได้ผ่านการทดลองงานจะมีสิทธิในการได้รับผลประโยชน์ที่ได้กล่าวข้างต้น

เสียงของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีช่องทางให้พนักงานแสดงความคิดเห็นหลายช่องทาง เพื่อให้ทัศนคติที่หรือความเข้าใจผิดที่เป็นลบสามารถได้รับการแก้ไขได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพก่อนที่จะปะทุไปสู่ระดับที่เป็นอันตราย พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือร้องทุกข์ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้ :



- 1 ส่งจดหมายแสดงความคิดเห็น หรือ ร้องทุกข์ถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยตรง
- 2 ส่งจดหมายแสดงความคิดเห็น หรือ ร้องทุกข์ผ่านตู้ไปรษณีย์ ปณ 7 ปณฝ มอนเทอเรียทาวเวอร์, กรุงเทพฯ 10310
- 3 ส่งจดหมายแสดงความคิดเห็น หรือ ร้องทุกข์ผ่านกล่องข้อเสนอแนะที่ตั้งอยู่ในสำนักงาน
- 4 แสดงความคิดเห็น หรือ ร้องทุกข์ผ่านแบบประเมินความผูกพันพนักงาน (EE)
- 5 ร้องทุกข์ผ่านคณะกรรมการบริหารสภาพแรงงาน (สำหรับบริษัทในเครือในเวียดนาม)

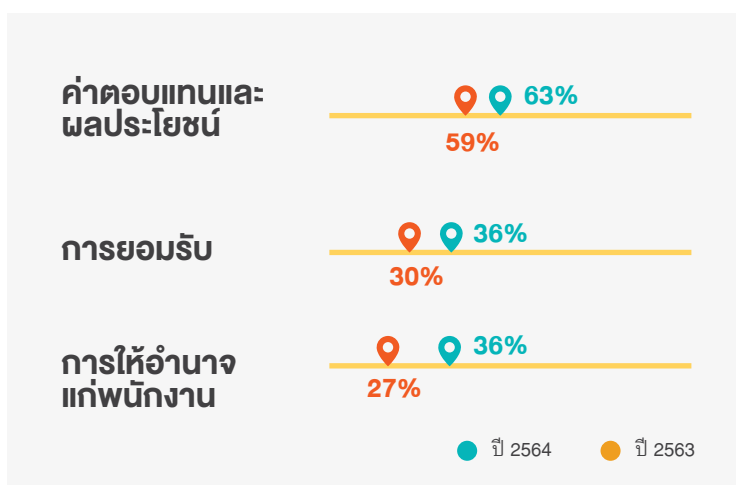
ทุกข้อร้องเรียนจะถูกรวบรวม ทบทวน และวิเคราะห์ตามข้อเท็จจริง โดยผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับของความร้ายแรงและขอบเขตของการสูญเสีย/เสียหาย จะมีการจัดตั้งคณะกรรมการสอบสวนเฉพาะกิจเพื่อทำหน้าที่สอบสวนข้อเท็จจริงด้วยหลักการสี่ประการ ความเป็นธรรม ความรวดเร็ว การรักษาความลับ และความชัดเจนในกระบวนการจัดการ สมาชิกในคณะกรรมการสอบสวนต้องไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องร้องเรียน หรือในเหตุการณ์ที่เป็นประเด็นอยู่ เพื่อหลีกเลี่ยงความมีอคติ

ในปี 2564 ไม่มีการร้องเรียนที่เป็นนัยสำคัญจากพนักงาน

ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน (EE) เป็นเครื่องมือที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการสื่อสารระหว่างผู้จัดการและพนักงาน ยังเป็นเครื่องมือในการวัดระดับความมุ่งมั่น แรงจูงใจ ขวัญกำลังใจของพนักงาน และสามารถบ่งชี้ด้านที่สามารถปรับปรุงในบริษัท บริษัทรักษาความลับและไม่เปิดเผย แก๊ซ หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ได้มาจากการทำ EE โดยแฉกรหัสสุ่มให้พนักงานทุกคนเพื่อเข้ากรอกแบบสอบถาม บริษัทจะทราบเฉพาะผลการวิเคราะห์และไม่สามารถทราบชื่อผู้ตอบได้ EE เป็นแบบดิจิทัลเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้กระดาษโดยไม่จำเป็น ซึ่งนำไปสู่การทำลายป่าไม้ของโลก การแปลงเป็นดิจิทัลยังช่วยให้เข้าถึงได้ง่ายและการได้รับการตอบรวดเร็ว

ด้วยที่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร ผลลัพธ์จากการสำรวจ EE ในปี 2564 สะท้อนให้เห็นถึงความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นของพนักงานใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ (C&B) การยอมรับ และการให้อำนาจแก่พนักงาน



ก้าวต่อไปบริษัทจะวางแผนปฏิบัติให้เหมาะสม โดยมุ่งเน้นในการทบทวนโครงสร้างเงินเดือน โดยเปรียบเทียบกับโครงสร้างเงินเดือนของบริษัทอื่นๆ ในภาคธุรกิจเดียวกัน ตลอดจนสร้างโครงสร้างรางวัลที่ไม่มีนิวเงินท เพื่อสนับสนุนโครงการที่เน้นในการส่งเสริมการยอมรับ และการเสริมการให้อำนาจแก่พนักงาน อีกทั้งจะพยายามเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน สร้างความไว้วางใจ และส่งเสริมการพัฒนาความสามารถด้านพฤติกรรมดี (DNA)

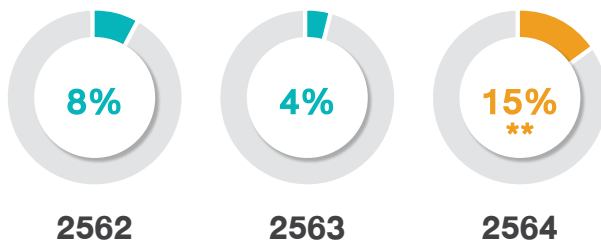
100%
พนักงานได้เข้าร่วม EE



ผลลัพธ์ความพึงพอใจ ของพนักงาน



อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน



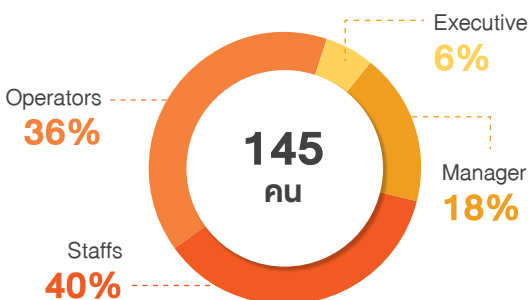
อัตราการหมุนเวียนในปี 2564 อาจไม่สะท้อนถึงจำนวนที่แท้จริง เนื่องจากมีการย้ายพนักงานระหว่างบริษัทลูกจำนวนมากในปีนั้น คิดเป็น 32% เพื่อช่วยสนับสนุนโครงการขยายของกลุ่มบริษัท

การพัฒนาทุนมนุษย์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และทักษะของพนักงาน เพื่อรองรับความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจในอนาคต เพื่อให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันได้มากขึ้น และขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย แผนการพัฒนาความสามารถของพนักงานได้มีการวางลงโดยนำผลประเมินการดำเนินงานประจำปี ผลข้อเสนอแนะใน EE ข้อเสนอโดยตรงจากพนักงาน วัฒนธรรมองค์กร และจากการประเมินแนวโน้มตลาด โดยคำนึงถึงปัจจัยข้างต้น การพัฒนาทุนมนุษย์ในปี 2564 มุ่งเน้นทักษะทางเทคนิค ทักษะความเป็นผู้นำ ทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ และการประยุกต์ใช้ดิจิทัล เพื่อให้ปิดช่องว่างในทักษะในองค์กร

ในสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 25 โครงการ โดยมี 12 หลักสูตร ที่เป็นการปิดช่องว่างด้านทักษะทางเทคนิคเพื่อทันกับกระแสตลาด 7 หลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะด้าน ความสามารถเชิงสมรรถนะ 3 หลักสูตรในด้านการส่งเสริมความเป็นผู้นำ และ 4 หลักสูตร ที่เกี่ยวกับการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล

ส่วนการพัฒนาทุนมนุษย์



ชั่วโมงการฝึกอบรม โดยเฉลี่ยต่อพนักงาน (Disclosure 404-1)	ชั่วโมง / คน / ปี	
	2563	2564
จำนวนพนักงาน	6.32	19.66
พนักงานชาย	1.87	16.57
พนักงานหญิง	4.45	3.09

ชั่วโมงการฝึกอบรม โดยเฉลี่ยต่อพนักงาน (Disclosure 404-1)	Hours / Person / Year	
	2563	2564
ผู้บริหารระดับสูง	2.06	4.72
ผู้บริหาร	2.13	21.58
พนักงาน	2.14	39.41



อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

ความปลอดภัยในสถานที่ทำงานมีความสำคัญต่อสุขภาพและสวัสดิภาพของพนักงาน ตลอดจนสุขภาพโดยรวมและประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของกลุ่มบริษัท เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพย์สินที่สำคัญที่สุดและเป็นองค์ประกอบหลักที่หนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัท ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่และความปลอดภัยของพนักงาน พยายามปกป้องจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการระบาดของ COVID-19 โดยอุบัติเหตุเป็นศูนย์ คือเป้าหมายสูงสุด

กลุ่มดำเนินการเชิงรุกเพื่อปกป้องสวัสดิภาพของพนักงาน โดยมีการประเมินและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในสถานที่ทำงาน เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน หลีกเลี่ยง ลด และแก้ไขจุดเสี่ยง กลุ่มบริษัทจัดทำแผนงานซึ่งระบุผู้รับผิดชอบและระยะเวลาการปฏิบัติจำทุกปี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด (พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 39/2016/ND-CP ของเวียดนาม) พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 อาชีวอนามัย และพระและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุด ทางบริษัท ACBH ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน ในหมู่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การอบรมด้านอัคคีภัยและการอพยพ

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยจากอัคคีภัยมีความสำคัญอย่างยิ่งเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานและลูกค้าวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมในกรณีเกิดอัคคีภัย เพื่อหลีกเลี่ยงหรือลดความเสี่ยงของการบาดเจ็บหรือเสียชีวิต บริษัท ACBH ได้จัดให้มีการอบรมดับเพลิง และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นประจำทุกปี โดยมีการร่วมมือกับ ตำรวจป้องกันและปราบปรามอัคคีภัยของจังหวัด ด่งไน เพื่อให้ความรู้พื้นฐานด้านทักษะการดับเพลิงแก่พนักงานและลูกค้าในนิคม จะได้มีความพร้อมในการรับมือ และทบทวนการปฏิบัติหากมีเหตุอัคคีภัย จึงสามารถหลีกเลี่ยงความเสียหายและค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจได้

นอกจากนี้ ACBH ยังมีสถานีดับเพลิง 1 แห่ง ซึ่งเทียบพร้อมไปด้วยอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล และอุปกรณ์ความปลอดภัย เพื่อติดตามและปราบปรามสถานการณ์ฉุกเฉินภายในนิคม และบริเวณใกล้เคียง





การรับมือโควิด-19

เวียดนามได้รับผลกระทบมากจาก ไวรัสเดลต้า ในปี 2564 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนและมาตรการป้องกันเพื่อปกป้องพนักงานจากการติดเชื้อ COVID-19 ปฏิบัติตามข้อกำหนดของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง เช่น การเว้นระยะห่างทางสังคม และโครงการ Work From Home นอกจากนี้ ทางกลุ่มยังได้จัดเตรียมอุปกรณ์พื้นฐานให้กับพนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือแบบพกพา ชุดตรวจ COVID-19 และในสถานที่ทำงาน มาตรการความปลอดภัย เช่น การคัดกรองอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าสถานที่ การบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล การฆ่าเชื้อในพื้นที่สำนักงาน

ทางบริษัทเชื่อว่าวิธีเดียวที่จะควบคุมการระบาดได้คือการได้รับวัคซีน จึงร่วมมือกับโรงพยาบาลในท้องถิ่นและหน่วยงานของรัฐเพื่อจัดหาวัคซีนให้กับพนักงาน และจัดเตรียมกระบวนการเร่งรัดเพื่อรองรับพนักงานติดเชื้อ หรืออยู่ในความสงสัยที่จะติดเชื้อ โดยมีที่ให้กักตัว แยกออกจากครอบครัว

มีการสื่อสารมาตรการด้านความปลอดภัยและมีการแชร์ข้อมูลสถานการณ์โควิดในแซทกลุ่ม "Amata VN — all staff" โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการควบคุมโรคจากศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคของจังหวัดดงไน แพทย์จากศิริราช และผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ เพื่อให้ความรู้ และแนวทางปฏิบัติแก่พนักงานและลูกค้า ผ่านออนไลน์ ความรู้เช่น การป้องกัน วิธีการปฏิบัติตน วิธีตรวจสอบ และข้อมูลวัคซีน

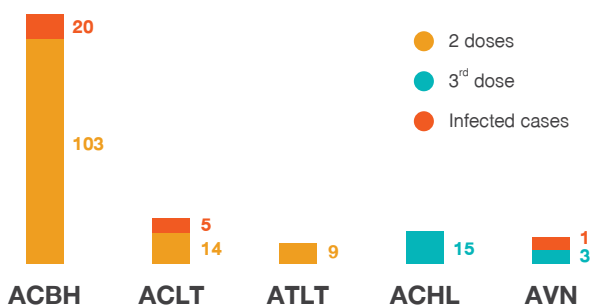
ผลการดำเนินงานปี 2564

เป้าหมาย

100%
พนักงานได้รับวัคซีน 2 โดส

0
0 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

100% employees are vaccinated with 2 doses (except infected cases)



LTIFR
ในปี 2564
เป็นศูนย์

การพัฒนาชุมชนและสังคม

การพัฒนาสังคมอุตสาหกรรมเป็นรากฐานของการเติบโตทางเศรษฐกิจของเวียดนาม กลุ่ม AMATA VN ภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการพัฒนาประชาชน เศรษฐกิจ และสังคมของเวียดนาม ถึงแม้มีด้านเชิงบวก แต่ก็ยังส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น และสังคมจากการดำเนินงานบริษัท ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบเหล่านี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกและอยู่ร่วมกันด้วยความเป็นมิตร และมีการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนเพื่อเป็นตัวชี้วัดว่าชุมชนมีความสุข และพอใจกับการดำเนินการและกิจกรรมต่างๆ ที่ทางบริษัทได้จัดทำหรือไม่

เนื่องจากเป็นไซต์เดียวที่มีการดำเนินธุรกิจแล้วขณะนี้ กิจกรรมส่วนใหญ่ที่ลงสู่ชุมชนจึงดำเนินการโดย ACBH อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยอื่นๆ ก็เริ่มมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบเช่นกัน ในปี 2564 เครือบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการบรรเทาสาธารณภัยของชุมชน ในระดับประเทศและบริเวณใกล้เคียงนิคม นอกจากนี้ เครือบริษัท ยังเน้นด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและการศึกษาสำหรับเด็ก โดยเป้าหมายและคอนเซ็ปต์การดำเนินงานด้านการดูแลและพัฒนาชุมชนครอบคลุมกลุ่มชุมชนอาศัยอยู่ภายในรัศมี 7 กม. จากที่ตั้งโครงการ

กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนของเราในปี 2564



ทุนเพื่อพัฒนาสังคมโดยเครือบริษัท

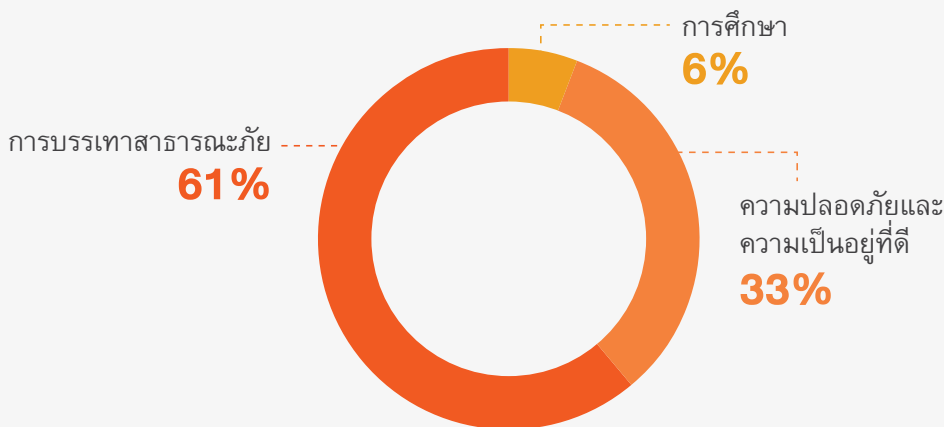
13

พันล้าน VND

19

ล้านบาท

ปี 2563 มีการลงทุนเพื่อพัฒนาสังคม **1.8 ล้าน VND** (2.5 ล้านบาท)



ด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

สนับสนุนการลงทะเบียนเพื่อทำบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกรรมออนไลน์ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในหน่วยงานของรัฐในช่วงการระบาดของ COVID-19 อย่างไรก็ตาม การทำธุรกรรมออนไลน์แบบเดิม ต้องมีลายเซ็นดิจิทัลถึงจะได้รับการยอมรับจากหน่วยงานรัฐ ซึ่งมีความซับซ้อนและใช้เวลานาน ดังนั้นรัฐบาลเวียดนามจึงเริ่มใช้ บัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์ E-Identification Card เพื่อตัดขั้นตอนข้างต้นออก

ACBH สนับสนุนตำรวจด้วยความสมัครใจในการเร่งขึ้นทะเบียนบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับประชาชนที่อยู่ในและรอบนิคมชุมชน เพราะเชื่อว่าจะเป็นเป็นทางหนึ่งในการปกป้องสิทธิพลเมือง และเพิ่มความปลอดภัยแก่ชุมชน โดยทำให้การระบุตัวตนมีความรวดเร็ว จึงนำมาหาผู้กระทำผิด ในการฉ้อโกง หรือ กระทำสิ่งที่ผิดกฎหมาย ACBH จัดหาสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการดำเนินงานของตำรวจ และยังอำนวยความสะดวกให้ประชาชนในไม่ต้องเดินทางกลับบ้านเกิดเพื่อลงทะเบียนบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์ พนักงานจึงไม่ต้องยุ่งยากและไม่ต้องลังงานเพื่อเรื่องนี้ ในปลาย ฤศจิกายนปี 2564 ACBH ได้สนับสนุนการลงทะเบียนบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์ 5,300 ราย ใน 16 วันการจัดงาน



สังคมสะอาด

ชุมชนที่สะอาดเป็นสิ่งสำคัญในการรักษาสุขภาพของคนในชุมชนให้ปลอดภัย และห่างไกลจากโรค พนักงาน ACBH ลูกค้าในนิคมฯ และนักศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ของจังหวัดด่งไน มีอาสาสมัครรวมกันกว่า 130 คนเพื่อเข้าร่วมในแคมเปญ “Safe Earth Save Us” เพื่อช่วยเก็บเศษขยะในพื้นที่กลุ่มที่ 8 ย่าน Long Binh นอกจากนี้ กลุ่มอาสาสมัครยังได้ซ่อมแซมฝาปิดท่อระบายน้ำเพื่อความปลอดภัยของประชาชน



การสนับสนุนผู้ด้อยโอกาส

ในรอบ รอบ นิคมข มีครอบครัวผู้ด้อยโอกาสจำนวน บริษัทอย่างที่เป็น กำลังใจ และขวัญกำลังใจให้ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลพิเศษ ในช่วง เทศกาล Tet ทางACBH ได้มอบของขวัญจำนวน 150 ชิ้น ซึ่งมีทั้งข้าว ไข่ เครื่องปรุงรส และอื่นๆ รวมเป็นมูลค่า 400,000 VND ให้แก่เด็กพิการ และเด็กกำพร้า และมอบของขวัญ 250 ชิ้นให้กับผู้ด้อยโอกาสในช่วงการ ระบาดของโควิด-19

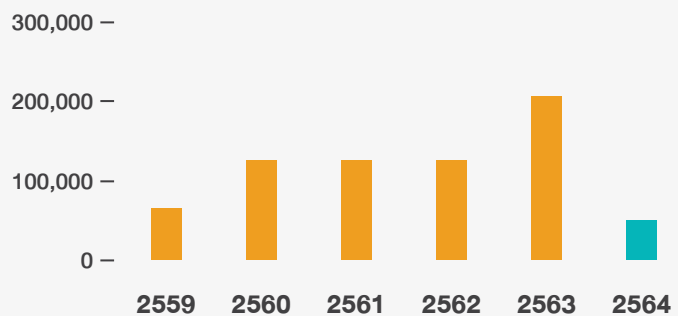


สนับสนุน “เลือด” ให้ชาติ

เวียดนามได้ประสบปัญหาขาดแคลนโลหิตอย่างรุนแรงในปี 2564 ในฐานะเป็นนิคมขที่มีประชากรประมาณ 60,000 คน ACBH ได้ร่วมมือกับกาชาดจังหวัดต่งไโนและศูนย์ถ่ายเลือดไซเรย์เพื่อจัดงานเพื่อสนับสนุนการบริจาคโลหิตโดยมี 3 หลักการ : ปลอดภัย สำหรับผู้บริจาค ปลอดภัยสำหรับผู้รับ และความปลอดภัยให้บุคลากรทางการแพทย์ งานดังกล่าวได้รับความสนใจโดยปริมาณ ผู้บริจาคในระดับต่ำ มี 147 คน ได้จำนวนเลือด 51,450 ซีซี ให้สนับสนุนให้กับธนาคารเลือดของแห่งชาติ เนื่องจากการกักขังใน ไวรัสโควิด-19 ที่กระทบเวียดนามอย่างหนักตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564



ปริมาณเลือดที่ได้บริจาค



การบรรเทาสาธารณภัยของชุมชน

คลื่นลูกที่สี่ของ COVID-19 ซึ่งเริ่มเมื่อปลายเดือนเมษายน เป็นการระบาดที่ร้ายแรงที่สุดของเวียดนาม ในเวลาเพียงไม่กี่สัปดาห์ มีการบันทึกผู้ป่วยมากกว่า 1,600 รายและมีผู้ติดเชื้อมากกว่า 1.8 ล้านคน แม้ว่ารัฐบาลจะมีมาตรการป้องกันมากมาย จังหวัดดงไน ซึ่ง ACBH ตั้งอยู่ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นจังหวัดที่ได้รับผลกระทบหนักที่สุดอันดับที่ 4 ของประเทศ นอกจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรการป้องกันแห่งชาติและความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นแล้ว ACBH ได้มีส่วนร่วมมากมาย ในการสนับสนุนการต่อสู้กับการแพร่กระจายของ COVID-19 และเป็นจุดกลางในการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานท้องถิ่น ศูนย์สุขภาพและประชาชนในนิคม เพื่อเข้าถึงการช่วยเหลือที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19

สนับสนุนศูนย์การแพทย์

ACBH ได้ดึงลูกค้าจากนิคม ให้ช่วยเหลือ สนับสนุนอุปกรณ์ ให้กับโรงพยาบาลในท้องถิ่น ในเดือนพฤศจิกายน 2564 ACBH ได้บริจาคเครื่องช่วยหายใจออกซิเจน 2 เครื่อง และลูกค้าได้บริจาคหน้ากากทางการแพทย์ 15,500 ชิ้น ชุดป้องกันทางการแพทย์ 25 ชุด ด้วยมูลค่ารวม 141 ล้าน VND ให้กับโรงพยาบาล Long Thanh ACBH ยังเป็นทางเชื่อมระหว่างบริษัท Suntory Pepsico, UPL Vietnam และ Fleming International (ลูกค้าในนิคม ACBH) ในการบริจาคน้ำดื่ม 20 แพ็ค (480 ขวด) และสเปรย์ฆ่าเชื้อ 100 รายการ นอกจากนี้บริษัท ACHL ได้บริจาค 3 พันล้าน VND ให้กับจังหวัด Quang Ninh เพื่อจัดซื้อเครื่องทดสอบ PCR



AMATA
POSSIBILITIES HAPPEN

SUNTORY PEPSICO UPL OpenAg FLEMING INTERNATIONAL

DONATION FOR COVID PREVENTION IN LONG BINH WARD
20 CASES OF DRINKING WATER
100 SANITIZER SPRAY



การสนับสนุนการฉีดวัคซีน

เครือข่ายเชื่อว่า การได้รับวัคซีนเป็นวิธีเดียวที่จะเอาชนะ และหยุดการแพร่กระจายของ COVID-19 ได้ จึงมีการสนับสนุนรัฐบาล เพื่อจัดซื้อวัคซีนสำหรับพลเมืองของเวียดนาม โดยมีการบริจาคทุนโดยรวมประมาณ 5 พันล้าน VND (เทียบเท่ากับ 7 ล้านบาท) นอกจากนี้ ACBH ยังได้ช่วยจัดสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการฉีดวัคซีน จัดอบรมวิธีตรวจ PCR และอบรมวิธีค้นหา 3T ไปใช้ ซึ่งได้กล่าวในบท ลูกค้าสัมพันธ์มาแล้วนั้น



การสนับสนุนพื้นที่กักกัน และสถานีปฏิบัติการแพทย์

ACBH ได้จัดตั้งสถานีการแพทย์ภายในนิคม เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับผู้ป่วยที่ติดเชื้อ (F0) ให้เข้าสู่กระบวนการเพื่อได้รับการรักษาอย่างรวดเร็ว และตรวจหาความผู้ที่มีความเสี่ยงติดเชื้อ (F1) ให้อยู่ในพื้นที่กักกันที่ทาง ACBH ได้เตรียมไว้ จะได้ติดตามอย่างใกล้ชิดและแยกผู้มีความเสี่ยงออกมา





การศึกษาสำหรับเด็ก

ในปี 2564 ACBH ได้เป็นทางเชื่อมระหว่างบริษัท Suntory Pepsico Co., Ltd กับ Dong Nai Union of Friendship Organisation (DUFO) และคณะกรรมการประชาชน Long Binh เพื่อบริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้แล้ว 21 เครื่อง เครื่องกรองน้ำ 1 เครื่อง และขวดน้ำ 100 ขวดสำหรับเด็กในโรงเรียนมัธยม Long Binh Junior



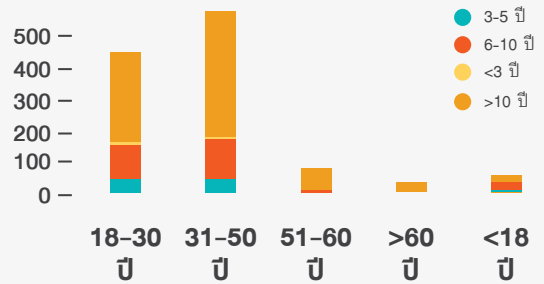
ความพึงพอใจของชุมชน

ACBH ได้จัดสำรวจความพึงพอใจของชุมชน ด้วยขนาดกลุ่มตัวอย่างมี 1200 คนจากประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชน Long Binh ในระยะ 7 กม. จากนิคมฯของ ACBH จากผลการสำรวจความพึงพอใจในปีนี้ ประชาชนในชุมชนมีทัศนคติเชิงบวกต่อ ACBH และมองว่าบริษัทเป็นนิคมฯที่มีชื่อเสียง ช่วยหางานให้กับชุมชน โดยดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติเข้ามาในจังหวัด นอกจากนี้ประชาชนยังชื่นชมความสวยงามของสวนสีเขียวที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าใช้งาน อย่างไรก็ตาม ยังมีความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง มลพิษทางอากาศ การปล่อยน้ำ และเหตุการณ์ไฟไหม้ที่อาจเกิดขึ้นในนิคมฯ ทาง ACBH จะนำข้อกังวลนี้ไปตรวจสอบและดำเนินการแก้ไข หากประเมินแล้วว่าเป็นความเสี่ยง

ตั้งแต่ปีที่แล้ว และต่อเนื่องมาในปี 2564 บริษัท ACBH ได้ช่วยเหลือประชาชนในชุมชนให้ผ่านสถานการณ์โควิด-19 และได้รับการยอมรับจากคนในชุมชนมากขึ้นในจากกิจกรรมมีส่วนร่วมของบริษัท ด้วยเหตุนี้ในปี 2564 ACBH จึงได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ด้วยคะแนนความพึงพอใจจากการสำรวจในชุมชน 99% เทียบกับปี 2020 ที่ได้ 59%

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุและระยะเวลาที่อาศัยใน Long Binh



21%

ผู้ตอบแบบสอบถามทำงานภายในนิคมอุตสาหกรรม

97%

ผู้ตอบแบบสอบถามมีเพื่อนหรือญาติที่ทำงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม

98%

ผู้ตอบแบบสอบถามยืนยันว่ากิจกรรม CSR ที่ดำเนินการนั้นเป็นไปตามความต้องการ

58%

2563

98%

2564

มีการรับรู้ข่าวสารในกิจกรรม CSR

99.6%

ความพึงพอใจของชุมชนในปี 2564



ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

Supporting Sustainable Development Goals



การบริหารจัดการสภาพแวดล้อม

ปฏิเสธไม่ได้ว่าการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมไม่เพียง แต่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวก แต่ยังส่งผลเสียต่อความยั่งยืนของชุมชนในแง่ของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเช่นที่ดินน้ำและความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่และมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม เครื่องบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบและทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจของเราต่อผู้ที่อาศัยอยู่ใกล้พื้นที่โครงการของเรา เราเน้นกลยุทธ์ในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและมาตรการป้องกันข้อมูลเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ได้มีการจัดการและตรวจสอบพารามิเตอร์ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเข้มงวด เช่น คุณภาพน้ำเสียที่ถูกลบปล่อยออกมา คุณภาพการอากาศ และการกำจัดของเสียประเภทต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เป็นต้น เพื่อให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของประเทศเวียดนาม นอกเหนือจากการติดตามตรวจสอบพารามิเตอร์ด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจแล้ว ฝ่ายบริหารยังมุ่งมั่นที่จะใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและอย่างระมัดระวัง

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

ตามพระราชกฤษฎีกาที่ 18/2558/ND-CP แห่งสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ทุกโครงการของเครือ AMATA VN ได้ผ่านการประเมินเชิงกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการจัดทำแผนเพื่อคุ้มครองสิ่งแวดล้อม เพื่อติดตามและบรรเทาผลกระทบอย่างเหมาะสม รายงานผลการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมจะเสนอต่อกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อพิจารณาอนุมัติ เมื่อได้รับการอนุมัติแล้ว ทางบริษัทดำเนินปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในรายงานฯ อย่างเคร่งครัด ผลการดำเนินงานของโครงการจะถูกส่งไปให้กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดที่โครงการมีที่ตั้งเป็นประจำทุกปี รายงานดังกล่าวครอบคลุมเรื่องการจัดการน้ำเสีย คุณภาพอากาศ (อากาศ เสียง และการสั่นสะเทือน) และการจัดการขยะมูลฝอย

คุณภาพสิ่งแวดล้อม	ตามข้อบังคับ	พารามิเตอร์
น้ำปล่อยออกจากโรงบำบัดน้ำเสียกลาง	กฎระเบียบทางเทคนิคแห่งชาติเกี่ยวกับน้ำเสียอุตสาหกรรม QCVN40:2011 / BTNMT	ค่า pH, ซี (Pt-Co) อุณหภูมิ ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD5) ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD) จาระบีและน้ำมันของแข็งแขวนลอย (SS) รวมละลายของแข็ง (TDS) รวม Kjeldahl ไนโตรเจน (TKN) แอมโมเนีย (เป็นไนโตรเจน) ฟอสฟอรัสรวม (TP) โลหะหนักซัลไฟด์ H ₂ S, ไฮยาไนด์เป็น HCN, คลอไรด์ Cl ₂
คุณภาพอากาศ	กฎระเบียบทางเทคนิคแห่งชาติเกี่ยวกับคุณภาพอากาศโดยรอบ QCVN 05:2013 / BTNMT	ไนโตรเจนไดออกไซด์: NO ₂ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์: SO ₂ อนุภาคที่ถูกระงับทั้งหมด: TSP
การจัดการขยะมูลฝอย- ทั้งในครัวเรือนและขยะอันตราย -	ตาม พระราชกฤษฎีกาที่ 38/2015/NDCP เรื่องการจัดการของเสียและวัสดุที่ถูกต้อง;	แผนการรวบรวม การขนส่ง และการจัดการขยะมูลฝอยที่เหมาะสม

การจัดการน้ำเสีย

ACBH ได้มีการติดตั้งระบบตรวจสอบออนไลน์เพื่อบันทึกปริมาณน้ำเสียที่ไหลเข้าและออก โดยมีเซิร์ฟเวอร์สำหรับตรวจสอบระดับ pH ของน้ำเสีย ปริมาณความต้องการออกซิเจนในทางเคมี (COD) และระดับของแข็งแขวนลอย (SS) ของน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำได้มาตรฐาน ในกรณีที่ไม่ผ่านมาตรฐาน ตัวเซิร์ฟเวอร์จะแจ้งเตือนให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการตามความเหมาะสม เพื่อแก้ไขสถานการณ์ทันที และมีการติดตาม ตรวจสอบน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลด้านน้ำเสียจะถูกส่งไปยังกรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (DONRE) โดยอัตโนมัติ ในปี 2564 ได้มี 1 เหตุการณ์ที่บริษัททำให้บริษัทไม่สามารถแก้ไขปริมาณความเข้มข้นของฟอสฟอรัสที่ปล่อยออกจากโรงงานในเขตอุตสาหกรรมได้ทันเวลา จึงมีค่าปรับ 540 ล้าน VND (เทียบเท่า 810,000 บาท) ทางบริษัท ACBH จะไปดำเนินการปรับปรุงโรงงานที่ละเมิดมาตรฐานที่กำหนดไว้ ข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบจะแสดงในส่วนประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่วนท้ายของรายงาน สามารถอ่านข้อมูลที่ได้มีการตรวจสอบแล้วในส่วนประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมในตอนท้ายของรายงาน



การจัดการอากาศ

การตรวจสอบคุณภาพอากาศจะมาจากการรวบรวมจากการปล่อยมลพิษจากปล่องโรงงานในนิคม ด้วยสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ 6 แห่ง โดยมีการตรวจสอบพารามิเตอร์หลัก 3 ตัว ได้แก่ ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) และอนุภาคแขวนลอยทั้งหมด (TSP) ในปี 2564 ผลของคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์ที่หน่วยงานอนุญาต สามารถอ่านข้อมูลที่ได้มีการตรวจสอบแล้วในส่วนประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมในตอนท้ายของรายงาน



การจัดการขยะมูลฝอย

นิคมอุตสาหกรรม Amata City Bien Hoa มีการสะสมของขยะมูลฝอยเป็นจำนวนมาก อันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของลูกค้าในนิคมฯ และจากการดำเนินงานของสวนนิคมฯเอง การกำจัดขยะมูลฝอยอย่างเหมาะสม (ทั้งอันตรายและไม่เป็นอันตราย) เป็นสิ่งสำคัญในการรักษาชุมชนให้สะอาด ปราศจากโรคร้ายที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัย และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ในฐานะที่เป็นบริษัทหนึ่งที่สร้างชื่อเสียง ACBH มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำจัดอย่างทุกวิธี ดังนั้นการเลือกใช้ผู้ให้บริการด้านกำจัดของเสียเป็นสิ่งสำคัญ จึงเลือกใช้ผู้ให้บริการที่มีการรับรองว่ามีระบบการจัดการการกำจัดของเสียที่ถูกต้องเท่านั้น และยังคงกำหนดให้ลูกค้าให้ทำเช่นเดียวกัน ของเสียที่เกิดจาก ACBH จะได้ถูกขนส่งโดยผู้บำบัดที่ผ่านการรับรอง เพื่อดำเนินการต่อไปตามกฎหมาย

การจัดการน้ำ

ACBH ชื้อน้ำประปาจากคูค้า และแจกจ่ายให้กับลูกค้า เพราะฉะนั้นคุณภาพของน้ำได้มีการรับรองจากคูค้า ดังนั้นบริษัทเน้นการใช้ น้ำประปาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการตรวจและแก้ไขท่อประปาภายในนิคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการรั่วซึมของน้ำโดยตั้งเป้าให้มีการรั่วซึมไม่มากกว่า 2% นอกจากนี้ บริษัทพยายามใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกเวลารดน้ำในพื้นที่สีเขียว เป็นช่วงเช้า เพื่อหลีกเลี่ยงการระเหยของน้ำ ทในอาคารพณิชย ASB ได้มีติดตั้งก๊อกน้ำหยุดเวลาอัตโนมัติ เพื่อควบคุมอัตราการไหลของน้ำ และปริมาณการใช้น้ำต่อการเปิด

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำว่า ในปี 2568 จะลดลง 25% โดยใช้ปี2561 เป็นฐาน โดยอยู่ภายใต้การดำเนินงานปกติ ในปี 2564 อัตราการรั่วไหลอยู่ในระดับรับได้ (มากกว่า 2%) และการใช้น้ำในอาคาร ASB ลดลงเหลือ 36% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2561 อย่างไรก็ตาม นี้ไม่ใช่สถานการณ์ปกติ เนื่องจากเป็นช่วงการระบาดของ COVID-19 ในปลายเดือนเมษายน 2564 ลูกค้าจำนวนมากภายใน อาคารมีการดำเนินงานแค่ 50%

เป้าหมาย 2568

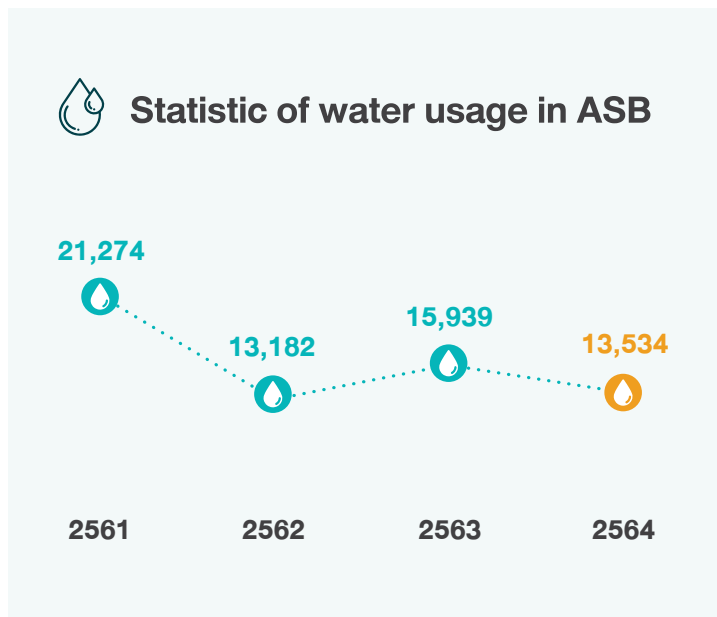
25%

ของการใช้น้ำในอาคาร ASB
(ฐานปี 2561)

ผลการดำเนินงาน 2564

36%

สามารถลดการใช้น้ำในอาคาร ASB
(ฐานปี 2561)



ประสิทธิภาพการใช้ที่ดิน

ที่ดินเป็นทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับนักพัฒนาสังหาริมทรัพย์อย่าง เครือบริษัท อย่างไรก็ตาม การวางแผนการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสมเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้แน่ใจว่าทรัพยากร(ที่ดิน)มีการใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เครือบริษัทมีการวางแผนการใช้ที่ดินในทุกโครงการที่ไปพัฒนา จัดสรรทรัพยากรในลักษณะบูรณาการเพื่อให้เกิดการจัดการที่ดินที่ดีขึ้นและยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่จะเป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น กระบวนการวางแผนการใช้ที่ดินประกอบด้วยวิเคราะห์สภาพทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจของพื้นที่โครงการ และระบุทางเลือกที่เป็นไปได้ในการใช้ที่ดินควบคู่กับการกำหนดจำนวนที่ดินที่ต้องรองรับในปัจจุบันและในอนาคต ตามแผนพัฒนาสังคมของท้องถิ่น ในกรณีที่เกิดปัญหาขึ้นด้านสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ปัญหานั้นจะได้รับการแก้ไขในระหว่างกระบวนการวางแผนการใช้ที่ดิน เพื่อให้แน่ใจว่าที่ดินจะสามารถนำมาใช้ต่อไปสำหรับคนรุ่นต่อ ๆ ไปหลังจากการพัฒนาได้เกิดขึ้นแล้ว

Save Earth Safe Us

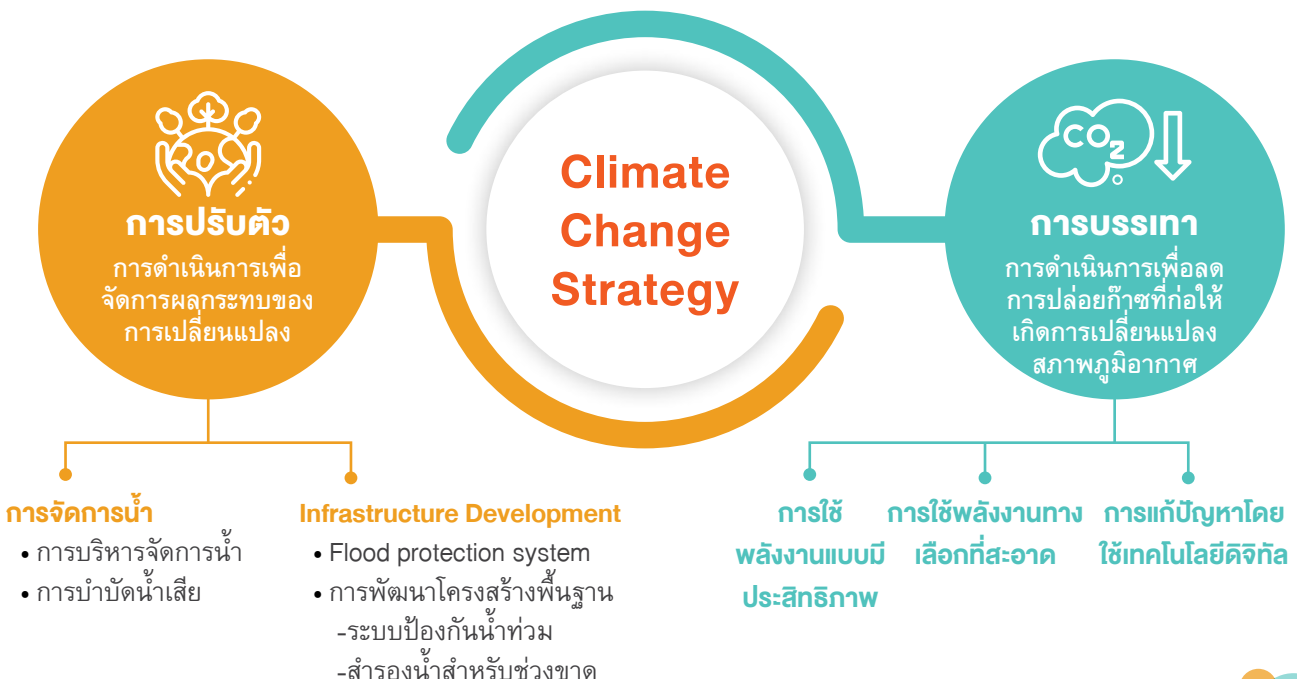
ACBH สนับสนุนให้พนักงาน ลูกค้า และชุมชนมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม ภายใต้แคมเปญ “Safe Earth Safe Us” ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน เป็นส่วนหนึ่งของการริเริ่มของบริษัทในการสร้างความตระหนักรู้ต่อสิ่งแวดล้อม ACBH ได้เชิญลูกค้ารวมทั้งนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีดงโน (DNTU) ให้ร่วมกิจกรรมนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่สะอาดและปลอดภัยสำหรับชุมชน กิจกรรมได้รับความสนใจจากอาสาสมัคร 130 ท่าน จากลูกค้า (เช่น เป็น Ohta, KMC Chain, Fleming, Nisshin, Seifun, Otsuka, Mitsuba, Brother, Kureha) พนักงาน ACBH และนักศึกษา DNTU ของแผนกสิ่งแวดล้อม อาสาสมัครร่วมเก็บขยะและเปลี่ยนผ้าอ้อมระบายน้ำที่เสียหาย ในชุมชนที่ 8 ของ Long Binh



การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง ทางสภาพภูมิอากาศ

อุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น สภาพอากาศที่รุนแรง และภัยธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น ล้วนมีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หากยังไม่มี การกำหนดมาตรการที่เหมาะสมอุณหภูมิโลกจะคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะก่อให้เกิดภัยคุกคามต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพของมนุษย์ การผลิตอาหารลดลง การขาดแคลนน้ำ ความถี่และความรุนแรงของภัยธรรมชาติ จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการอย่างเร่งด่วน เพื่อควบคุมภาวะโลกร้อน เครื่องบริษัทต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

เครื่องบริษัทให้ความสำคัญกับการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานใน Amata City Bien Hoa (ACBH) ซึ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งเดียวที่มีการดำเนินการในขณะนี้ ฝ่ายบริหารกลุ่มบริษัท ได้ตั้งเป้าหมายระยะสั้นในปี 2563 ว่าให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ของ Scope 1 และ 2 ให้เหลืออย่างน้อย 5% ในปี 2565 จากฐานปี 2560 และให้ลดลง 7% ในปี 2568 เพื่อก้าวสู่เป็นเมืองคาร์บอนต่ำในปี 2583 โดยพิจารณาวิธีใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้พลังงานทางเลือก และปรับใช้ระบบดิจิทัล ในขณะเดียวกัน ทางเครื่องบริษัทมีการเตรียมพร้อมในการรับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้ง และน้ำท่วม โดยมีการเพิ่มความแข็งแรงของโครงสร้างพื้นฐาน การออกแบบอาคารเพื่อป้องกันน้ำท่วม และได้การสำรองน้ำในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการใช้งาน

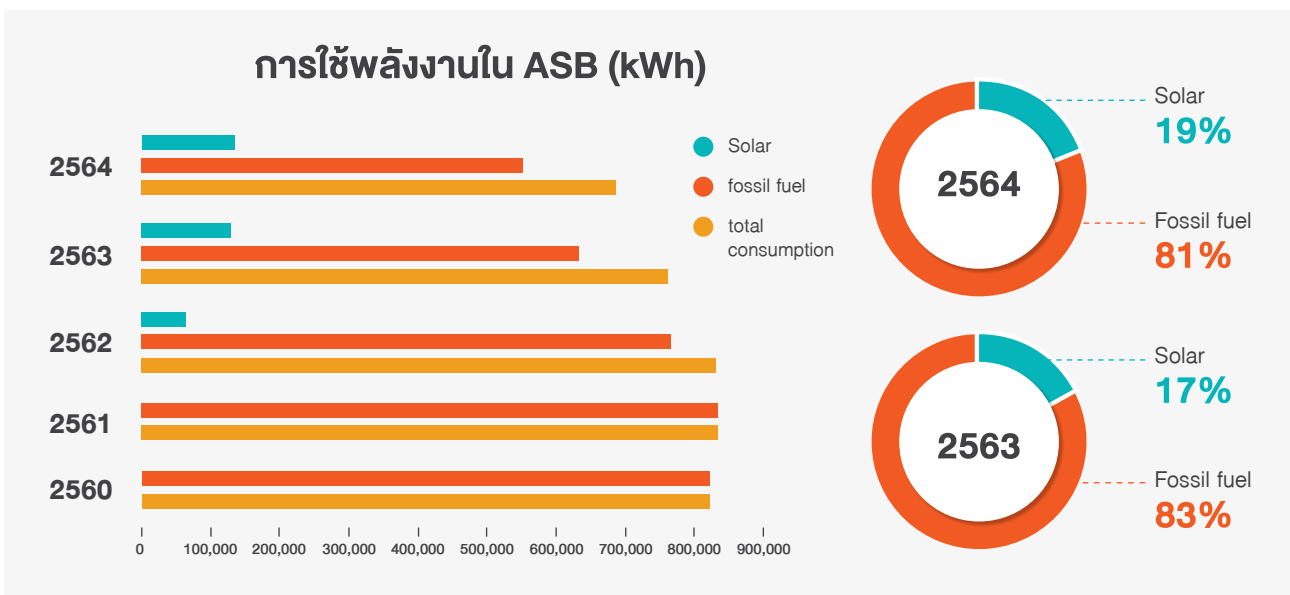


การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาจากการใช้พลังงานฟอสซิล ในปี 2560 ปริมาณการใช้พลังงานฟอสซิลทั้งหมดใน Amata Service Center(ASC) คิดเป็น 821,486 kWh โดยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณ 478.19 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้มีการริเริ่มโครงการต่างๆ มากมาย เช่น ระบบไอโซนซิลเลอร์ แผงโซลาร์เซลล์ เปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ของอาคารทั้งหมดให้เป็นLED นอกเหนือจากการลดการใช้พลังงาน และการลงทุนในพลังงานสะอาดแล้วนั้น ACBH ได้สร้างความตระหนักในสำนักงานให้พนักงานใช้พลังงานอย่างมีสติ ไฟจะถูกปิดเมื่อไม่ได้ใช้งานและในช่วงเวลารับประทานอาหารกลางวัน เทอร์โมสแตทของเครื่องปรับอากาศจะถูกตั้งไว้ที่อุณหภูมิคงที่ 25°C ใช้บันไดแทนลิฟต์เมื่อขึ้นชั้นเดียว เป็นต้น ด้วยการคิดริเริ่มเหล่านี้ ในปี 2564 ASC ใช้พลังงานทั้งหมด 683,337 kWh ซึ่ง 19% มาจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณ 273 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การคำนวณก๊าซเรือนกระจกนั้น เป็นไปตามองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)(TGO). อย่างไรก็ตามการใช้พลังงานในปี 2564 อาจไม่ใช่ตัวแทนที่ดีของการดำเนินงานปกติ เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ผู้เช่าจำนวนมากในอาคารทำงานจากบ้าน



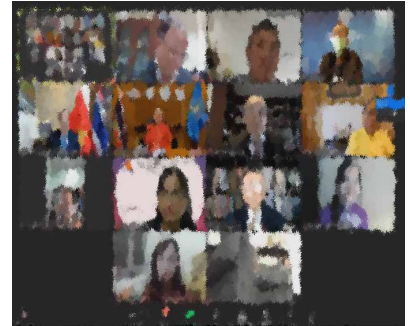
การใช้พลังงานใน ASC (kWh)	2560	2561	2562	2563	2564
โซลาร์	0	0	62,687	127,811	132,871
เชื้อเพลิงฟอสซิล	821,486	832,037	764,389	630,162	550,466
การใช้พลังงานทั้งหมด	821,486	832,037	827,076	757,973	683,337



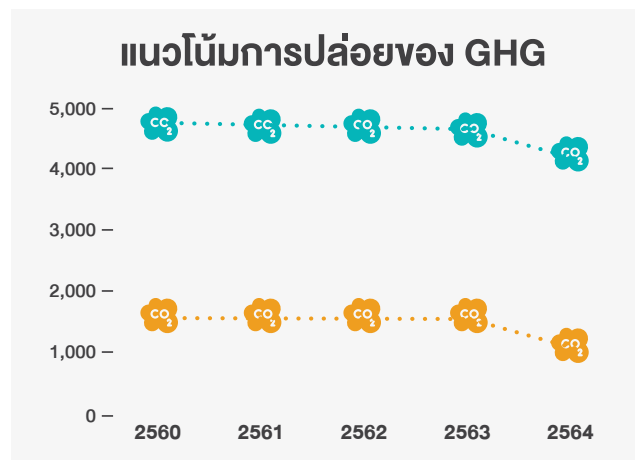
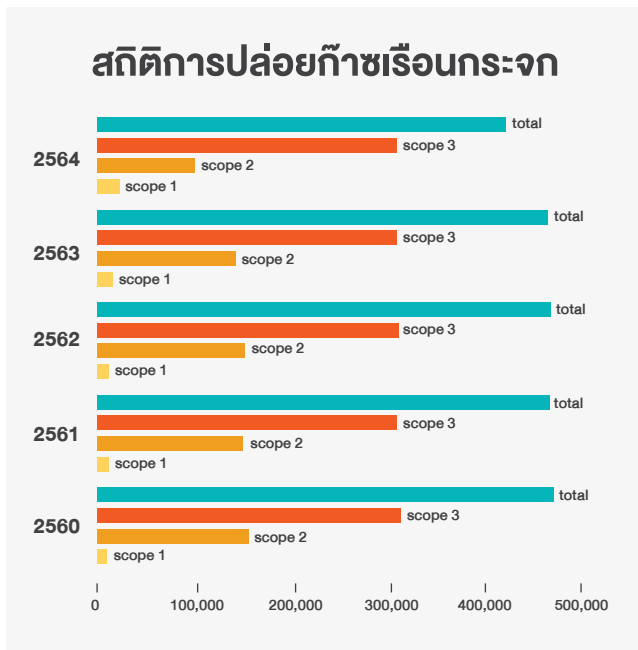
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เครือข่าย ส่งเสริมการใช้ระบบการประชุมทางไกล และแอปพลิเคชันออนไลน์มากขึ้น เพื่อลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ไม่จำเป็น รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางระหว่างสำนักงาน ภายในประเทศ และต่างประเทศ การประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกลทุกใช้ไม่เท่ากับประชุมภายใน หรือกับคนภายในลูกค้า หรือแม้กับกระทรวงหน่วยงานรัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะการระบาดของ COVID-19 การประชุมทางไกลได้ถูกใช้งานมากที่สุด ได้มีการใช้กับการประชุมทางไกลผ่านการจัดกิจกรรมและงานอื่น ๆ อีกด้วย เช่น พิธีลงนาม MOU และการจัดงานสัมมนา

นอกจากนี้ กระบวนการปฏิบัติงานจำนวนมากได้ปรับเป็นระบบดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชัน HR การเขียนสรุปการประชุม ใบบังคับให้อิเล็กทรอนิกส์ และใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ การเปลี่ยนแปลงนี้ช่วยให้บริษัทไม่เพียงแต่ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แต่ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้กระดาษ เชื้อเพลิงฟอสซิลในเที่ยวบินและการขนส่งในท้องถิ่น รวมถึงการใช้ไฟฟ้าในการดำเนินงาน



การดำเนินงาน



มีการลดของ GHG โดยรวมของ Scope 1 และ 2 ลดลงเล็กน้อยในปีที่ผ่านมา ในปี 2564 มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10% แต่หากคำนวณการปล่อยทิศทางโดยเฉพาะในอาคาร ACBH มีการลดลงมากถึง 29% เมื่อเทียบกับปี 2560 อย่างไรก็ตามการดำเนินการในปี 2564 อาจไม่ถือว่าเป็นสถานการณ์ "ปกติ" เนื่องจากอยู่ในช่วงระบาดของ COVID-19

เลขของรอยเท้าคาร์บอนที่นำมาในปี 2564 ได้มีการตรวจสอบโดยบุคคลภายนอก และอยู่ในกระบวนการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย คาดว่าในเดือนมีนาคม 2564

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

สภาพอากาศที่รุนแรงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้เกิดน้ำท่วมและภัยแล้งเป็นภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาของกลุ่มบริษัท ในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้น เครือบริษัทจัดให้มีการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานดังนี้:

โครงการ	การดำเนินการปรับตัวโครงสร้างพื้นฐาน
Amata City Bien Hoa	• สำรองปริมาณการใช้น้ำประปาสำหรับการดำเนินงานของนิคม 1 วัน
Amata City Long Thanh	• ปรับระดับดิน +2.05m และสร้างกำแพงกันน้ำเพื่อป้องกันน้ำท่วม (การคำนวณจากข้อมูลทางประวัติศาสตร์ 100 ปีของปริมาณน้ำฝนในพื้นที่)
Amata City Ha Long	• การปรับระดับดิน +2.1m และสร้างกำแพงกันน้ำเพิ่มจากที่อำเภอได้มีไว้แล้ว

การเข้าร่วม UNIDO

ในปี 2020 Amata City Bien Hoa เป็นหนึ่งใน 5 นิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับเลือกจากกระทรวงการวางแผนและการลงทุนของเวียดนามให้เข้าร่วมโครงการนำร่องขององค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) ในการส่งเสริมสวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในเวียดนาม โครงการนี้มีระยะเวลา 3 ปีและได้รับทุนสนับสนุนจากรัฐบาลสวีเดน

“สวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเป็นชุมชนของธุรกิจการผลิตและบริการที่ตั้งอยู่บนทรัพย์สินส่วนกลางและสมาชิกต่างแสวงหาผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้นผ่านการทำงานร่วมกันในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรผ่านความร่วมมือในการผสมผสานระหว่างอุตสาหกรรม” ** (Lowe, ศ. 2540“ การสร้างการแลกเปลี่ยนทรัพยากรผลพลอยได้สำหรับสวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศวารสารการผลิตที่สะอาดขึ้นเล่ม 4 หมายเลข 4) สวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเป็นชุมชนของธุรกิจการผลิตและบริการที่ตั้งอยู่บนทรัพย์สินส่วนกลางและสมาชิกแสวงหาสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น ผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจและสังคมผ่านความร่วมมือในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรผ่านความสัมพันธ์แบบพึ่งพาอาศัยกัน (Symbiosis) ทางอุตสาหกรรม



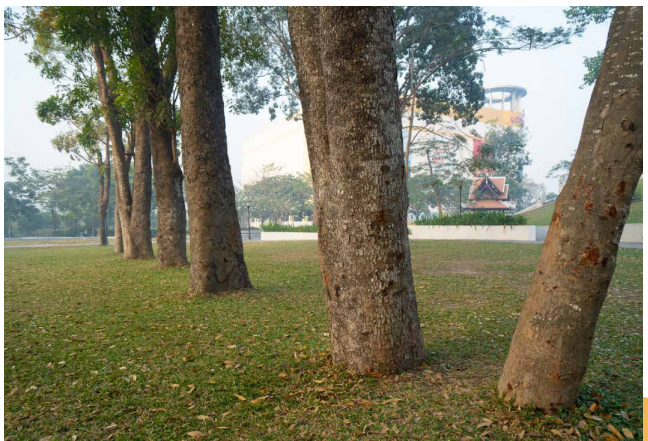
ในปี 2564 มีการจัดงาน “Global Knowledge Exchange 2021 - Peer Learning on Eco-industrial Park Management and Implementation” เป็นเวลา 3 โดยมินิกอมอุตสาหกรรมต่างๆ ที่กำลังเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น Eco- Industrial Park แบ่งปันความสำเร็จและประสบการณ์แก่สมาชิกในโครงการ UNIDO

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ปัจจุบัน ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นไปในทิศทางตรงกันข้ามกับการพัฒนาเมือง เมื่อชุมชนมีการพัฒนามากขึ้น ความหลากหลายภายในชีวภาพในชุมชนก็ลดลงเร็วขึ้น ด้วยความตระหนักถึงสถานการณ์เหล่านี้ ทุกโครงการในเครือบริษัท มีการผ่านกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพของ “ก่อน” การพัฒนาโครงการ และคำนึงถึงผลกระทบของการพัฒนาโครงการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยบูรณาการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการแผนบรรเทาผลกระทบ โดยจัดลำดับเป็น หลัก ลด และออฟเซต บริษัทตั้งอยู่ใกล้แหล่งน้ำหลักที่จัดหาน้ำให้กับชุมชน Long Binh บริษัท ACBH จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกจากการดำเนินงานของบริษัท โดยมีการทดสอบคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่องทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ นอกจากนี้ รายงานผลการปฏิบัติงานของบริษัทมีการส่งให้กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประจำทุกปี เป็นความภาคภูมิใจที่คุณภาพในพื้นที่ระบายของของบริษัท ดีกว่าของต้นน้ำ

การจัดการพื้นที่สีเขียว

บริษัท ACBH มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบของการดำเนินงานที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพของชุมชน มีการจัดสรร 20% ของพื้นที่ทั้งหมด เป็นพื้นที่สีเขียว เพื่อรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศ นอกจากนี้ ภายในนิคมอุตสาหกรรม ACBH มีเรือนเพาะชำขนาด 400 ตร.ม. เพื่อเลี้ยงต้นไม้อเล็กเพื่อทดแทนต้นไม้ที่แข็งแรง และเพื่อปลูกในพื้นที่ขยาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพภายในสวนอุตสาหกรรม ปัจจุบันสวนอุตสาหกรรมมีพันธุ์ไม้มากกว่า 48 สายพันธุ์และไม้ดอก 47 สายพันธุ์สำหรับจัดสวน





ภาคผนวก

สถิติการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

	2562	2563	2564
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม)			
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ			
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	0.5	0.5	0.5
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.72	2.71	4.57
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.002	(0.03)	0.73
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท) (Disclosure 201-1)			
รายได้จากการขายและบริการ	531.26	466.75	1,557.98
รายได้รวม	709.80	507.50	2,189.79
รายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น)	699.83	500.70	2,181.25
กำไรสุทธิ	21.24	(20.56)	744.78
กำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	1.56	(30.08)	686.08
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,901.69	710.87	3,246.86
สินทรัพย์รวม	7,538.54	7,820.55	11,846.93
หนี้สินหมุนเวียน	912.71	1,045.09	3,240.95
หนี้สินรวม	3,736.16	3,909.03	6,806.38
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	467.50	467.50	467.50
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,889.66	2,866.43	5,040.55
อัตราส่วนทางการเงิน			
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	0.69%	-0.71%	18.84%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	0.30%	-0.27%	7.57%
กำไรขั้นต้น (%)	53.20%	51.98%	34.62%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.08	0.68	1.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.29	1.36	1.35

	2562	2563	2564
ภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษี (ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ¹	54.87	29.76	144.37
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ			
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 204-1)			
การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (ล้านบาท)	341.79	313.24	1,147.57
การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น2 (ล้านบาท) (สำหรับการดำเนินงานในไทย)	61.93	31.05	26.88
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น2	85%	91%	98%

หมายเหตุ

¹ ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ปี 2564

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมอุตสาหกรรม: ชีต๋ เบียนหัว	Unit	"Standard Vietnam "	2562	2563	2564
Water management					
Total amount of water supply to factories	Cubic meters	-	5,330,146	5,168,875	5,178,925
Total amount of wastewater collect from factories	Cubic meters	-	2,417,192	2,072,497	2,013,900
Total amount of treated waste water that is reused as water source (for garden, and road cleaning).	Cubic meters	-	129,079	150,000	130,000
Total amount of treated waste water that discharge to local river	Cubic meters	-	2,288,113	1,922,497	1,883,900
Quality of treated waste water from the center wastewater treatment plants					
Effluent quality monitoring					
pH		6.0-9.0	7.52	7.44	7.5
Color (Pt-Co)	mg/l	≤ 50	9.5	18	14.8
Temperature	°C	≤ 40	31.75	31.8	30.6
Biochemical Oxygen Demand (BOD ₅)	mg/L	≤ 32.4	5	7	5.5
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 81	22	28	22.3
Grease and Oil	mg/L	≤ 5.4	< 2.86	< 0.5	<0.5
Suspended Solid (SS)	mg/L	≤ 44	3	5	6.8
Total Dissolve Solid (TDS)	mg/L	n/a	804	760	863
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	≤ 21.6	6.85	13.74	14.1
Ammonia (as nitrogen)	mg/L	≤ 45.4	0.55	0.475	0.5
Total Phosphorous (TP)	mg/L	≤ 4.32	1.935	2.29	2.3
Mercury (Hg)	mg/L	≤ 0.0054	0.0049	< 0.0005	< 0.0005
Cadmium (Cd)	mg/L	≤ 0.054	0.083	< 0.0005	< 0.001
Lead (Pb)	mg/L	≤ 0.108	0.007	< 0.004	< 0.01
Arsenic (As)	mg/L	≤ 0.054	0.0078	0.00125	< 0.0016
Chromium (Cr ³⁺)	mg/L	≤ 0.054	0.25	0.0145	< 0.013
Chromium (Cr ⁶⁺)	mg/L	≤ 0.216	< 0.01	< 0.01	< 0.013
Nickel (Ni)	mg/L	≤0.216	< 0.095	< 0.01	< 0.046

บิกมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เปียนหัว	Unit	"Standard Vietnam "	2562	2563	2564
Copper (Cu)	mg/L	≤ 2.16	0.2055	0.0067	0.0078
Zinc (Zn)	mg/L	≤ 3.24	< 0.06575	< 0.05	0.073
Sulfide as H ₂ S	mg/L	≤ 0.199	0.08	< 0.1	< 0.1
Cyanide as HCN	mg/L	≤ 0.0756	< 0.0022	< 0.002	< 0.002
Chloride as Cl ₂	mg/L	≤ 1.0	0.074	< 0.02	< 0.04
ด้านการติดตามคุณภาพอากาศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม²					
จุดตรวจที่ 1: location in front of waste water treatment gate Road 3a (K1)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m3	≤ 0.2	< 0.015	< 0.015	< 0.015
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m3	≤ 0.35	0.0184	0.0215	0.0247
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m3	≤ 0.3	0.0233	0.0645	0.0887
จุดตรวจที่ 2: location at crossroads between Road No. 2 and No. 4 (K2)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m3	≤ 0.2	< 0.015	< 0.015	< 0.015
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m3	≤ 0.35	0.013	0.02015	0.022
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m3	≤ 0.3	0.0207	0.1355	0.0781
จุดตรวจที่ 3: location at crossroads between Road No. 10 and Amata road (K3)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m3	≤ 0.2	< 0.015	< 0.015	< 0.015
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m3	≤ 0.35	0.0207	0.0212	0.0201
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m3	≤ 0.3	0.0407	0.0935	0.111
จุดตรวจที่ 4: location in front of Namyang and Valspar gates Road No. 4 (K4)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m3	≤ 0.2	< 0.015	< 0.015	< 0.015
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m3	≤ 0.35	0.0156	0.0181	0.0213
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m3	≤ 0.3	0.047	0.064	0.067
จุดตรวจที่ 5: location at the end of Road No.1, boundaries between resident and IP area (K5)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m3	≤ 0.2	< 0.015	< 0.015	< 0.015
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m3	≤ 0.35	0.021	0.01895	0.0257
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m3	≤ 0.3	0.034	0.08785	0.109

ปริมาณอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนหัว	Unit	"Standard Vietnam "	2562	2563	2564
จุดตรวจที่ 6: location at the end of Road No. 4, boundaries between resident and IP area (K6)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m3	≤ 0.2	< 0.015	< 0.015	< 0.015
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m3	≤ 0.35	0.0114	0.02305	0.0182
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m3	≤ 0.3	0.034	0.08885	0.058
Environmental complaints from outside					
Number of environmental complaints from outside	ครั้ง		0	1	1
Compliance with environmental laws					
Significant amount / value of the adjustment In case of violating environmental laws (Disclosure 307-1)			0	104,000	540.000.000

หมายเหตุ:

¹ National Technical Regulation on Industrial Wastewater QCVN40:2011/BTNMT, Class A, kf=0.9 kq=1.2.

² National technical regulation on ambient air quality QCVN 05:2013/BTNMT

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2562		2563		2564	
	คน	%	คน	%	คน	%
แยกตามเพศ						
ชาย	95	71%	101	71%	100	69%
หญิง	39	29%	42	29%	45	31%
จำนวนพนักงาน	134		143		145	
แยกตามตามระดับ						
Level 7 and up						
ชาย	6	4%	7	5%	7	5%
หญิง	1	1%	1	1%	2	1%
Level 6						
ชาย	1	1%	2	1%	1	1%
หญิง	1	1%	2	1%	2	1%
Level 5						
ชาย	7	5%	7	5%	12	8%
หญิง	9	7%	10	7%	10	7%
Level 3-4						
ชาย	32	24%	41	29%	36	25%
หญิง	20	15%	18	13%	22	15%
Level 1-2						
ชาย	47	35%	46	32%	44	30%
หญิง	10	7%	8	6%	9	6%
แยกตามประเภทสัญญาจ้าง						
พนักงานประจำ	104	78%	107	75%	103	71%
พนักงานสัญญาจ้างรายปี	29	22%	34	24%	42	29%
พนักงานชั่วคราว (outsorce)	1	1%	1	1%	0	0%

พนักงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2562		2563		2564	
	คน	%	คน	%	คน	%
แยกตามอายุ						
ต่ำกว่า 30 ปี	24	18%	15	10%	19	13%
ระหว่าง 30-50 ปี	94	70%	105	73%	102	70%
มากกว่า 50 ปี	16	12%	22	15%	24	17%
แยกตามพื้นที่						
Bangkok Office	6	4%	6	4%	4	3%
Bien Hoa	111	83%	111	78%	98	68%
Township Long Thanh	1	1%	2	1%	10	7%
City Long Thanh	9	7%	12	8%	15	10%
City Halong	7	5%	12	8%	18	12%
By แยกตามเชื้อชาติ						
ไทย	7	5%	8	6%	5	3%
ญี่ปุ่น	1	1%	1	1%	1	1%
เวียดนาม	126	94%	132	92%	139	96%
เกาหลี	0	0%	1	1%	0	0%
แยกตามท้องถิ่น						
ไทย	7	5%	8	6%	5	3%
ญี่ปุ่น	1	1%	1	1%	1	1%
เกาหลี	0	0%	1	1%	0	0%
Dong Nai	75	56%	74	52%	78	54%
HCMC	27	20%	26	18%	25	17%
Binh Duong	5	4%	4	3%	3	2%
Ha Tinh	2	1%	4	3%	3	2%
Kien Giang	1	1%	3	2%	3	2%
Ninh Binh	1	1%	1	1%	3	2%
Quang Ninh	5	4%	9	6%	14	10%
others provinces	10	7%	11	8%	10	7%

พนักงานใหม่	2562		2563		2564	
	คน	%	คน	%	คน	%
พนักงานเข้าใหม่	16	12%	14	10%	29	20%
แยกตามเพศ						
ชาย	12	75%	9	64%	21	72%
หญิง	4	25%	5	36%	8	28%
แยกตามอายุ						
ต่ำกว่า 30 ปี	9	56%	4	29%	7	24%
ระหว่าง 30-50 ปี	6	38%	9	64%	21	72%
มากกว่า 50 ปี	1	6%	0	0%	1	3%

พนักงานพ้นสภาพ (Disclosure 401-1)	2562		2563		2564	
	คน	%	คน	%	คน	%
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน	10	8%	4	3%	26	18%
แยกตามเพศ						
ชาย	7	70%	3	75%	19	73%
หญิง	3	30%	1	25%	7	27%
แยกตามอายุ						
ต่ำกว่า 30 ปี	1	10%	1	25%	1	4%
ระหว่าง 30-50 ปี	6	60%	3	75%	3	12%
มากกว่า 50 ปี	3	30%	1	25%	1	4%
อัตราการลาออกจากงานของ พนักงานโดยสมัครใจ	10	100%	4	100%	26	100%

การลาคลอดบุตร (Disclosure 401-3)	2562		2563		2564	
	คน	%	คน	%	คน	%
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	3	2%	0	0%	2	1%
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้ สิทธิลาคลอดบุตร	3	100%	0	0%	1	50%

อุบัติเหตุจากการทำงาน (disclosure 403-9)

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	Unit	2019	2020	2021
ตามไซต์โครงการ				
พนักงาน				
Amata City Bien Hoa	case per 200,000 hours worked	0	0	0
Amata City Long Thanh		0	0	0
Amata Township Long Thanh		0	0	0
Amata Service City Long Thanh 1		0	0	0
Amata Service City Long Thanh 2		0	0	0
Amata City Halong		0	0	0
Amata VN		0	0	0
ผู้รับเหมา				
Amata City Bien Hoa	case per 200,000 hours worked	-	-	0
Amata City Long Thanh		-	-	0
Amata Township Long Thanh		-	-	0
Amata Service City Long Thanh 1		-	-	0
Amata Service City Long Thanh 2		-	-	0
Amata City Halong		-	-	0
Amata VN		0	0	0
จำนวนคนเสียชีวิตจากการทำงาน				
พนักงาน		0	0	0
ผู้รับเหมา		-	-	0
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR)				
พนักงาน		0	0	0
ผู้รับเหมา		-	-	0
อัตราการขาดงาน				
พนักงาน		-	-	0

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	External Assurance
General Disclosures			
GRI 102 General Disclosures			
ORGANIZATIONAL PROFILE			
102-1	Name of the organization	Cover	
102-2	Activities, brands, products, and services	07-11	
102-3	Location of headquarters	Back cover	
102-4	Location of operations	08-09	
102-5	Ownership and legal form	08-09	
102-6	Markets served	07	
102-7	Scale of the organization	07-09	
102-8	Information on employees and other workers	55-63, 86-89	
102-9	Supply chain	10-11	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	4, 24	
102-11	Precautionary Principle or approach	29-38, 75-78	
102-12	External initiatives	14, 16	
102-13	Membership of associations	05	
STRATEGY			
102-14	Statement from senior decision-maker	04	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	35-38	
ETHICS AND INTEGRITY			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	06	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	29, 31	
GOVERNANCE			
102-18	Governance structure	26	
102-19	Delegating authority	34, one report 2021 89-108	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	13	

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	External Assurance
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	35-38	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	04, 13	
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
102-40	List of stakeholder groups	17-19	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	17	
102-43	Approach to stakeholder engagement	18-19	
102-44	Key topics and concerns raised	18-19	
REPORTING PRACTICE			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	07-09, 24	
102-46	Defining report content and topic boundaries	24	
102-47	List of material topics	20	
102-48	Restatements of information	24	
102-49	Changes in reporting	no changes	
102-50	Reporting period	24	
102-51	Date of most recent report	24	
102-52	Reporting cycle	24	
102-53	Contact point for questions regarding the report	24	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	24	
102-55	GRI content index	90-95	
102-56	External assurance	carbon footprint by Vgreen and waiting for registration with TGO	

GRI Standard		Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
Material Topics					
GRI 200 Economic Standard Series					
ECONOMIC PERFORMANCE					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	04, 39		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	40		
PROCUREMENT PRACTICE					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	42-44		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	40		
ANTI-CORRUPTION					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	29-30		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	30		
Material Topics					
GRI 300 Environmental Standard Series					
ENERGY					

GRI Standard		Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	75-77		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	75-77		Vgreen
		Reduction of energy consumption			
EMISSIONS					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	71-77		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 305: Emissions 2016	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	72, 77, 84-85		
ENVIRONMENTAL COMPLIANCE					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	71		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	33, 72		
SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	42-43		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			

GRI Standard		Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	44		
Material Topics					
GRI 400 Social Standard Series					
EMPLOYMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	56-60		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	57, 88		
	401-3	Parental leave	88		
TRAINING AND EDUCATION					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	61		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	61-62		
LOCAL COMMUNITIES					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	64-69		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			

GRI Standard		Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	64-69		
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	none		
SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	42-43		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	44, none		

Feedback Form for Sustainability Report 2021

1. Your basic information

Gender Female Male

Age below 30 30-50 over 50

2. Which stakeholder group do you belong to?

- Employees Customers Communities Medias
 Suppliers Shareholders Business Partner Creditors
 Government Agencies Competitors Other (Please specify.....)

3. How did you receive the sustainability report?

- The company's website Seminar report Company's personnel Visiting the company
 Others (Please specify.....)

4. What is your objective in reading the 2020 sustainability report?

- To gather information for deciding investments For education and research
 To use as a guideline to create your own report Others (Please specify.....)

5. How satisfied are you with the Company's 2020 sustainability report format?

- | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|--|
| Completeness of the report | <input type="radio"/> High | <input type="radio"/> Moderate | <input type="radio"/> Low | <input type="radio"/> Should be improved |
| Issue specification of the report | <input type="radio"/> High | <input type="radio"/> Moderate | <input type="radio"/> Low | <input type="radio"/> Should be improved |
| Interesting presentation | <input type="radio"/> High | <input type="radio"/> Moderate | <input type="radio"/> Low | <input type="radio"/> Should be improved |
| Report design | <input type="radio"/> High | <input type="radio"/> Moderate | <input type="radio"/> Low | <input type="radio"/> Should be improved |
| Easy understanding language | <input type="radio"/> High | <input type="radio"/> Moderate | <input type="radio"/> Low | <input type="radio"/> Should be improved |
| Overall satisfaction | <input type="radio"/> High | <input type="radio"/> Moderate | <input type="radio"/> Low | <input type="radio"/> Should be improved |

6. Additional recommendations for improving the Company's next year's report

.....
.....
.....

Please send this feedback form to the address specified at the back cover or email to sustainability@amata.com
AMATA VN PCL would like to thank you for your cooperation.

AMATA
VN

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2126 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

โทร +66 (0) 2 792 0000