

Overcoming  
**Challenges**



# สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	03	ประเด็นด้านสังคม	31
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	04	ความยั่งยืนในช่วงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	32
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์กร	06	การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน	33
ภาพรวมธุรกิจ		เคารพสิทธิมนุษยชน	37
ประเภทธุรกิจ	07	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	38
สถานที่ตั้งและการถือหุ้น	08	ความผูกพันของพนักงาน	43
ห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ	09	การสร้างคุณค่าสู่สังคม	45
แนวทางการจัดการความยั่งยืน		ประเด็นด้านบรรษัทภิบาล	48
หลักการและปรัชญา	10	ความซื่อสัตย์และการปฏิบัติตามข้อกำหนด	49
การกำกับดูแลความยั่งยืน	11	การทำกับดักแลกิจการที่ดี	51
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	12	การบริหารความเสี่ยง	55
กลยุทธ์ความยั่งยืน	13	การเติบโตของธุรกิจ	59
การสนับสนุน UN SDG	14	ภาคผนวก	62
การสร้างข้อผูกพันร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	16	รางวัลแห่งความสำเร็จ	63
ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	20	สรุปผลการดำเนินงาน	65
ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	23	การปฏิบัติตามเกณฑ์	75
การเปลี่ยนแปลงลักษณะทางอากาศ	24	แบบสอบถาม	80
การจัดการสิ่งแวดล้อม	29		



# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ได้ทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดเผยภาพรวมที่ครอบคลุมเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนแนวทางการจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รายงานฉบับนี้เป็นส่วนเสริมของรายงานประจำปี 2563 ในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคมถึง 31 ธันวาคม 2563 ของ บมจ. อมตะวิเอ็นและจัดทำขึ้นตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) : Core Option โดยคำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด จึงมีการเสนอรายงานความยั่งยืนในรูปแบบของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และจะมีการพิมพ์และแจกจ่ายสำเนารายงานประจำปีในจำนวนจำกัดในช่วงเดือนมีนาคม 2563 (เผยแพร่ก่อนหน้านี้ ในเดือนเมษายน 2562) ทั้งรายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืนสามารถเข้าถึงได้ผ่านเว็บไซต์ของ บริษัท AMATA VN ที่ [www.amatavn.com](http://www.amatavn.com)



## เนื้อหาของรายงาน

ในปี 2562 เราได้การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยดำเนินการที่เป็นระบบเพื่อทำความเข้าใจข้อกังวล และผลกระทบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท โดยเฉพาะในด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมแล จากการทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ได้มีจำนวน 9 ประเด็นที่สะท้อนกับบริบทปัจจุบัน



## ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ที่บริษัทมีสัดส่วนการลงหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่าร้อยละ 50 และมีอำนาจในการบริหารจัดการ



## การรับรองรายงาน

เนื้อหาหลักและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ได้ถูกทบทวนและตรวจสอบโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละฝ่าย และบริษัทย่อย เพื่อให้เชื่อมั่นว่า เนื้อหาที่รายงานนั้นมี ครบถ้วนและถูกต้องความถูกต้อง ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไรก็ดี บริษัทฯ มิได้ใช้การตรวจรับรองรายงานโดยหน่วยงานภายนอก แต่มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานเอกชนที่ได้รับ การขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการ เพื่อความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และโปร่งใส



## ช่องทางการติดต่อ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะใดๆ สามารถติดต่อได้ที่  
 ฝ่ายเลขานุการบริษัท  
 บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)  
 2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง  
 จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10310 ประเทศไทย  
 โทร : +66 (0) 2 792 0000  
 อีเมล : [sustainability@amata.com](mailto:sustainability@amata.com)

This Sustainability Report is supplement to AMATA VN PCL's One Rport 2020. To minimize the impact on the environment, this Sustainability Report comes in the form of electronic document and limited copies of the One Report are being printed and distributed. Both reports are accessible through AMATA VN's corporate website at [www.amatavn.com](http://www.amatavn.com).

## สารบัญจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ในช่วงปี 2020 เป็นช่วงเวลาแห่งความไม่แน่นอนและไม่สามารถคาดเดาได้ การระบาดของ COVID -19 ทำให้สภาพเศรษฐกิจโลกนั้นไม่เป็นที่น่าพอใจนัก หลายประเทศต้องหยุดชะงักส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจลดลงอย่างมาก ในมุมมองของกลุ่มบริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เชื่อว่า ความยั่งยืนคือความสามารถในการเอาชนะความท้าทาย และการเดินทางอย่างแข็งแกร่ง เพื่อตอบสนองต่อความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ บริษัทได้ปรับแผน โดยมุ่งเน้นทบทวนอย่างระมัดระวังสำหรับแผนการกู้ยืมเงินและแผนการลงทุน เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้มีสภาพคล่อง ในขณะเดียวกัน บริษัท ได้กำหนดกลยุทธ์การเติบโตในระยะกลางและระยะยาว ที่จะขยายการลงทุนของกลุ่มบริษัทให้มีพื้นที่ 115 ตร.กม. และเปลี่ยนนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นเมืองคาร์บอนต่ำ (Low Carbon City) ด้วยการยกระดับเป็น “Smart City” ในความพยายามที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและให้ผลตอบแทนทางการเงินที่น่าพอใจสำหรับผู้ถือหุ้นในสภาพแวดล้อมหลังภาวะระบาดของ COVID-19 นอกเหนือจากความพยายามที่จะดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่นในช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ บริษัทยังคงมีส่วนร่วมในการรักษาความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและต่อความเป็นอยู่ทางสังคมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่ายังไม่มีหลักฐานเกี่ยวกับการเชื่อมโยงโดยตรงกับการระบาดของ COVID-19 แต่ก็ไม่มีข้อสงสัยเลยว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการแพร่ระบาดของโรคติดต่อหลายชนิด ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องจัดการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อลดโอกาสการแพร่ระบาดของโรคติดต่อในอนาคต ทั้งนี้ ในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ซึ่งในปี 2563 บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 23 ที่อาคารบริการส่วนกลางของบริษัท (Amata Service Center) แม้ว่าส่วนหนึ่งของการลดมาจากการใช้ไฟฟ้าของผู้เช่าที่ลดลง แต่ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลงทุนในแผงโซลาร์เซลล์ของอาคาร

กลุ่มบริษัท กำลังก้าวไปสู่แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมากขึ้น เพราะบริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนไปสู่เมืองคาร์บอนต่ำ

ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผู้เช่า และชุมชน ถือเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด นับตั้งแต่การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้มีการริเริ่มโครงการต่างๆมากมาย เพื่อป้องกันและรับรองสุขภาพความปลอดภัยของพนักงานและผู้เช่าของบริษัททั้งหมด และป้องกันมิให้มีผลกระทบในการดำเนินการของลูกค้า นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทยังได้ให้ความช่วยเหลือต่อสังคมมากขึ้นร้อยละ 64 โดยเน้น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ คุณภาพชีวิตและสุขภาพ วัฒนธรรม และการศึกษา ส่วนการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ บริษัทยังมุ่งเน้นที่จะสนับสนุนพันธมิตรในท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมกับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และผู้ถือหุ้นผ่านแนววิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal)

กลุ่มบริษัทได้รับการยอมรับในการบริหารงานองค์กรด้านความยั่งยืนในหลายเวที โดยในปี 2563 บริษัทได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีแรก และได้รับรางวัล Corporate Sustainability Index ของเวียดนาม รวมถึงการรักษาตำแหน่งใน Thailand Corporate Excellence Awards เป็นปีที่สามติดต่อกัน

ในนามของ บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ขอใช้โอกาสนี้ ขอบขอบคุณพนักงาน ที่ให้ความร่วมมือมาโดยตลอด รวมถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ให้การสนับสนุนและไว้วางใจบริษัทอย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



**สมหะทัย พานิชชิวะ**  
**ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

# วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร

## วิสัยทัศน์

“เป็นผู้สร้างเมืองที่สมบูรณ์แบบ พร้อมสร้างโอกาสดีๆ ให้เกิดขึ้นที่นี่”

วิสัยทัศน์ของเราคือการสร้าง“เมืองที่สมบูรณ์แบบ” เมืองที่เต็มไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ นอกเหนือจากการบริหารจัดการเมืองแล้ว เรายังนำประโยชน์และโอกาสดีๆให้กับประชาชน ชุมชน คู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆด้วย

## พันธกิจ

“มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมในการสร้างเมืองที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและการขยายธุรกิจภายใต้หลักปรัชญา ALL WIN เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เราดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างนวัตกรรมและขยายตลาดให้มีความเติบโต บนพื้นฐานของการเคารพซึ่งกันและกันระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## ปรัชญา

“ALL WIN”

ทุกคนประสบความสำเร็จ  
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
รับผิดชอบต่อสังคม  
ก้าวไปด้วยกัน

## วัฒนธรรม



### Dependable

- ความเป็นมืออาชีพ
- จรรยาบรรณ
- น่าเชื่อถือ



### Responsive

- รวดเร็วและแม่นยำ
- รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อม



### Innovative

- ส่งเสริมนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และบริการ
- กระบวนการทำงาน



### Visionary

- มองการณ์ไกล
- สร้างโอกาสให้ทุกคน



### Efficient

- มาตรฐานสูง
- กระบวนการทำงาน
- ความเป็นเลิศ

# ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท อมตะวีเอ็น จำกัด (มหาชน) (AMATA VN) ก่อตั้งขึ้นในปี 2555 เป็น บริษัทโฮลดิ้งที่มีการลงทุนในเวียดนาม แต่เพียงผู้เดียวในธุรกิจหลักที่อยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม การพัฒนาเชิงพาณิชย์และที่อยู่อาศัยและการดำเนินงาน

## บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจจำแนกเป็นสามประเภท



ปัจจุบัน AMATA VN ลงทุนใน 3 อุตสาหกรรมและ 2 โครงการพัฒนาเมืองภายใต้การดำเนินงานของ 6 บริษัท ย่อยดังนี้:

- AMATA City Bien Hoa JSC
- AMATA Service City Long Thanh 1 Company Limited
- AMATA Township Long Thanh Company Limited
- AMATA City Long Thanh JSC
- AMATA Service City Long Thanh 2 Company Limited
- AMATA City Ha long JSC

# สถานที่ตั้งและการถือหุ้น

## Amata City Long Thanh Joint Stock Company (ACLT)

originally operates 2 projects consisting of industrial park and service center project. However, the company found that the operation of an industrial park and that of the commercial complex is completely different. Therefore, ACLT splitted its commercial activities to be under Amata Service City Long Thanh 1 Company Limited (ASCLT 1) and Amata Service City Long Thanh 2 Company Limited (ASCLT 2).

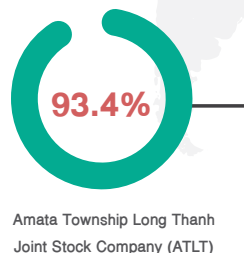
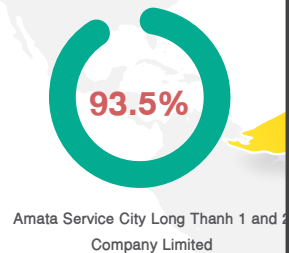
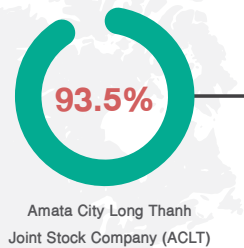
ACLT will focus on industrial park activities having an area of 410 ha, which is targeted towards high technological production and non-labor intensive industrial customers.

### ASCLT 1 and ASCLT 2

Having total 106 ha, will focus on supporting services of the industrial park such as logistics, warehouses, low-middle income commercial and residential projects.

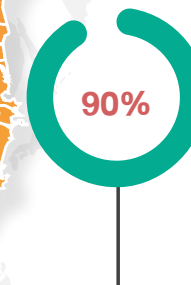
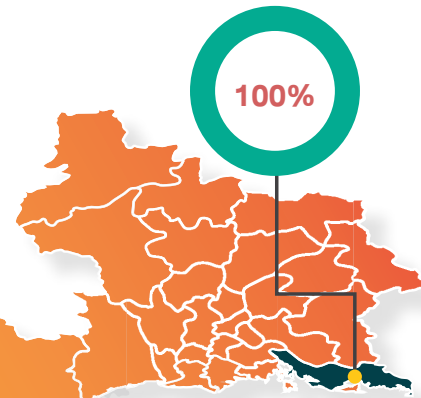
### AMATA Township Long Thanh

is an urban project with 7.53 km<sup>2</sup> and has not yet be developed.



## Amata City Halong Joint Stock Company (ACHL)

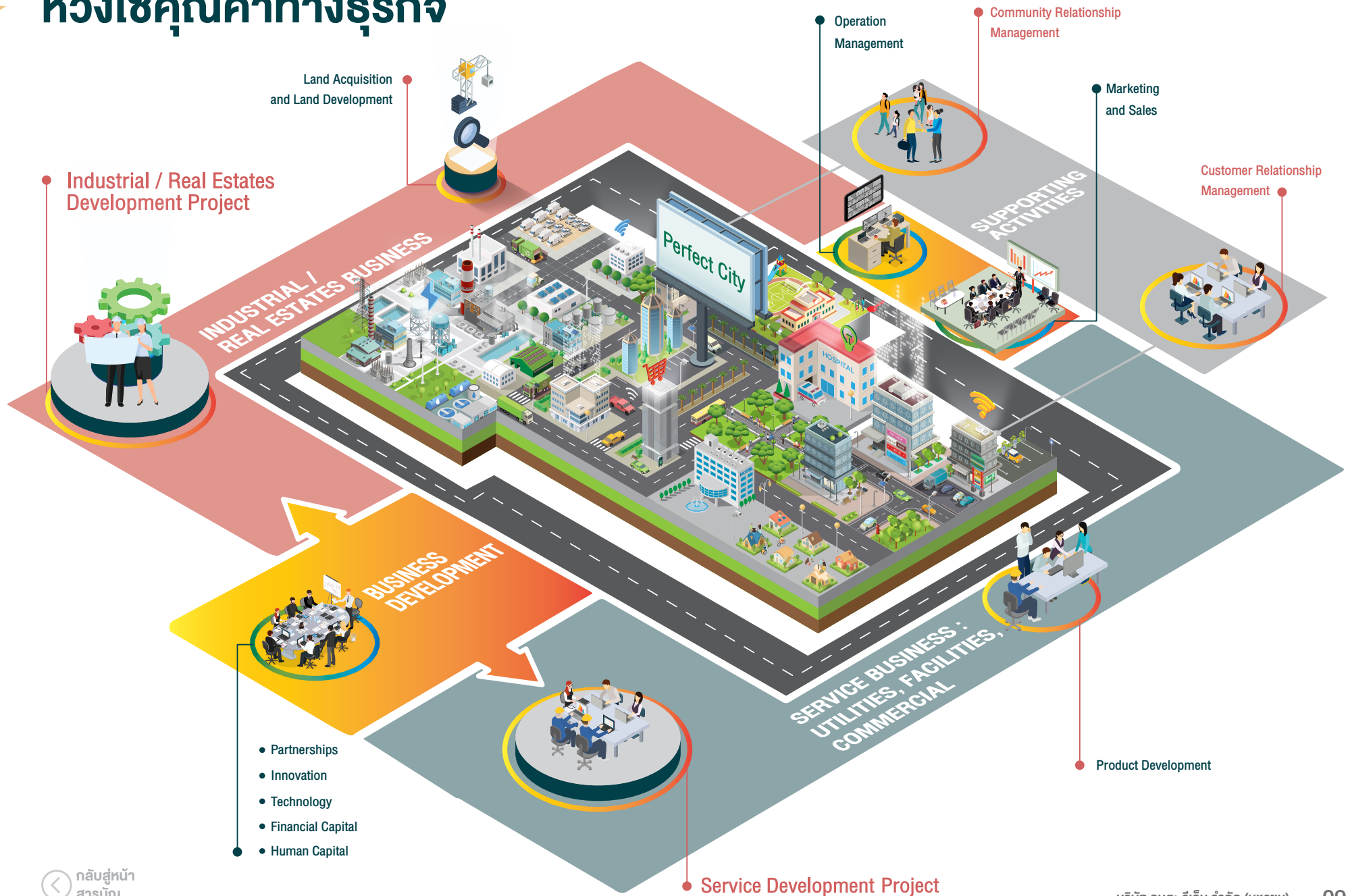
is the company's first project in north (in Quang Ninh Province) with initial project area of 714 hectares. The project is in proximity to many important infrastructures such as deep sea port, international airports, main highways, and China border.



## Amata City Bien Hoa Joint Stock Company (ACBH)

Established in 1994, over 20 years ago, it operates 700 hectares of industrial land in Bien Hoa City. Within the industrial area, ACBH provides accessibility to power plants, water supply and wastewater treatment, rental of prefabricated factories, facilities maintenance and other related industrial business services. There are also commercial and residential projects within the estate to provide better quality of life for its citizens.

# ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ



# แนวทางการจัดการความยั่งยืน

## หลักการความยั่งยืน

ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของ AMATA VN และ บริษัท ย่อย (“AMATA VN Group” หรือ “กลุ่มบริษัท”) มาโดยตลอด ตามที่ระบุไว้ในพันธกิจของบริษัท ที่ว่า ควบคู่ไปกับการเติบโตและการขยายตัวของบริษัท เราต้องเป็นพลเมืองดีขององค์กร เพื่อให้ได้มาซึ่งเป้าหมาย จึงได้มีมาตรฐาน การปฏิบัติและมาตรการควบคุมอื่น ๆ ซึ่งกำหนดไว้ในจรรยาบรรณของอมตะเพื่อให้บุคลากรของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่บริษัทคาดหวังในหัวข้อการปฏิบัติต่อชุมชน การปฏิบัติต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของอมตะเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน และปรัชญาองค์กร “ALL WIN”

บริษัท ได้กำหนดนโยบายความยั่งยืนโดยยึดปัจจัยพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่

- เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมและคุณภาพ มุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างและพัฒนากระบวนการทำงานและบริการส่งเสริมมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและธุรกิจใหม่
- ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมและความซื่อสัตย์ ยึดหลักความโปร่งใสซื่อสัตย์ยุติธรรมปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม
- รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งหวังให้มีนวัตกรรมสะอาดและการดำเนินงาน
- รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ดำเนินการภายใต้ความระมัดระวังเพื่อสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียน้อยที่สุดหรือเป็นศูนย์

## ปรัชญา ALL WIN

ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยตระหนักถึงความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับผู้คนมากมาย ชุมชน และระบบนิเวศ บริษัทไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะผลประโยชน์ของตนเองเท่านั้น แต่ยังเข้าใจถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า จึงพยายามลดผลกระทบทางลบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ

# ALL WIN

## E

ทุกคนประสบ  
ความสำเร็จ

## F

เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อม

## R

รับผิดชอบต่อ  
สังคม

## W

ก้าวไปด้วยกัน

## การกำกับดูแลความยั่งยืน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลความยั่งยืนภายในกลุ่มบริษัทในปี 2562 ได้มีการแต่งตั้งหน่วยงาน “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่ออำนวยความสะดวกและจัดตั้งทีมงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDWT) เพื่อรายงานโดยตรงต่อ CEO. SDWT ประกอบด้วยสมาชิกในหน่วยงานและสถานที่ต่างๆ ในเวียดนามและไทยเพื่อกำหนดกลยุทธ์และระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ขับเคลื่อนโครงการเพื่อความยั่งยืน กำหนดเป้าหมายแนวทาง การจัดการ กำหนดนโยบายองค์กร และรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานความยั่งยืนในนามของคณะกรรมการ



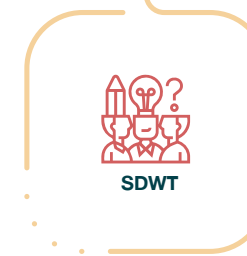
คน-กรรมาการ

- กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกับกลยุทธ์ของบริษัท
- ดูแลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับ ESG และแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อความยั่งยืน



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ดำเนินกลยุทธ์ด้าน ESG และบูรณาการในการจัดการประสิทธิภาพและกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีการบูรณาการความยั่งยืนในทุกหน่วยงาน
- วิเคราะห์ความเสี่ยงที่สามารถส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท และระบุโอกาสในการตอบสนองต่อความยั่งยืน
- เป็นประธานของ SDWT

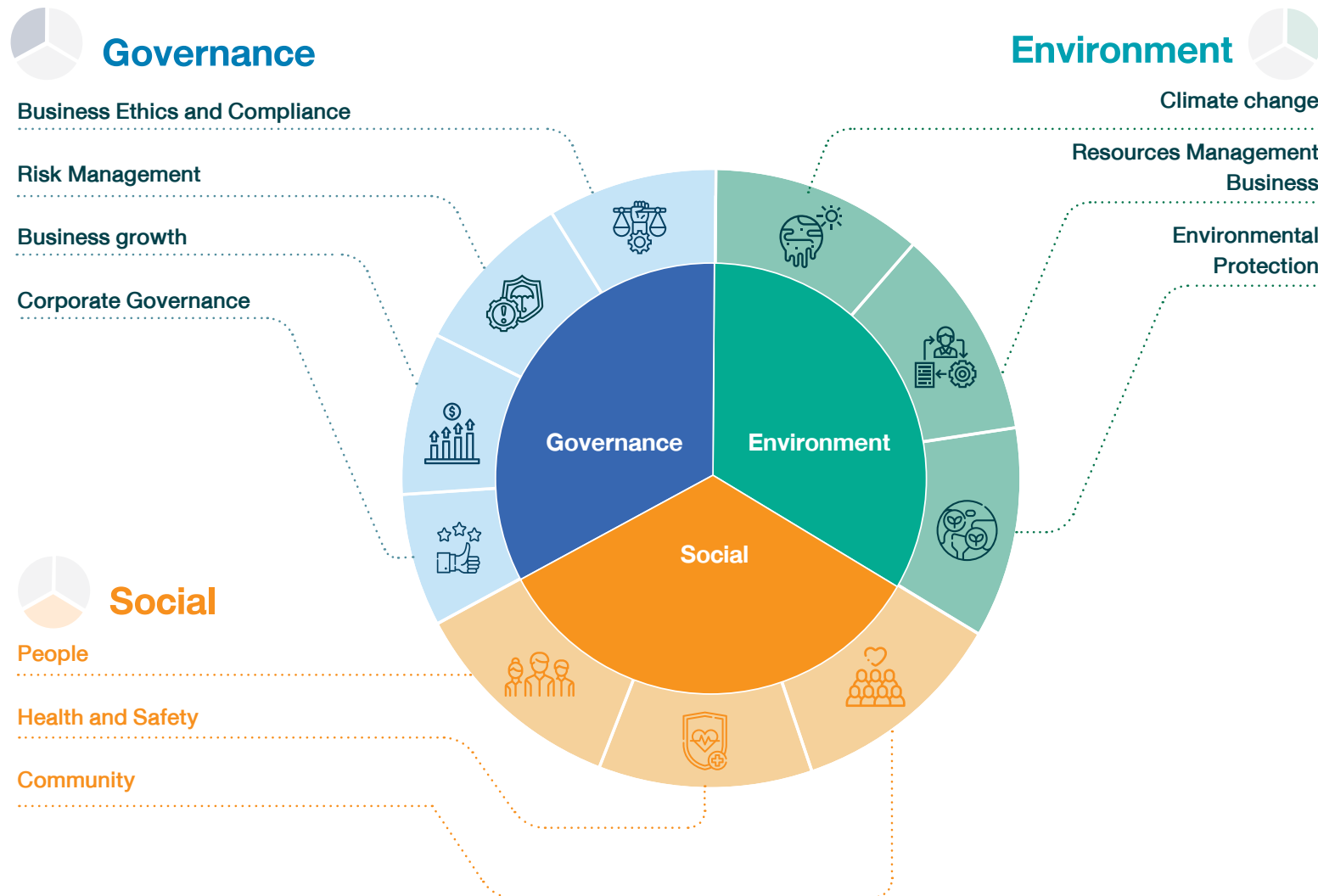


SDWT

- ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่มีผลต่อความยั่งยืนในบริบทของ ESG
- ระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ
- พัฒนา ให้คำแนะนำ และสนับสนุนโครงการริเริ่มด้านการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เพื่อตอบสนองต่อประเด็นสาระสำคัญ
- ตรวจสอบกลยุทธ์ นโยบาย กระบวนการ และการส่งมอบ มีความสอดคล้องภายในกลุ่มบริษัท และปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดี
- รวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี

## กรอบความยั่งยืน

AMATA VN Group เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะสร้างความยั่งยืนให้แก่เราในอนาคต กรอบในความยั่งยืนของเรามุ่งเน้นไปที่ประเด็นที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดการกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การตอบสนองความคาดหวังของสังคม และความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจของเรา





## กลยุทธ์ความยั่งยืน

สำหรับ AMATA VN Group ความยั่งยืนหมายถึงการจัดการกับความท้าทายและลดผลกระทบจากธุรกิจของ“ กลุ่มบริษัทต่อสังคม ตลอดจนการสร้างคุณค่าที่ทุกคนได้รับประโยชน์ ในขณะที่ลดรอยเท้าทางนิเวศในห่วงโซ่คุณค่า จะประสบความสำเร็จไปได้ โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า รัฐบาล ชุมชนท้องถิ่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ กลยุทธ์ของบริษัทได้กำหนดขึ้นโดยการวิเคราะห์แนวโน้มโดยรวมของภาคอสังหาริมทรัพย์ และโอกาสที่เกิดขึ้นใหม่ในโลก และการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการบูรณาการประเด็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เข้ากับการตัดสินใจเพื่อพัฒนาธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา AMATA VN Group ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืนดังนี้



### การรวมแนวคิด “ สมารท์ ”

เรามุ่งมั่นที่จะปรับตัวสร้างสรรค์ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของเราเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยเหตุนี้ เราจึงดำเนินการเพื่อรวมเทคโนโลยีใหม่ ๆ และจัดหาแหล่งพลังงานที่สะอาดกว่าเพื่อสร้างเมืองคาร์บอนต่ำ

1



### ให้ผลในเชิงบวกต่อสังคม

เรามุ่งมั่นที่จะมีบทบาทเชิงบวกให้กับท้องถิ่นและในระดับประเทศที่เรามีการดำเนินงาน เรามีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นโดยการสร้างงานเพิ่มทักษะ จัดหาจากผู้ค้าในพื้นที่ ตลอดจนการจ่ายภาษี นอกจากนี้เรายังสนับสนุนโครงการชุมชนที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในท้องถิ่น

2



### ความปลอดภัยต่อคนและสิ่งแวดล้อม

ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา เราผลิตสินค้าด้วยความเคารพต่อผู้คน ความปลอดภัยของเขา และสิ่งแวดล้อม เราจึงปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด ในการจัดการความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อให้ความรู้ และสนับสนุนประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัย

4









### การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ และกำหนดโครงสร้างการตัดสินใจ เพื่อให้มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืน

3

# การสนับสนุน UN SDG

SDG Goals	เป้าหมาย	บทที่เกี่ยวข้อง
	Target 1.4 ensure the poor and vulnerable have ownership over land and other forms of property	การเติบโตของธุรกิจ
	Target 4.4 Increase the number of people with relevant skills for financial success Target 4.5 Eliminate all discrimination in education	ทรัพยากรมนุษย์ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
	Target 5.1 End discrimination against women and girls Target 5.5 Ensure full participation in leadership and decision-making	ทรัพยากรมนุษย์ การเคารพสิทธิมนุษยชน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
	Target 7.B Expand and upgrade energy services for developing countries Target 7.2 Increase global percentage of renewable energy Target 7.3 Double the improvement in energy efficiency	การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ
	Target 8.2 Sustainable economic growth Target 8.5 Full employment and decent work with equal pay Target 8.7 End modern slavery, trafficking and child labor Target 8.8 Protect labor rights and promote safe working environment	การเติบโตของธุรกิจ ทรัพยากรมนุษย์ การเคารพสิทธิมนุษยชน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
	Target 9.1 Develop sustainable, resilient and inclusive infrastructures Target 9.2 Promote inclusive and sustainable industrialization Target 9.4 Upgrade all industries and infrastructures for sustainability	การสร้างคุณค่าสู่สังคม การเติบโตของธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ

SDG Goals	เป้าหมาย	บทที่เกี่ยวข้อง
	Target 10.A Special and differential treatment for developing countries	การเติบโตของธุรกิจ
	Target 11.A Strong national and regional development planning Target 11.B Implement policies for inclusion, resource efficiency and disaster risk reduction Target 11.4 Protect the world's cultural and natural heritage Target 11.6 Reduce the environmental impact of cities	การเติบโตของธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ การจัดการสิ่งแวดล้อม การสร้างคุณค่าสู่สังคม
	Target 12.2 Sustainable management and use of natural resources Target 12.4 Responsible management of chemicals and waste	การจัดการสิ่งแวดล้อม
	Target 13.1 strengthen resilience and adaptive capacity to climate related disasters Target 13.2 Integrated climate change measures into policies and planning Target 13.3 Build knowledge and capacity to meet climate change	การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ การบริหารความเสี่ยง
	Target 16.3 Promote the rule of law and ensure equal access to justice Target 16.5 Substantially reduce corruption and bribery Target 16.6 Develop effective, accountable and transparent institutions Target 16.7 Ensure responsive, inclusive, and representative decision-making	ความซื่อสัตย์และการปฏิบัติตามข้อกำหนด ประเด็นด้านบรรษัทภิบาล การเคารพสิทธิมนุษยชน
	Target 17.1 Mobilize resources to improve domestic revenue collection Target 17.11 Increase the exports of developing countries	การเติบโตของธุรกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีบทบาทสำคัญในความยั่งยืนของ AMATA VN Group เนื่องจากเป็นบุคคลหรือองค์กรที่มีผลกระทบ และ/หรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้บริษัทเข้าใจมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงบวก มีช่องทางในการสื่อสารหลากหลายเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงความคิดเห็น ความต้องการ ความกังวล และความคิดเห็น จากนั้นจะมีการพิจารณาดำเนินการและตอบสนองต่อข้อกังวลเหล่านี้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ใต้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าตามระดับความเกี่ยวข้อง จากการวิเคราะห์ภายในบริษัท โดย พนักงานของบริษัทที่ทำงาน

ใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม และมาจากการสำรวจความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมกลุ่ม แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาพิจารณาในกระบวนการกำหนดประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญต่อไป

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้มีการทบทวน ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลกระทบประจำปี โดยวิเคราะห์จากหลายปัจจัย เช่น การพึ่งพากัน ความรับผิดชอบ อิทธิพล และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบ จากบริษัท ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และระดับผลกระทบหรืออิทธิพลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบริษัท ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะถูกจัดอันดับความสำคัญเพื่อพิจารณาการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

AMATA VN Group ได้มีการจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน หน่วยงานของรัฐ เจ้าหนี้ พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น คู่ค้า/ผู้รับเหมา สื่อมวลชน และคู่แข่ง กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบนพื้นฐานของความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ผ่านการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

## ผู้มีส่วนได้เสีย

## การสื่อสารและความถี่

## ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน



- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี: ทุกปี
- SET Opportunity Day: รายไตรมาส
- การประชุมแยกต่างหากสำหรับนักลงทุนสัมพันธ์: ไม่สม่ำเสมอ
- การประชุมนักลงทุน: รายไตรมาส
- รายงานประจำปี: เป็นประจำทุกปี
- รายงานความยั่งยืน: เป็นประจำทุกปี
- เว็บไซต์ AMATA VN: ตลอด 24-7

## พนักงาน



- สำรองการมีส่วนร่วม: เป็นประจำทุกปี
- การประชุมศาลากลาง: รายไตรมาส
- การแจ้งเบาะแส: ตลอด 24-7
- อีเมลล์: ตลอด 24-7
- จดหมายข่าวอินทราเน็ต / ภายใน: ตลอด 24-7
- ข้อความของ CEO: เป็นประจำทุกปี
- คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน:
- สหภาพแรงงาน: เป็นประจำทุกปี

## หน่วยงานของรัฐ



- เสวนาและปรึกษา : เฉพาะกิจ
- เข้าร่วมโครงการรับรองและรางวัล: เฉพาะกิจ
- เข้าร่วมโครงการระดับชาติ: เฉพาะกิจ
- จดหมายโต้ตอบอย่างเป็นทางการ: เฉพาะกิจ
- ร่วมจัดสัมมนา: เฉพาะกิจ
- สื่อสารผ่านหน่วยงานเฉพาะ: เป็นประจำ

## เจ้าหน้าที่



- การประชุมแบบตัวต่อตัว : เฉพาะกิจ
- อัปเดตสถานะผ่านเอกสาร จดหมาย และโทรศัพท์: ทุกปี

## พันธมิตรทางธุรกิจ



- การประชุมแบบตัวต่อตัว: ไม่สม่ำเสมอ
- ทวีตสถานที่: ไม่สม่ำเสมอ
- การร่วมทำกิจกรรม: ไม่สม่ำเสมอ
- การสนทนา สอบถาม และการตอบกลับ: เป็นระยะ

## ผู้มีส่วนได้เสีย

## การสื่อสารและความถี่

## ลูกค้า



- สำรองความพึงพอใจ: ทุกปี
- กิจกรรมร่วม: เป็นระยะ
- คอลเซ็นเตอร์เพื่อรับข้อร้องเรียนและปัญหา: ตลอด 24-7
- สัมมนาและฝึกอบรม: เป็นระยะ
- การสื่อสารออนไลน์ / อีเมล: เป็นระยะ
- การสื่อสารไปยังหน่วยงานเฉพาะ: เป็นระยะ

## ชุมชนท้องถิ่น



- กิจกรรมช่วยเหลือสังคมชุมชน: รายเดือน
- การสนทนากับชุมชนท้องถิ่น: รายเดือน
- ร่วมกับหน่วยงานของรัฐเพื่อแก้ไขปัญหาในท้องถิ่น: เฉพาะกิจ
- การสำรวจความพึงพอใจ: ทุกปี

## คู่ค้า / ผู้รับเหมา



- การให้คำปรึกษาภายนอกสถานที่: เป็นประจำ
- การประเมินผลงานส่งมอบ: เป็นระยะ
- การสื่อสารผ่านหน่วยงานเฉพาะ: เป็นประจำ
- การปฐมนิเทศนโยบายทิศทางของบริษัท: เป็นระยะ

## สื่อมวลชน













- ข่าวประชาสัมพันธ์: ไม่สม่ำเสมอ
- ประชาสัมพันธ์: ไม่สม่ำเสมอ
- การสัมภาษณ์เชิงลึก: ไม่สม่ำเสมอ
- การอัปเดตข้อมูล: ไม่สม่ำเสมอ

## คู่แข่ง



- การสนทนาที่เป็นมิตร: ไม่สม่ำเสมอ
- ร่วมกิจกรรมร่วมสนับสนุนโครงการภาครัฐ: เฉพาะกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	Major Initiatives (FY 2020)
<p><b>ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลตอบแทนและผลกำไรที่ดี</li> <li>• มูลค่าหุ้น</li> <li>• ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• ธรรมาภิบาล</li> <li>•ต่อต้านการทุจริต</li> <li>• การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>• การบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pg. 59 การเติบโตของธุรกิจ</li> <li>• pg. 49 ความซื่อสัตย์และการปฏิบัติตามข้อกำหนด</li> <li>• pg. 55 การบริหารความเสี่ยง</li> </ul>
<p><b>พนักงาน</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทิศทางของบริษัทที่ชัดเจน</li> <li>• สวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม</li> <li>• ความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>• การพัฒนาความรู้ความสามารถ</li> <li>• อาชีวนามัยและความปลอดภัย</li> <li>• ประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pg. 38 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</li> <li>• pg. 59 การเติบโตของธุรกิจ</li> </ul>
<p><b>หน่วยงานของรัฐ</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมาย</li> <li>• การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ</li> <li>• ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>• การกุศล</li> <li>• การมีส่วนร่วมในเป้าหมายระดับประเทศและระดับโลก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pg. 49 ความซื่อสัตย์และการปฏิบัติตามข้อกำหนด</li> <li>• pg. 45 การสร้างคุณค่าคู่สังคม</li> <li>• pg. 14 การสนับสนุน UN SDG</li> </ul>
<p><b>เจ้าหนี้</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา</li> <li>• การเติบโตของธุรกิจและผลการดำเนินงานทางการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pg. 59 การเติบโตของธุรกิจ</li> <li>• Strictly comply to terms and conditions agreed with the creator.</li> </ul>
<p><b>พันธมิตรทางธุรกิจ</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยุติธรรม</li> <li>• ร่วมพัฒนาธุรกิจและเติบโตไปด้วยกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Follows Code of Conduct</li> <li>• Developed fair joint venture agreements.</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	Major Initiatives (FY 2020)
<p><b>ลูกค้า</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพสินค้า / บริการและความปลอดภัย</li> <li>• การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า</li> <li>• การจัดการในภาวะฉุกเฉิน</li> <li>• ธรรมเนียมและจริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>• การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>• การจัดการพลังงาน</li> <li>• การมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pg. 49 ความซื่อสัตย์และการปฏิบัติตามข้อกำหนด</li> <li>• pg. 45 การสร้างคุณค่าสู่สังคม</li> <li>• pg. 32 ความยั่งยืนในช่วงของการแพร่ระบาดโรคโควิด-19</li> </ul>
<p><b>ชุมชนท้องถิ่น</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>• ความอยู่ดีมีสุขทางสภาพแวดล้อม</li> <li>• การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน</li> <li>• การส่งเสริมกิจกรรมชุมชน</li> <li>• การกุศล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pg. 45 การสร้างคุณค่าสู่สังคม</li> <li>• pg. 23 ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
<p><b>ผู้ค้าและผู้รับเหมา</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>• กระบวนการจัดซื้อที่โปร่งใส</li> <li>• การปฏิบัติตามสัญญา</li> <li>• การมีสัมพันธ์ที่ดี</li> <li>• การช่วยเหลือในการแก้ปัญหา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pg. 49 ความซื่อสัตย์และการปฏิบัติตามข้อกำหนด</li> <li>• pg. 33 การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่ธุรกิจ</li> </ul>
<p><b>สื่อมวลชน</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว</li> </ul>	disclosed information based on facts
<p><b>คู่แข่ง</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย</li> <li>• ร่วมมือในโครงการของรัฐบาล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pg. 59 การเติบโตของธุรกิจ (Quang tri- consortium)</li> <li>• pg. 45 การสร้างคุณค่าสู่สังคม</li> <li>• pg. 33 Supply Chain Management</li> </ul>

# ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนช่วยระบุและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่สำคัญต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากบริบทด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และกำหนดประเด็นให้รายงานในรายงานความยั่งยืนทางกลุ่มได้จัดทำประเมินความมีสาระสำคัญอย่างเป็นระบบทุก 2 ปี และทบทวนการประเมินทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญได้ถูกนำไปรายงานในรายงานความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท นำหลักการตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) และ Sustainability Accounting Board (SASB) มาใช้อ้างอิงในกระบวนการการประเมินประเด็นสำคัญ

## กระบวนการประเมินความมีสาระสำคัญ

### 1. การระบุประเด็นสำคัญ

ได้มีการรวบรวมหัวข้อ เนื้อหาที่เป็นประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร ผ่านช่องทางและวิธีการต่างๆ เช่น การประชุมแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การสัมภาษณ์ แบบสอบถาม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นสำคัญจากการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนแนวโน้มในอนาคตหรือการเปลี่ยนแปลงของโลก นอกจากนี้ได้นำหัวข้อที่ทาง SASB Materiality Map เกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมาตรฐาน GRI ไปพิจารณา

หัวข้อที่ถือว่าเป็นประเด็นสำคัญ (หรือเกี่ยวข้อง) กับ AMATA Group เป็นหัวข้อที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร และตามเงื่อนไขหลัก 2 ประการ:

- (1) ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในด้านการเติบโต ต้นทุน หรือความเสี่ยง
- (2) ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคาดหวังให้บริษัทดำเนินการแก้ปัญหา



### 2. การจัดลำดับประเด็นสำคัญ

ประเด็นสำคัญได้ถูกจัดลำดับตามระดับผลกระทบที่มีผลต่อกลุ่มบริษัท และความเป็นไปได้ที่เหตุการณ์จะเกิดขึ้น รวมทั้งประเมินขนาดผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียที่สามารถมีอิทธิพลต่อการดำเนินการของกลุ่ม โดยการให้คะแนน สูง กลาง และ ต่ำ

### 3. การตรวจสอบประเด็นสำคัญ

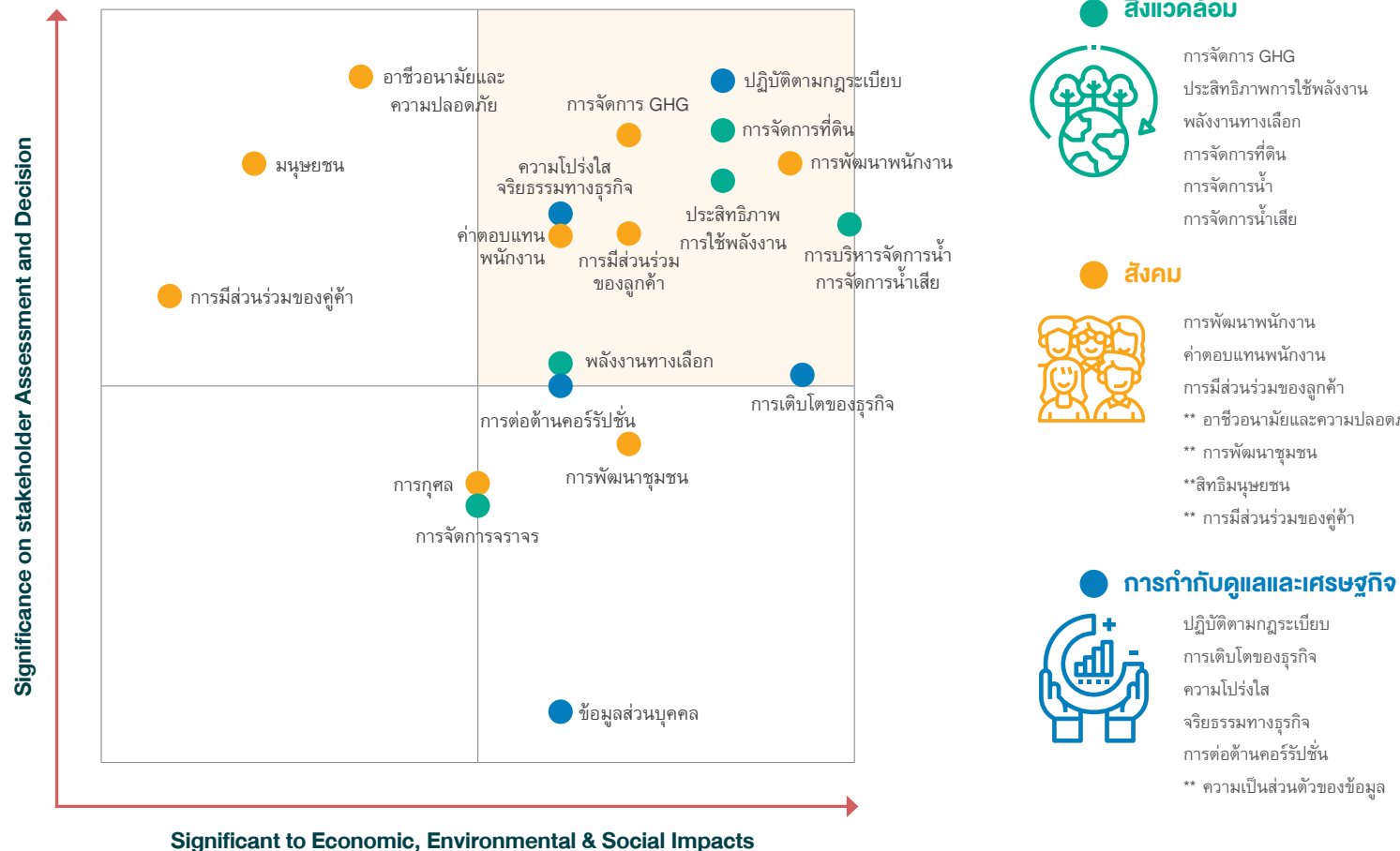
คณะ SDWT ได้ตรวจสอบหัวข้อของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้แน่ใจว่าได้ครอบคลุมครบถ้วน และความเกี่ยวข้องกับองค์กร และนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงของกลุ่ม ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงของ บริษัทย่อย และ CEO ของ AMATA VN เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

## การประเมินประเด็นสำคัญในปี 2020

ในปี 2020 SDWT ได้มีประเด็นมากกว่า 180 หัวข้อ หลังจากตรวจสอบความเกี่ยวข้อง และได้จัดเป็นหมวดหมู่ ได้เหลือ 21 ประเด็นสำคัญ จากการประชุมเชิงปฏิบัติการกับผู้บริหารระดับสูงของกลุ่ม ได้มี 14 ประเด็นที่ได้รับความสำคัญสูงสุด อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารตกลงที่จะรายงานเพิ่มอีก 4 ประเด็น เรื่องสิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมของผู้ค้า การพัฒนาชุมชน และความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากเป็นที่สนใจของผู้มีส่วนได้เสียที่สามารถมีอิทธิพลต่อบริษัทในกลุ่ม

ประเด็นสำคัญได้ถูกวางในตาราง ตามความสำคัญใน materiality matrix โดยแกนแนวตั้ง แสดงถึงผลกระทบต่อธุรกิจของ ในขณะที่แกนแนวนอนแสดงถึงความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### Materiality Matrix



	หัวข้อเนื้อหา	ขอบเขตของผลกระทบ		รายงานเนื้อหา	หน้า
		ภายใน	ภายนอก		
 ด้านสิ่งแวดล้อม	การจัดการ GHG	✓	ชุมชน หน่วยงานราชการ ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	24
	ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน				
	พลังงานทางเลือก				
	การจัดการที่ดิน	✓	ชุมชน หน่วยงานราชการ ลูกค้า	การจัดการสิ่งแวดล้อม	29
	การบริหารจัดการน้ำ				
	การจัดการน้ำเสีย				
 ด้านสังคม	การพัฒนาพนักงาน	✓		การจัดการทรัพยากรมนุษย์	38
	ค่าตอบแทนพนักงาน				
	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย				
	มนุษยชน	✓	ชุมชน หน่วยงานราชการ ลูกค้า ซัพพลายเออร์	มนุษยชน	37
	การมีส่วนร่วมของลูกค้า	✓	ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า	การมีส่วนร่วมของซัพพลายเออร์	33
	การมีส่วนร่วมของลูกค้	✓	ชุมชน หน่วยงานราชการ ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วมของลูกค้า	33
	การพัฒนาชุมชน	✓	ชุมชน หน่วยงานราชการ ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ	การพัฒนาชุมชน	45
 ด้านธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ	การเติบโตของธุรกิจ	✓	พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่	การเติบโตของธุรกิจ	59
	การต่อต้านคอร์รัปชัน	✓	หน่วยงานราชการ ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ซัพพลายเออร์	กำกับดูแล	48
	จริยธรรมทางธุรกิจ	✓			
	ความโปร่งใส	✓			
	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ	✓			
	ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	✓	ผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการ ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ	ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	50

# สิ่งแวดล้อม

ลดลง

23%



การใช้พลังงานฟอสซิล



การปล่อย GHG ลดลง

4.5%



โดยใช้  
ปี 2560 เป็นฐาน

# สิ่งแวดล้อม

## การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ

อุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น สภาพอากาศที่รุนแรง และภัยธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น ล้วนมีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หากยังไม่มีข้อกำหนดมาตรการที่เหมาะสม อุณหภูมิโลกจะคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะก่อให้เกิดภัยคุกคามต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพของมนุษย์ การผลิตอาหารลดลง การขาดแคลนน้ำ ความถี่และความรุนแรงของภัยธรรมชาติ จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อควบคุมภาวะโลกร้อน กลุ่ม AMATA VN ต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

## แนวทางการจัดการ

กลุ่ม AMATA VN ให้ความสำคัญกับการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานใน Amata City Bien Hoa (ACBH) ซึ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งเดียวที่มีการดำเนินการในขณะนี้ ฝ่ายบริหารกลุ่มบริษัท ได้ตรวจสอบและปรับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ให้เหลืออย่างน้อย 5% ในปี 2565 (โดยใช้ผลปี 2560 เป็นฐาน) เนื่องจากได้ดำเนินการในระดับที่มีประสิทธิภาพสูงสุดแล้ว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ ACBH จะพิจารณาวิธีใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้พลังงานทางเลือก และปรับใช้ระบบดิจิทัล ในขณะเดียวกันเราได้เตรียมรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้ง และน้ำท่วม โดยเพิ่มความแข็งแรงของโครงสร้างพื้นฐาน และการออกแบบอาคารเพื่อป้องกันน้ำท่วม และได้สำรองน้ำในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการใช้งาน



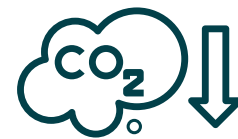
## การดำเนินงาน

### การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาจากการใช้พลังงานฟอสซิล ในปี 2560 ปริมาณการใช้พลังงานฟอสซิลทั้งหมดใน Amata Service Center (ASC) คิดเป็น 821,486 kWh โดยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณ 478.19 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ได้มีการริเริ่มโครงการต่างๆ มากมาย เช่น ระบบไอโซนซิลเลอร์ แผงโซลาร์เซลล์ เปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ของอาคารทั้งหมดให้เป็น LED นอกเหนือจากการลดการใช้พลังงานและการลงทุนในพลังงานสะอาดแล้วนั้น ACBH ได้สร้างความตระหนักในสำนักงานให้พนักงานใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ไฟจะถูกปิดเมื่อไม่ได้ใช้งานและในช่วงเวลารับประทานอาหารกลางวัน เทอร์โมสแตทของเครื่องปรับอากาศจะถูกตั้งไว้ที่อุณหภูมิคงที่ 25°C ใช้บันไดแทนลิฟต์เมื่อขึ้นชั้นเดียว เป็นต้น ด้วยการริเริ่มเหล่านี้ ในปี 2020 ASC ใช้พลังงานทั้งหมด 757,973 kWh ซึ่ง 17% มาจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณ 366.81 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า การคำนวณก๊าซเรือนกระจกนั้นเป็นไปตามองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) ในช่วงระบอบของโควิด-19 ผู้เช่าทั้ง 24 รายในอาคารยังคงเปิดดำเนินการแม้มีบางคราวที่ดำเนินโครงการ “ทำงานจากที่บ้าน” บ้าง ซึ่งอาจส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าลดลงเล็กน้อย



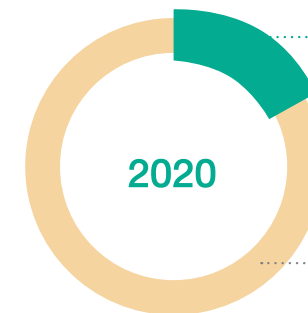
### การใช้พลังงานใน ASC



**23%** (โดยใช้ปี 2560 เป็นฐาน)



พลังงานฟอสซิล  
821,486 kWh



Solar  
127,811 kWh

พลังงานฟอสซิล  
630,162 kWh



**7.2 kWh**  
ต่อคน

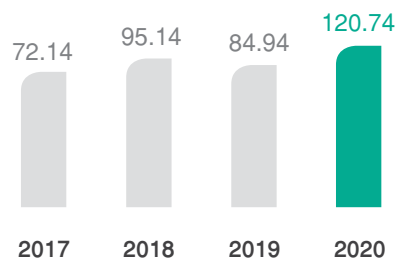


## การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

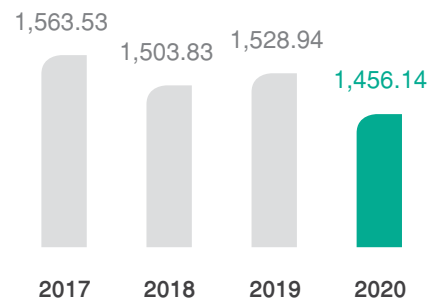
กลุ่ม AMATA VN ได้ส่งเสริมการใช้ระบบการประชุมทางไกลและแอปพลิเคชันออนไลน์มากขึ้น ทำให้สามารถลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ไม่จำเป็น รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางระหว่างสำนักงานในพื้นที่ในประเทศและต่างประเทศ การประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกลไม่ได้กำหนดให้ใช้กับประชุมภายในอย่างเดียว แต่สามารถจัดทำกับลูกค้า แม้กระทั่งหน่วยงานรัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในสภาวะการระบาดของ COVID-19 การประชุมทางไกลได้ถูกใช้มากที่สุด ได้ใช้การประชุมทางไกลในการจัดกิจกรรมและงานอื่นๆ ด้วย เช่น พิธีลงนาม MOU และการจัดงานสัมมนา บริษัท AMATA VN สามารถประหยัดค่าตัวเครื่องบินได้อย่างน้อย 1.3 ล้านบาท ในปี 2563

ประชุม	จำนวนการประชุม	ประหยัดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย
ระหว่างบริษัทย่อยและ HQ	73%	ราคา 1,300,000 บาท
แขกภายนอก	25%	
กิจกรรม (MOU, สัมมนา)	2%	

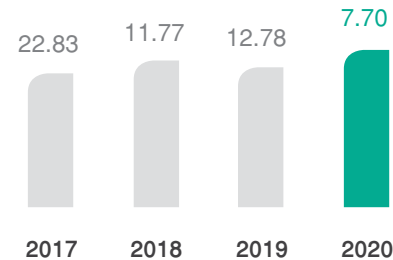
SCOPE 1 - GHG emission (tCO<sub>2</sub>e)



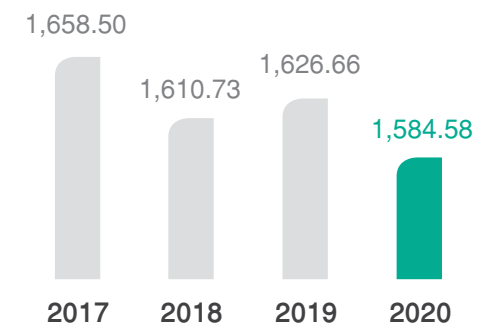
SCOPE 2 - GHG emission (tCO<sub>2</sub>e)



SCOPE 3 - GHG emission (tCO<sub>2</sub>e)



Total GHG emission (tCO<sub>2</sub>e)



## การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

สภาพอากาศที่รุนแรงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้เกิดน้ำท่วมและภัยแล้ง เป็นภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาของกลุ่มบริษัท ในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้น กลุ่ม AMATA VN ได้เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานดังนี้

## การเข้าร่วม UNIDO

ในปี 2563 Amata City Bien Hoa เป็นหนึ่งใน 5 นิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับเลือกจากกระทรวงการวางแผนและการลงทุนของเวียดนามให้เข้าร่วมโครงการนำร่องขององค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) ในการส่งเสริมสวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในเวียดนาม โครงการนี้มีระยะเวลา 3 ปีและได้รับทุนสนับสนุนจากรัฐบาลสวีเดน

“สวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเป็นชุมชนของธุรกิจการผลิตและบริการที่ตั้งอยู่บนทรัพย์สินส่วนกลางและสมาชิกต่างแสวงหาผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมที่ดีขึ้นผ่านการทำงานร่วมกันในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรผ่านการมีส่วนร่วมในการผสมผสานระหว่างอุตสาหกรรม”\*\* (Lowe, ศ. 2540“ การสร้างการแลกเปลี่ยนทรัพยากรผลพลอยได้สำหรับสวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศวารสารการผลิตที่สะอาดขึ้นเล่ม 4 หมายเลข 4) สวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเป็นชุมชนของธุรกิจการผลิตและบริการที่ตั้งอยู่บนทรัพย์สินส่วนกลางและสมาชิกแสวงหาสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น ผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจและสังคมผ่านความร่วมมือในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรผ่านความสัมพันธ์แบบพึ่งพาอาศัยกัน (Symbiosis) ทางอุตสาหกรรม

โครงการ	การดำเนินการปรับตัวโครงสร้างพื้นฐาน
Amata City Bien Hoa	สำรองปริมาณการใช้น้ำประปาสำหรับการดำเนินงานของนิคม 1 วัน
Amata City Long Thanh	ปรับระดับดิน +2.05m และสร้างกำแพงกันน้ำเพื่อป้องกันน้ำท่วม (การคำนวณจากข้อมูลทางประวัติศาสตร์ 100 ปีของปริมาณน้ำฝนในพื้นที่)
Amata City Halong	การปรับระดับดิน +2.1m และสร้างกำแพงกันน้ำเพิ่มจากที่อำเภอได้มีไว้แล้ว



เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2020 ACBH ได้เข้าร่วม “พิธีลงนามเอกสารโครงการ ECO-Industrial Park intervention in VN” ซึ่งจัดโดยกระทรวงการวางแผนและการลงทุน 5 IP ถูกเลือกและใช้ ECO-Industrial Park Intervention: Dinh Vu (Deep C - Hai Phong), Hoa Khanh (Da Nang), Amata, Hiep Phuoc (HCM), Tra Noc (Can Tho)

## สร้างความตระหนักในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน วันสิ่งแวดล้อมโลก ACBH ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนปกป้องสิ่งแวดล้อมด้วยการ “เก็บขยะแลกเปลี่ยนของขวัญ” โดย Dong Nai Resource and Environment Department (“DONRE”) ในเขต Binh, Quang Vinh, Trung Dung , Quyet Thang และเขต Trang Dai ของเมือง Bien Hoa จังหวัด Dong Nai ในงานนี้ ขยะทุกชิ้นที่หยิบได้จะได้ของขวัญจาก DONRE



เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน ด้วยการตอบสนองต่อกิจกรรม “เดือนแห่งการดำเนินการเพื่อสิ่งแวดล้อม” ACBH ได้ร่วมกิจกรรมกับ Youth Union Lotte, Fulin, Oken, Standard A, Nestle, Toshiba เพื่อเก็บขยะ ทำความสะอาดนิคมใน 5 จุด



# การจัดการสิ่งแวดล้อม

ปฏิเสธไม่ได้ว่าการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวก แต่ยังส่งผลเสียต่อความยั่งยืนของชุมชนในแง่ของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ที่ดิน น้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ และมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่ม AMATA VN ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบและทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจของเราต่อผู้ที่อาศัยอยู่ใกล้พื้นที่โครงการของบริษัท บริษัทเน้นกลยุทธ์ในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

## การดำเนินงาน

### การจัดการที่ดิน

ที่ดินเป็นทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น กลุ่ม AMATA VN โดยการที่ที่ดินเป็นทรัพยากรที่มีจำนวนจำกัด จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่าในการวางแผนการใช้ที่ดินใดๆ ทรัพยากรที่ดินจะถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อนที่จะออกแบบแผนการใช้ที่ดิน ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ได้มีการทำการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อระบุ ประเมินการ และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม จากการพัฒนาที่ดินเสนอ

### การจัดการน้ำ

น้ำที่ผ่านการบำบัดได้มีการเฝ้าติดตามอย่างต่อเนื่อง และมูลเกี่ยวกับคุณภาพของน้ำเสียที่บำบัดแล้วจะถูกส่งไปยังกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (MONRE) และกรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (DONRE) โดยอัตโนมัติ



คุณภาพสิ่งแวดล้อม	วิธี	พารามิเตอร์
น้ำปล่อยออกจากโรงบำบัดน้ำเสียกลาง	กฎระเบียบทางเทคนิคแห่งชาติเกี่ยวกับน้ำเสียอุตสาหกรรม QCVN40:2011 / BTNMT	ค่า pH, ซี (Pt-Co) อุณหภูมิ ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD5) ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD) จาระบีและน้ำมันของแข็งแขวนลอย (SS) รวมละลายของแข็ง (TDS) รวม Kjeldahl ไนโตรเจน (TKN) แอมโมเนีย (เป็นไนโตรเจน) ฟอสฟอรัสรวม (TP) โลหะหนัก ซัลไฟด์ H <sub>2</sub> S, ไฮยาไนต์เป็น HCN, คลอไรด์ Cl <sub>2</sub>

ในปี 2563 ทุกพารามิเตอร์ทั้งวัดคุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วล้วนอยู่ในเกณฑ์ที่หน่วยงานรัฐอนุญาต (ข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบจะปรากฏท้ายรายงานในเรื่องประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม)

### การจัดการอากาศ

การตรวจสอบคุณภาพอากาศมาจากการรวบรวมจากการปล่อยมลพิษจากปล่องโรงงานในนิคมด้วยสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ 6 แห่ง โดยมีการตรวจสอบพารามิเตอร์หลัก 3 ตัว ได้แก่ ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO<sub>2</sub>) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) และอนุภาคแขวนลอยทั้งหมด (TSP) ในปี 2563 ผลของคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์ที่หน่วยงานอนุญาตเช่นกัน

คุณภาพสิ่งแวดล้อม	วิธี	พารามิเตอร์
คุณภาพอากาศ	กฎระเบียบทางเทคนิคแห่งชาติเกี่ยวกับคุณภาพอากาศ โดยรอบ QCVN 05:2013 / BTNMT	ไนโตรเจนไดออกไซด์: NO <sub>2</sub> ซัลเฟอร์ไดออกไซด์: SO <sub>2</sub> อนุภาคที่ถูกระงับทั้งหมด: TSP



# สังคม

ระดับความพึงพอใจ  
ของพนักงาน

76%



สนับสนุน

2.5 ล้านบาท

เพื่อสังคม

# สังคม

## ความยั่งยืนในช่วงโควิด -19

กลุ่มบริษัท ได้ใช้มาตรการป้องกันที่จำเป็นทั้งหมด เพื่อรับรองความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียในระหว่างการแพร่ระบาดของ COVID-19

### ความปลอดภัยสำหรับพนักงาน

#### ทำงานที่บ้าน

กลุ่มได้ดำเนินการ Work From Home (WFH) โดยหัวหน้าแผนกทุกคนจะต้องประเมินผลงานในแต่ละวันและแบ่งทีมออกเป็น 2 กลุ่มโดยแต่ละกลุ่มจะ WFH ในสัปดาห์ทางเลือกอื่นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

#### การรักษาระยะห่างทางสังคมที่สำนักงาน

ได้ขอให้พนักงานที่ทำงานในสำนักงานเคารพการรักษาระยะห่างทางสังคม

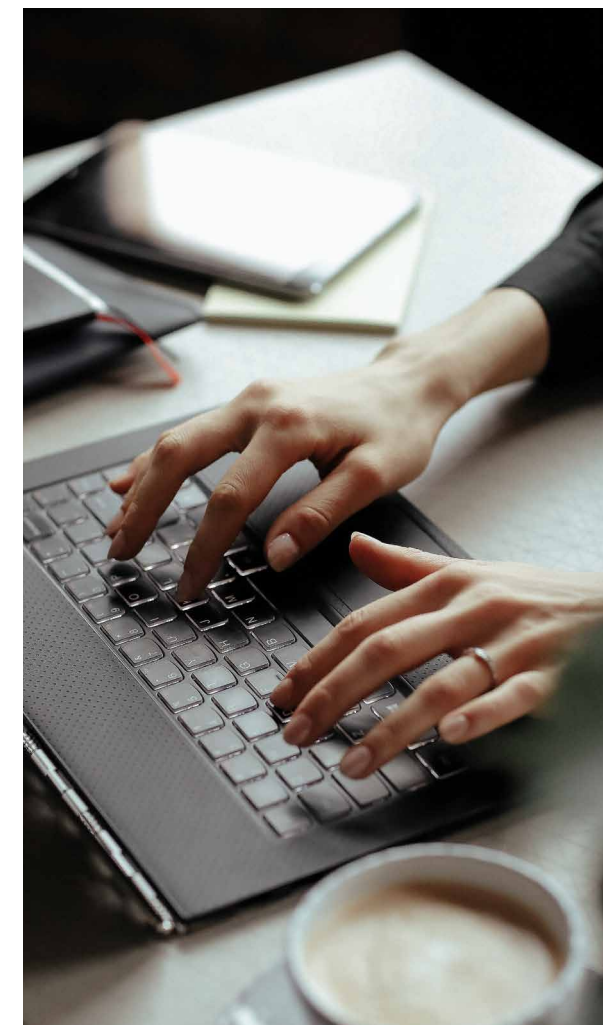
- การประชุมภายในและภายนอกต้องใช้การประชุม vdo เพื่อหลีกเลี่ยงการติดต่อกับมนุษย์โดยไม่จำเป็น
- มีการแจกจ่ายกล่องอาหารกลางวันให้กับพนักงานทุกคนและขอให้นำไปที่โต๊ะทำงานหรือที่โรงอาหารโดยมีระยะห่างจากกัน 1.5 เมตร

#### ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

บริษัท ได้จัดหาอุปกรณ์ที่เหมาะสมให้กับพนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล นอกเหนือจากอุปกรณ์แล้ว มีมาตรการทำความสะอาดที่เพิ่มขึ้น มีการสื่อสารเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 มาตรการป้องกัน สายด่วนด้านการดูแลสุขภาพเป็นประจำ

### ความปลอดภัยสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อความปลอดภัยสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกคนที่เข้ามาในอาคารจะต้องผ่านการตรวจคัดกรองอุณหภูมิ และขอให้มีระยะห่างจากกัน 1.5 เมตร อีกทั้ง บริษัทได้จ้างผู้ให้บริการมืออาชีพในการฆ่าเชื้อมาภ่นยาฆ่าเชื้อในอาคารในวันที่มีประชากรเข้ามาในอาคารจำนวนมาก



## การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญในการพัฒนาแบบยั่งยืน ช่วยลดความเสี่ยง เพิ่มการเติบโตของรายได้ สร้างความเป็นธรรมและความโปร่งใส ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ และประหยัดต้นทุนให้กับธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ทางกลุ่มบริษัทต้องทบทวนกระบวนการห่วงโซ่อุปทานจากต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำเพื่อทำความเข้าใจถึงความรุนแรงของผลกระทบจากการดำเนินการต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และต่อองค์กรเอง เพื่อมีมาตรการในการลดผลกระทบเหล่านั้น นอกจากนี้ การมีพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืนยาว จำเป็นที่ต้องมีการพัฒนาในทิศทางเดียวกัน ฉะนั้น การจัดการความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจจึงเป็นสิ่งสำคัญ

## แนวทางการจัดการ

### ผู้รับเหมา

กลุ่มบริษัท ทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้รับเหมาและผู้รับเหมาของลูกค้าที่ยึดมั่นในการมีมาตรฐานที่สูงด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย เราตัดสินใจที่จะมอบงานให้กับผู้รับเหมาใดที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกที่เข้มงวดของกลุ่ม นอกจากนี้ กลุ่ม AMATA VN ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่พึงประสงค์ในการดำเนินงานของผู้รับเหมาที่ทำงานภายในนิคม เพื่อปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบในด้านสุขภาพและความปลอดภัย ลดการที่เกิดความรำคาญให้กับผู้คน การกำจัดเศษซากและของเสียที่เป็นพิษแบบเหมาะสม และการจัดการสภาพแวดล้อมอื่นๆ ผ่านการทำสัญญาการจัดซื้อจัดจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร มีการกำหนดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ใช้กับทั้งกลุ่มบริษัท 5 ขั้นตอน เพื่อปรับปรุงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน



### 1. การประเมินความเสี่ยงสำหรับการเลือกคู่ค้า

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทมุ่งเน้นความโปร่งใสและเป็นธรรม บริษัทฯ ให้โอกาสกับคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ผ่านกระบวนการประเมินและประกวดราคาที่มีความโปร่งใสและยุติธรรม สำหรับงานที่มีมูลค่ามากกว่า 5 พันล้าน VND ขึ้นไป (เทียบเท่าประมาณ 220,000 ดอลลาร์สหรัฐ) เกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมาที่เหมาะสมนั้น ขึ้นอยู่กับความน่าเชื่อถือและคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ส่งมอบ ความคุ้มค่า กระทำตามกฎและระเบียบ และความมั่นคงทางการเงิน งานที่มีมูลค่าน้อยกว่า 5 พันล้าน VND บริษัทฯ จะเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมาที่เหมาะสมจากทะเบียนรายชื่อคู่ค้าและผู้รับเหมามาพิจารณาคัดเลือกผู้รับงาน ซึ่งบริษัทเหล่านั้นได้ผ่านขั้นตอนการคัดกรองเบื้องต้นแล้ว และพิจารณาจากการเปรียบเทียบราคา

ได้กำหนดแนวทางสำหรับการตรวจสอบและประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมาในอนาคต ประกอบด้วย ขั้นตอนในการตรวจสอบคุณสมบัติพื้นฐานของผู้รับเหมาว่าคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้หรือไม่ ในขณะเดียวกัน ผู้รับเหมาที่มีอยู่เดิมจะได้รับการประเมินเพิ่มด้านผลการดำเนินงานที่ผ่านมา สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม



### 2. การสื่อสารความคาดหวังด้านความยั่งยืน

ได้มีการสื่อสารความคาดหวังด้านความยั่งยืนผ่านสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร และได้ปฐมนิเทศในวันแรก ก่อนเริ่มดำเนินงานในนิคม



### 3. ระบุคู่ค้าสำคัญ

Amata City Bien Hoa กำหนดคู่ค้าสำคัญ เป็นคู่ค้าที่สนับสนุนกิจกรรมหลักในการดำเนินงานของบริษัท มีมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถทดแทนได้ เป็นส่วนประกอบที่สำคัญ หรือมีความเสี่ยงสูง



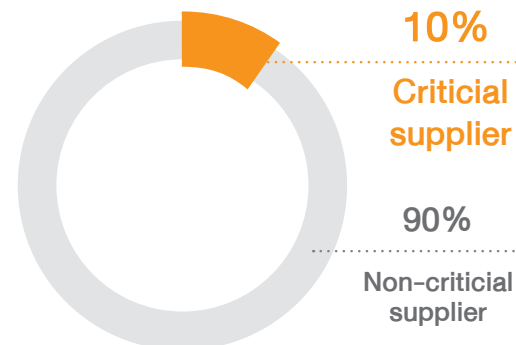
#### 4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ในช่วงระยะเวลาให้บริการ มีการตรวจสอบในสถานที่(on-site)ด้านความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล จัดทำโดยบุคคลที่สามเป็นประจำทุกวัน เพื่อให้แน่ใจว่าผู้รับเหมาดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ หลังงานเสร็จสิ้น ผู้รับเหมาจะถูกประเมินโดยการให้คะแนน 1-5 (โดยที่ 5 หมายถึงมีความรับผิดชอบสูง) ต่อประสิทธิภาพการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล สังคม และสิ่งแวดล้อม จากนั้นผลการประเมินจะถูกแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ สีขาว สีเทา และสีดำ คู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในกลุ่มสีเทาและสีดำจะได้รับการเตือนและขอให้มีการปรับปรุง อย่างไรก็ตาม คู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในกลุ่มสีดำจะได้รับโอกาสเป็นอีกครั้งเดียว หากไม่สามารถปรับปรุงได้ จะถูกลบออกจากรายชื่อคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัท



#### 5. ทบทวนแก้ไขนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดี

การพิจารณาว่าจำเป็นต้องมีการกำหนดนโยบายเพิ่มเติมหรือไม่ ขึ้นอยู่กับผลการตรวจสอบ



#### ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 มีคู่ค้า/ผู้รับเหมา Tier-1 ที่ให้บริการแก่ Amata City Bien Hoa มีทั้งหมด 120 ราย โดยมี 10 รายเป็นคู่ค้าที่สำคัญ ได้จัดจ้างผู้รับเหมา/ที่ปรึกษา 4 ราย แต่มี 2 เจ้าที่ส่งมอบงานในปี 2563 และได้ถูกประเมิน 100% ตามสัญญา รวมถึงสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม ผลจากการประเมิน ผู้รับเหมา/ที่ปรึกษาทั้งสองเป็นสีขาว ซึ่งหมายความว่าเขาได้ปฏิบัติตามกฎและระเบียบไม่ได้รับการร้องเรียนใดๆ จากลูกค้าหรือชุมชนเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมหรือสังคมในระหว่างการทำงานปีนี้ บริษัทไม่ได้มีการยกเลิกคู่ค้า/ผู้รับเหมาใดๆ (ยกเลิกความสัมพันธ์ 0% ในปี 2563)



## หน่วยงานราชการ

หน่วยงานของรัฐ ทั้งในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น มีส่วนร่วมในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท บริษัทได้แบ่งปันประสบการณ์และให้ข้อมูลในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ เมื่อได้รับโอกาส เพื่อช่วยให้ประเทศเวียดนามปรับปรุงกฎระเบียบการลงทุน และการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

## การมีส่วนร่วมของลูกค้า

ความสำเร็จของการดำเนินงานของลูกค้าในนิคมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนความเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวของกลุ่มบริษัท ทาง ACBH ได้ศึกษาความต้องการในเชิงลึกของลูกค้าที่หลากหลาย เพื่อไปพัฒนาการตอบสนองที่เหมาะสมต่อความต้องการนั้น การเพิ่มความพึงพอใจและการรักษาลูกค้านั้น จะสร้างความมั่นใจว่า ชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทจะยังคงเติบโตต่อไป ซึ่งจะส่งผลให้ได้รับการแนะนำลูกค้าใหม่ต่อๆ กันไปให้กับโครงการที่มีอยู่และโครงการในอนาคตของกลุ่ม การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ายังช่วยลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนและการให้บริการอีกด้วย

## แนวทางการจัดการ

ACBH ได้มีการทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบประสบการณ์ เข้าใจความคาดหวัง ปัญหา และความต้องการของพวกเขา ได้จัดช่องทางต่างๆ ในการสื่อสารกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถแสดงความคิดเห็นและได้พัฒนากิจกรรมหลากหลาย เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

## “เราเป็นหนึ่งเดียว”

“เราเป็นหนึ่งเดียว” จัดขึ้นเพื่อให้ลูกค้าใกล้ชิดกันมากขึ้น กิจกรรมการนี้มี 40 บริษัท และสมาชิก 60 คนเข้าร่วม



## “งานแฟร์”

ACBH เชื่อมโยงระหว่างลูกค้าและ Sonadezi College เพื่อช่วยจับคู่ของการสรรหากับอุปทานความต้องการของบุคลากรจากสถาบัน โดยมี 8 บริษัทจากนิคมเข้าร่วม



### “แบ่งปันวัฒนธรรม”

ลูกค้าได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานฉลองเทศกาล ลอยกระทง ซึ่งจัดโดยสถานกงสุลใหญ่ ณ HCM และสมาคมนักธุรกิจไทยในเวียดนาม



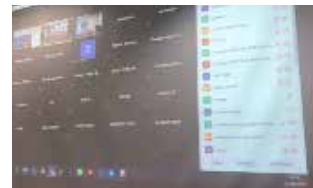
### Share Learning

ACBH ได้เชิญบริษัท A&C Audit Co. ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎ และระเบียบด้านรายได้และรายจ่าย ซึ่งเป็นความรู้ที่จำเป็นสำหรับแผนกบัญชี

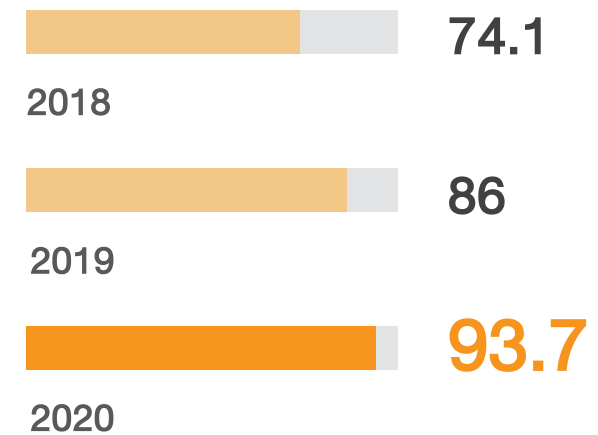


### “HR นอรัลโศว์”

โปรแกรมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อในการแบ่งปันประสบการณ์ และแบ่งปันการปฏิบัติจริงในหมู่สมาชิกของคณะกรรมการทรัพยากรบุคคลในนิคม โปรแกรมได้ดึงดูดความสนใจจาก 78 บริษัท



### ความพึงพอใจของลูกค้า



# การเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่ม AMATA VN สนับสนุนการเรียกร้องให้ดำเนินการจากสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ซึ่งมองเห็น “โลกของความเคารพสากลต่อความเสมอภาคและไม่เลือกปฏิบัติ” ใน เพศ เชื้อชาติ ภาษา ศาสนา ความคิดเห็น ชชาติกำเนิด ความพิการ หรือสถานะอื่นๆ

## การจัดการ

กลุ่ม AMATA VN เคารพสิทธิมนุษยชน เราได้ปลูกฝังสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน โดยมีการกำหนดไว้ในนโยบายภายในของกลุ่มบริษัท ความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ที่เน้นการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และการไม่เลือกปฏิบัติในด้าน อายุ เพศ ความคิดเห็นทางการเมือง เชื้อชาติ ศาสนา และความเชื่ออื่น ๆ ได้มีการระบุไว้ในนโยบายขององค์กร ในจรรยาบรรณของบริษัท เรื่องการดูแลผู้ถือหุ้น การดูแลพนักงานของบริษัท การดูแลให้กับลูกค้า การดูแลคู่ค้าทางธุรกิจ และในสัญญา กับคู่ค้า เรื่องสิทธิแรงงาน

## จรรยาบรรณธุรกิจ

กลุ่ม AMATA VN เชื่อว่าพนักงานทุกคนมีคุณค่าในฐานะมนุษย์ โดยไม่คำนึงถึงงานหรือตำแหน่ง และทุกคนมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน และทุกคนมีบทบาทแตกต่างกันไปในการพัฒนาบริษัทโดยรวม เพื่อการเติบโตไปด้วยกัน จรรยาบรรณขององค์กรได้ฝังความเชื่อนี้ และได้ถูกเผยแพร่ในทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อให้พนักงานทุกคนภายในกลุ่มเข้าใจ และปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมเดียวกัน เพื่อประโยชน์ของพนักงาน ผู้ถือหุ้น และเศรษฐกิจของประเทศ ลักษณะองค์กรถูกระบุอยู่ในจรรยาบรรณ ซึ่งครอบคลุมหลักการดังต่อไปนี้:

1. ความรับผิดชอบต่อตนเอง
2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม
3. การเคารพเพื่อนร่วมงาน
4. ความรับผิดชอบต่อองค์กร

การละเมิดกฎระเบียบและข้อบังคับของกลุ่มบริษัทจะต้องดำเนินการทางวินัยตามกฎหมายแรงงาน

2563

จำนวนการละเมิด  
สิทธิมนุษยชน

0

## สัญญากับคู่ค้า

มีการกำหนดเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาเช่นกัน มีการตกลงทำสัญญากับคู่ค้าที่ปฏิบัติตามเกณฑ์สิทธิมนุษยชนเท่านั้น ดังนั้นคู่ค้าใหม่ทุกรายจะถูกประเมินตามเกณฑ์สิทธิมนุษยชน

2563

จำนวนการละเมิด  
สิทธิมนุษยชน

0

# ทุนมนุษย์



ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ที่มีการแข่งขันสูง ทุนมนุษย์ไม่ได้เป็นเพียงองค์ประกอบสำคัญของการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท จากกระบวนการสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อจัดหาและรักษาบุคลากรซึ่งส่งผลให้มีการเพิ่มในผลผลิต และการเพิ่มในผลกำไร

## การจัดการ

คณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ อมตะ วิเอ็น เป็นประธาน พร้อมกับกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อย และผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลของกลุ่มและบริษัทย่อย เป็นสมาชิก เป็นผู้กำหนดกฎระเบียบ และมาตรฐานการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของทั้งกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับสิทธิมนุษยชน กฎหมายท้องถิ่น และมาตรฐานสากล กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะสรรหาผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้าร่วมในองค์กร โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา ตามหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน



## การสรรหาและการคัดเลือก

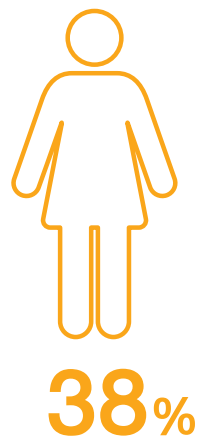
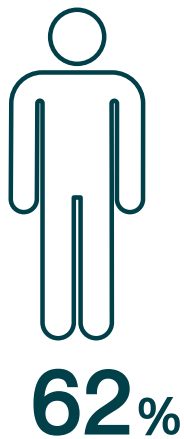
การสร้างทีมที่มีความสามารถสูงจะทำให้กลุ่มบริษัทมีการเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันในตลาดได้ดียิ่งขึ้น การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีบทบาทสำคัญในความยั่งยืน และการเติบโตของกลุ่มบริษัท เนื่องจากการเลือกบุคคลที่เหมาะสมจะส่งผลลัพธ์ที่ดีทางธุรกิจโดยรวม กลุ่มบริษัทยึดหลักนโยบายให้ “สรรหาบุคลากรจากภายใน” เป็นอันดับแรก

- **การสรรหาและคัดเลือกภายใน:** กลุ่มบริษัทเปิดโอกาสให้กับพนักงานที่มีความสามารถ และความขยันขันแข็ง ดังนั้นการสรรหาภายในกลุ่มจึงถูกกำหนดให้มีความสำคัญ บริษัทส่งเสริมการเลื่อนตำแหน่ง (Job Promotion) และการย้ายงาน (Job Rotating) ในแผนกต่างๆ และที่ตั้งภายในกลุ่มบริษัท หากพนักงานนั้นมีคุณสมบัติเหมาะสม การสรรหาและการคัดเลือกจากภายใน ช่วยเพิ่มขวัญและกำลังใจแก่พนักงาน สร้างความสุข และ ช่วยรักษาพนักงานที่มีความสามารถ และทำให้พนักงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตำแหน่งที่เปิดรับจะถูกประกาศผ่านทาง Internet และ email เพื่อให้พนักงานที่สนใจสามารถสมัครเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกตามขั้นตอนการสรรหาของบริษัท
- **การสรรหาและคัดเลือกภายนอก:** เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นการเตรียมทรัพยากรบุคคลให้พร้อมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทได้วางแผนอัตรากำลังให้สอดคล้องกับแผนการขยายธุรกิจของบริษัท และได้กำหนดคุณสมบัติและความสามารถของพนักงานให้ตรงตามลักษณะงาน รวมถึงทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรด้วย

บุคคลภายนอกสามารถสมัครได้ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ การสมัครผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และเว็บไซต์การสมัครงานที่มีชื่อเสียงต่างๆ การสมัครผ่านบริษัทจัดหางานที่บริษัทใช้บริการ การแนะนำจากพนักงานปัจจุบัน การเข้าร่วมงานเพื่อรับสมัครนักศึกษาในสถาบันการศึกษา (Career Fair) โดยในการสรรหาจะเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถสมัครได้อย่างเท่าเทียมกัน

## ผลการสรรหาบุคลากร

สรรหา บุคลากร	2018	2019	2020
จำนวนพนักงานสรรหาทั้งหมด	1	0	4
จากภายใน	8	16	12
จากภายนอก	9	16	16



## การจัดการค่าตอบแทนและการดูแลรักษาพนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าทุนมนุษย์เป็นสินทรัพย์ที่สำคัญอย่างยิ่ง และจำเป็นต้องจัดการค่าตอบแทนให้เหมาะสมในการดึงดูดการสรรหา ลดจำนวนการลาออก แรงจูงใจให้มีประสิทธิภาพ และการเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน บริษัทมั่นใจว่าเงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์ มีการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของแรงงาน บริษัทจึงได้ทบทวนค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้เหมาะสมและเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในภาคธุรกิจเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในต่างประเทศ (Expatriate Staff) ให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมายท้องถิ่น และคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันได้กับตลาดท้องถิ่น โดยเปรียบเทียบข้อมูลตอบแทนและสวัสดิการ และดัชนีค่าครองชีพ (Cost of Living / Price Index) ของประเทศที่บริษัทจะส่งไป

## การบริหารผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม

กระบวนการค่าตอบแทนของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน โดยยึดหลักการปฏิบัติงาน (หลัก Pay for Performance) ที่มีเป้าหมายและผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการทำงาน และตัวชี้วัดประสิทธิภาพกับหัวหน้างานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนกและ KPI ขององค์กร การประเมินผลการปฏิบัติงานจะดำเนินการปีละสองครั้ง: กลางปีและสิ้นปี บริษัทสนับสนุนให้มีการหารือกันแบบตัวต่อตัวระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงานเพื่อให้ทั้งสองมีความเข้าใจร่วมกัน ซึ่งจะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และผลักดันให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ พนักงานและผู้บริหารทุกคนภายในองค์กรได้รับการประเมินและขึ้นอยู่กับระดับความรับผิดชอบที่พนักงานถือจะกำหนดรูปแบบประเมิน ทางกลุ่มมีทั้งหมด 7 ระดับ และจะประเมินตาม 3 ส่วนได้แก่:

- 1) การประเมินผลการทำงานที่มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนในกระบวนการจัดการบริหารผลงานโดยนำหลักการของ Balance Scorecard มาปรับใช้ สำหรับพนักงานระดับการดำเนินงานขึ้นไป
- 2) การประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร AMATA DNA ซึ่งสมรรถนะหลักขององค์กร
- 3) การประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยมองทั้งด้านจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของพนักงาน และทำแผนพัฒนาพนักงานระยะ 1-3 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมในอาชีพ (Career path)

### การประเมินผลและกำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของ AMATA VN ทบทวนและประเมินค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) KPI ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทและ CEO ซึ่งครอบคลุมทุกส่วนของการดำเนินงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงเป้าหมายในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับนโยบายค่าตอบแทนเงินเดือนและอัตราค่าตอบแทนของผู้บริหารจาก บริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันได้รับการสำรวจ จากนั้นคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จะได้รับการรับรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่จะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

### การประเมินและค่าตอบแทน สำหรับระดับ 7 ขึ้นไป

พนักงาน AMATA VN ตั้งแต่ระดับ 7ขึ้นไป (เทียบกับระดับ 5-7 ของบริษัทย่อย) จะได้รับการประเมินผลปฏิบัติงานโดยกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ KPI บริษัท ซึ่งครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท การประเมินผลการดำเนินงาน KPI ได้นำหน้าร้อยละ 75 ส่วนการประเมินคุณลักษณะร่วมขององค์กร (AMATA DNA) ได้นำหน้าร้อยละ 25

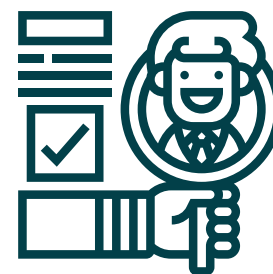
### การประเมินและค่าตอบแทนสำหรับระดับ 3-6

พนักงาน AMATA VN ระดับระหว่าง 3-6 (เทียบกับระดับ 3-4 ของบริษัทย่อย) จะได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน KPI ร้อยละ 50 และการประเมินคุณลักษณะร่วมขององค์กรอีก ร้อยละ 50

### การประเมินและค่าตอบแทนสำหรับระดับ 1-2

พนักงาน AMATA VN ระดับระหว่าง 1-2 (เทียบกับระดับ 1-2 ของบริษัทย่อย) จะได้รับการประเมินตามคุณลักษณะร่วมขององค์กรร้อยละ 90 และการมาสายลางานอีกร้อยละ 10

ในปี พ.ศ. 2563



พนักงานได้รับการประเมิน

100%

## สวัสดิการและสิทธิประโยชน์

กลุ่มบริษัทให้สวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่พนักงานสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ บริษัท ได้แจ้งเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับอย่างชัดเจนให้พนักงานทราบตั้งแต่วันแรกที่เริ่มทำงานกับบริษัท ด้วยที่มีพนักงานจำนวนน้อยในประเทศไทย บริษัท AMATA VN จึงนำสวัสดิการที่พัฒนาโดยบริษัทแม่ (อมตะคอร์ปอเรชั่น) มาใช้ และได้ส่งพนักงานที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนของบริษัทเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสวัสดิการในอมตะคอร์ปอเรชั่น คณะกรรมการสวัสดิการมีการประชุมทุกไตรมาส ผลประโยชน์ เช่น ตรวจสอบสุขภาพประจำปี ค่ารักษาพยาบาลและค่าธรรมเนียมการรักษาทางทันตกรรม ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ เงินสำรองเลี้ยงชีพ จะได้รับตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

อัตราเงินเดือนการจ้างงานเมื่อเข้าและผลประโยชน์เริ่มต้น				
สินค้า	ระดับการดำเนินงาน	ระดับผู้จัดการ	ระดับรองอธิการบดี	ระดับหัวหน้า
เงินเดือนเริ่มต้น (ไม่รวมค่าธรรมเนียมประสบการณ์)	✓		ตามโครงสร้างเงินเดือน	
ค่าเดินทาง	✓	✓	✓	✓
ประกันอุบัติเหตุ	✓	✓	✓	✓
เบี้ยเลี้ยงมือถือ	✓	✓	✓	✓
รถบริษัท	-	-	✓	✓
ความช่วยเหลือทางการเงินสำหรับการแต่งงาน (ครั้งเดียวเท่านั้น)	✓	✓	✓	✓
ความช่วยเหลือทางการเงินสำหรับการจัดส่งบุตร	✓	✓	✓	✓
เงินช่วยเหลืองานศพ	✓	✓	✓	✓

นอกเหนือจากผลประโยชน์ที่ได้รับแล้ว กลุ่มบริษัทยังปฏิบัติตามแนวทางการดูแลแบบองค์รวม โดยมุ่งเน้นทั้งร่างกายและสุขภาพจิตของพนักงานผ่านแนวคิดของ “Happy workplace” สมการของ “Happy workplace “ ประกอบด้วย 8 ความคิด:

### Happy Body



# 1

ให้ผลประโยชน์ด้านสุขภาพแก่พนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี - ชั้นคำรักษาพยาบาล ส่งเสริมการออกกำลังกายทุกวัน เวลา 15.00 น. เพื่อบรรเทาความเมื่อยล้า

### Happy Heart



# 2

ส่งเสริมความมีน้ำใจแก่เพื่อนร่วมงาน การทำให้มีความสุขในสำนักงาน เช่น การจัดงานวันเกิดให้พนักงาน

### Happy Relax



# 3

สร้างความสุขและความบันเทิงให้พนักงานได้ผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ เช่น AMATA Staff Party (งานเลี้ยงปีใหม่) กิจกรรมสร้างความสามัคคีในวันที่พาสีของบริษัท

### Happy Brain



# 4

ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาตนเองที่ยาวนานของพนักงาน และพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานให้การบรรลุเป้าหมายสูงสุดในการทำงานในอนาคต

### Happy Soul



# 5

ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามหลักการและจริยธรรมทางศาสนา เป็นคนดีมีจิตใจดี และกระทำการดี

### Happy Money



# 6

การให้ความรู้แก่พนักงานในการเก็บเงินในระยะยาว ผ่านการจัดหากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยการจัดสัมมนาการจัดการเงินอัจฉริยะโดยผู้เชี่ยวชาญทางการเงินเพื่อแนะนำวิธีการใช้จ่ายเงินอย่างชาญฉลาด

### Happy Family



# 7

ส่งเสริมให้พนักงานใช้เวลาอย่างมีคุณภาพกับครอบครัวอันเป็นที่รัก

### Happy Society



# 8

ส่งเสริมให้พนักงานที่จะคืนให้กับสังคมโดยการจัดกิจกรรมอาสาสมัคร บางอย่างเช่น การวาดภาพอาคารเรียนและสนามเด็กเล่น และเป็นเจ้าภาพอาหารกลางวันสำหรับเด็กบริจาคเลือด เป็นต้น

## การจัดการร้องเรียนของพนักงาน

กลุ่มบริษัท มีช่องทางให้พนักงานแสดงความคิดเห็นหลายช่องทาง เพื่อให้ทัศนคติหรือความเข้าใจผิด ที่เป็นลบสามารถได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพก่อนที่จะปะทุไปสู่ระดับที่เป็นอันตราย พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือร้องทุกข์ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้ :

1. ส่งจดหมายแสดงความคิดเห็น หรือ ร้องทุกข์ถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยตรง
2. ส่งจดหมายแสดงความคิดเห็น หรือ ร้องทุกข์ผ่านตู้ไปรษณีย์ ปณ 7 ปณฝ มอนเทอเรย์ทาวเวอร์, กรุงเทพฯ 10310
3. ส่งจดหมายแสดงความคิดเห็น หรือ ร้องทุกข์ผ่านกล่องข้อเสนอแนะที่ตั้งอยู่ในสำนักงาน
4. แสดงความคิดเห็น หรือ ร้องทุกข์ผ่านแบบประเมินความผูกพันพนักงาน (EE)

ทุกข้อข้องใจที่ได้รับ จะถูกรวบรวม ตรวจสอบ และวิเคราะห์ ตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล คณะกรรมการสอบสวนเฉพาะกิจจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง ตามหลักการสี่ประการ เป็นธรรม รวดเร็ว การรักษาความลับ และมีความชัดเจนในขั้นตอนการจัดการ สมาชิกของคณะกรรมการสอบสวนจะต้องไม่มีผลประโยชน์ส่วนบุคคลใดๆ ในการร้องเรียน หรือรายงานเหตุการณ์ที่เป็นปัญหาเพื่อหลีกเลี่ยงการอคติ

## ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

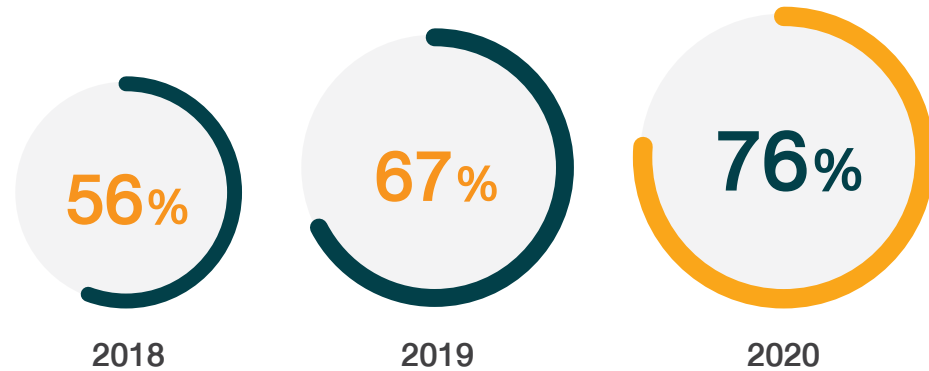
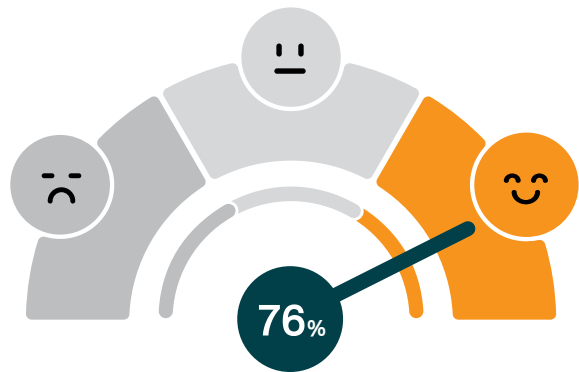
กลุ่ม AMATA VN จัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (EE) เป็นประจำทุกปี เพื่อสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน จากผลที่ได้รับทางทรัพยากรบุคคลจะทบทวนนโยบายและกิจกรรมเพื่อปรับปรุง และโปรแกรมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จะถูกกำหนด การเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในปี 2563 เป็นปีที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจจาก Covid-19 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในเวียดนาม ได้ร่วมมือกับฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในเมืองไทย เพื่อดำเนินการสำรวจ EE ภายในองค์กร ด้วยการรักษาความลับและวิธีที่โปร่งใสสูง ได้มีพนักงานมีส่วนร่วมร้อยละ 100

เมื่อดูประวัติของผลการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในช่วงหลายปีที่ผ่านมา คะแนน EE จะค่อยๆเพิ่มขึ้นจาก 56 % (2561), 67% (2562) และปีนี้ (2563), 76% ผลลัพธ์นี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการเอาใจใส่และการดูแลพนักงานของผู้บริหารในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ถึงมีการพัฒนาของความพึงพอใจของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 ประเด็นสำคัญที่พนักงานกังวลมากที่สุดคือ การชดเชยและสวัสดิการ (C&B) การรับรู้และการเพิ่มขีดความสามารถ จากความคิดเห็นและการเสนอข้อแก้ไขของพนักงาน บริษัทได้จัดทำแผนปฏิบัติการที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นการทบทวนโครงสร้าง C&B ด้วยการเปรียบเทียบกับตลาดในเวียดนาม พัฒนาวัฒนธรรมในการเรียนรู้ สร้างช่องทางในการสื่อสารกับพนักงาน และรับฟังพนักงานมากขึ้น อีกทั้ง บริษัทยังพยายามที่จะจัดทำให้แล้วเสร็จ Performance Management System ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โปร่งใส และเพิ่มแรงจูงใจ

### ในปี 2563



ไม่ได้รับการร้องเรียนอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนใหญ่เป็นความคิดเห็นจากการสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการปรับปรุงกระบวนการทรัพยากรบุคคล



## การพัฒนาพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และทักษะของพนักงาน เพื่อเผชิญกับความท้าทาย และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตเพื่อให้บริษัทเพิ่มการแข่งขัน และสามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย ด้วยผลกระทบจาก COVID-19 ในปีนี้ กลุ่มบริษัทเห็นความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน แต่ยังคงเน้นความรู้โดยมีการอบรมผ่าน e-learning บนคลาวด์ และการอบรมจากภายในห้องสมุดการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ บนคลาวด์ปัจจุบัน มีหลักสูตรออนไลน์มากกว่า 700 หลักสูตร และประกอบด้วยเนื้อหาความรู้ทั่วไป และเนื้อหาเฉพาะ พนักงานสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่เหมาะสมกับความต้องการของพวกเขาในเวลาที่เหมาะสม

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน	ชั่วโมง/พนักงาน/ปี		
	2561	2562	2563
พนักงานทั้งหมด	7.01	14.40	6.32
พนักงานชาย	5.57	11.08	1.87
พนักงานหญิง	10.20	17.80	4.45
ระดับผู้บริหารสูง	17.14	23.00	2.06
ระดับผู้บริหารกลาง	6.43	49.00	2.13
ระดับผู้ดำเนินการ		8.00	2.14

# การช่วยเหลือสังคม

การพัฒนาสังคมอุตสาหกรรมเป็นรากฐานของการเติบโตทางเศรษฐกิจของเวียดนาม อย่างไรก็ตาม การเติบโตนั้นนำมาผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อชุมชนและสังคมในท้องถิ่นเช่นกัน

กลุ่ม AMATA VN ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการดูแลชุมชนท้องถิ่นที่บริษัทมีที่ตั้ง และพิจารณาการดำเนินงานให้ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางกาย อาชีวอนามัย และสร้างความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม ให้กับชุมชน เราได้ลงทุนในโครงการเพื่อช่วยชุมชน ให้คนในท้องถิ่นได้รับประโยชน์ ตามปรัชญา “ALL WIN” ที่ว่าบริษัทอาศัยอยู่อย่างกลมกลืนกับชุมชน จึงสามารถสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในเชิงบวกกับท้องถิ่นมากขึ้น การลงทุนทางสังคมมีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในเวียดนาม

เพื่อตอบสนองต่อความสำคัญของการลงทุนทางสังคมในท้องถิ่น บริษัทมุ่งส่งเสริมใน 3 ด้าน:



คุณภาพชีวิตและ  
สุขภาพ



วัฒนธรรม



ศึกษา



## ผลการปฏิบัติ

### คุณภาพชีวิตและสุขภาพ

- การระบาดใหญ่ของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่ออาชีพและผู้คนมากมายในชุมชนหลายคนไม่สามารถเลี้ยงครอบครัว เนื่องจากขาดรายได้ในช่วงระยะเวลาการล็อกดาวน์ บริษัทมีการจัดโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสในช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้





### บริษัท AMATA BIEN HOA JSC

- มอบของขวัญ 2,400 ชิ้นแก่แรงงานและผู้ขายลอตเตอรี่ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ในเมือง Bien Hoa และในเขต Long Thanh
- ร่วมมือกับอดีตนักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) จัดตั้ง “ตู้เอทีเอ็มข้าว” ภายในนิคม เพื่อบริจาคข้าวรวมทั้งสิ้น 3 ตัน ซึ่งแต่ละคนจะได้รับข้าวสารน้ำหนัก 2 กก.
- บริจาคให้กับผู้ด้อยโอกาสใน An Phuoc, Tam An commune และเมือง Long Thanh
- ร่วมมือกับ CP เพื่อแจกอาหารที่จำเป็นสำหรับคนยากจนใน Long Binh จำนวน 200 ชุด

### บริษัท AMATA City Ha Long JSC

- มอบของขวัญให้แก่ครัวเรือนที่ด้อยโอกาสในพื้นที่จังหวัด Song Khoai, Minh Thanh, Dong Mai, และ Cong Hoa

- ยังคงมีพลเมืองที่ไม่ได้รับการดูแลอย่างทั่วถึงและยังขาดปัจจัยพื้นฐาน เช่น ที่พักอาศัย ทาง ACHL จึงเข้าไปช่วยสนับสนุนเงินทุนสำหรับการก่อสร้างที่พักอาศัยขนาด 50 ตารางเมตร สำหรับพลเมืองผู้ด้อยโอกาสคนหนึ่งของ Song Khoai Commune ได้รับเงินในการเยียวยามูลค่า 150 ล้าน VND



- พายุลูกใหญ่ หมายเลข 9 (MoLaVe) wfhพัดถล่มเวียดนามกลางในเดือนตุลาคม ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายกับบ้าน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ จึงมีการดำเนินโครงการเพื่อบรรเทาภาระให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ

### กลุ่ม AMATA VN

- ระดมทุนเพื่อการกุศลร่วมกับนายหน้า King และ Manly Hair salon เพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากพายุหมายเลข 9 ในภาคกลางของเวียดนาม มูลค่า 322 ล้าน VND
- อมตะ วิ เอ็น กรุ๊ปร่วมกับ Brother Co และพันธมิตรทางธุรกิจ บริจาคของขวัญ 360 ชิ้น จำนวน VND700,000 ชิ้น ที่ Hai Lang commune และ Trieu Phong
- และร่วมสนับสนุนเงินทุนทางการเงิน 450 ล้าน VND ไปยังจังหวัด Quang Tri



## วัฒนธรรม

- ACBH มอบของขวัญจำนวน มูลค่า 62.75 ล้านบาท สำหรับครัวเรือนที่ยากจนและเด็กพิการใน Long Binh Ward สำหรับเทศกาล TET
- ACBH บริจาคของขวัญ มูลค่า 10 ล้านบาท ให้กับมารดาผู้กล้าหาญชาวเวียดนาม War Invalides และครอบครัวของตัวแทนผู้เสียชีวิต
- ACBH, ACLT และ ACHL ฉลองวันสตรีเวียดนามกับหน่วยงานท้องถิ่น



## ศึกษา

- กลุ่ม AMATA VN บริจาคกระเป๋านักเรียนและโน้ตบุ๊กสำหรับนักเรียน 100 คน ตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึง 9 จำนวน 68 ล้านบาท VND ให้กับโรงเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษา Hai Le
- ACBH ให้การสนับสนุนและเป็นพยานในการปรับปรุงโรงเรียนประถมคิมดง โดยสหภาพองค์กรมิตรภาพซึ่งเป็นสมาชิก
- ACBH แบ่งปันประสบการณ์ให้กับนักเรียนของวิทยาลัย Sonadezi ใน Dong Nai เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจสำหรับเส้นทางอาชีพในอนาคตของพวกเขา



## การลงทุนเพื่อสังคมทั้งหมดโดยกลุ่ม AMATA VN



1,830  
ล้านบาท VND

2.5  
ล้านบาท



42%

## การกำกับดูแล

CAC  
Certified



100%

พนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม CG

# ความซื่อสัตย์และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

กลุ่ม AMATA VN ตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความซื่อสัตย์เป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการอยู่แบบยั่งยืน รวมถึงการรักษา “ใบอนุญาตให้ดำเนินงาน”

## การต่อต้านคอร์รัปชัน

กลุ่ม AMATA VN มีความอดทนต่อคอร์รัปชันเท่ากับ “ศูนย์” และได้ประกาศอย่างชัดเจนถึงกฎการต่อต้านคอร์รัปชัน ไม่เพียงแต่ในจรรยาบรรณของบริษัท แต่ยังสามารถออกนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแยกต่างหาก เพื่อเน้นย้ำความมุ่งมั่นนี้ ในปี 2562 บริษัท อมตะ วิ เอ็น จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นขอรับรองแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต และ บริษัทได้รับการรับรองจาก CAC ในปี 2563 บริษัทยังคงดำเนินนโยบาย “ไม่รับของขวัญ” เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร ไม่พบเหตุการณ์ทุจริตในปี 2563

## ปฏิบัติตามกฎระเบียบ

กลุ่ม AMATA VN พยายามจัดการธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับข้อกำหนด และข้อบังคับทางกฎหมาย แม้จะมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดแล้วก็ยังพบ 2 เหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อปฏิบัติ เหตุการณ์แรก เนื่องจากบริษัท ACBH กักเก็บน้ำเสียไว้ในบ่อชั่วคราว เพื่อนำไปบำบัดหลังที่โรงบำบัดน้ำเสียหลักถูกปรับปรุงแล้วเสร็จ ซึ่งทำให้ไม่ได้ปฏิบัติตามเนื้อหาของใบอนุญาต จึงทำให้เสียค่าปรับเทียบเท่ากับ 104,000 บาท อีกเหตุการณ์หนึ่ง เกิดจากความคลาดเคลื่อนในการชำระเงินค่าเช่าที่ดิน รายละเอียดเกี่ยวกับค่าปรับการเช่าที่ดินสามารถอ่านได้ในหมายเหตุในงบการเงินในรายงาน One Report



## การจัดการเกี่ยวกับการร้องเรียนด้านการละเมิดกฎระเบียบ

กรรมการ พนักงาน คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ของบริษัท AMATA VN เสนอให้สามารถยื่นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่สงสัยว่า บริษัทได้ดำเนินการโดยผิดกฎหมาย ไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ หรือจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียทางการเงิน หรือการสูญเสียชื่อเสียง การละเมิดการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หากมีเรื่องที่น่าสงสัยสามารถรายงานโดยไม่ระบุชื่อได้ไปยังช่องทางต่อไปนี้:

- **ดร.อภิชาติ ชินวรรณโน**  
ประธานกรรมการบริษัท  
อีเมล: apichart@amata.com
- **นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล**  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
อีเมล: Oranuch.a@amata.com
- **ศ.ดร.วราภัท ทศนะเกษม**  
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ  
อีเมล: warapatr@amata.com
- **นางสมหทัย พานิชชีวะ**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
อีเมล: somhatai@amata.com
- **นางเรวดี จันทมนต์ไชติ**  
เลขานุการบริษัท  
อีเมล: cs@amata.com

บริษัท อมตะ วิ เอ็น จำกัด (มหาชน)

ตู้ไปรษณีย์: ปณอ.7 เขตมอญเทอเรียทาวเวอร์ กรุงเทพฯ 10310

ขั้นตอนการดำเนินการในการร้องเรียนในกรณีที่ได้รับจดหมายร้องเรียน สามารถพบได้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสภายใต้หลักจรรยาบรรณ ซึ่งในปี 2563 บริษัทไม่พบการกระทำผิดหรือได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำที่ผิดกฎหมาย

### นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความเสี่ยงที่เพิ่มมากขึ้นจากการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้ตั้งใจ บริษัท อมตะ วิ เอ็น จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในปี 2562 นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดหลักการพื้นฐานในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ พนักงาน และบุคคลทั่วไป และระบุถึงความรับผิดชอบของพนักงานในการประมวลผลข้อมูลเหล่านี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายนี้สามารถพบได้บนเว็บไซต์ [www.amatavn.com](http://www.amatavn.com)

### พนักงานผ่านการฝึกอบรม CG 100% คะแนนเฉลี่ย 95%



พนักงานผ่าน  
การฝึกอบรม CG

100%



คะแนนเฉลี่ย

95%

### ผลงานที่โดดเด่น



# การกำกับดูแล



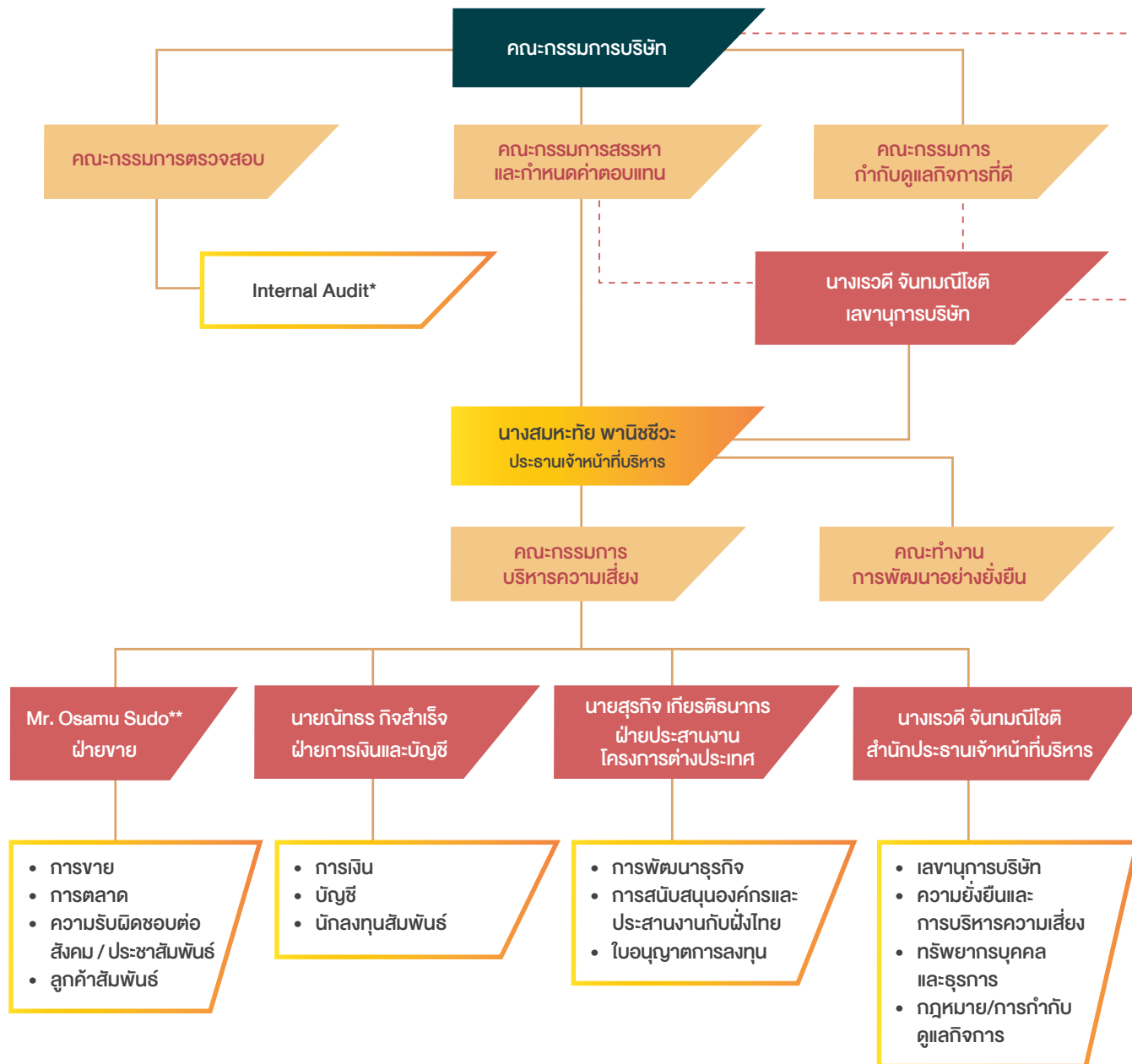
## การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) มีความตั้งใจที่จะทำให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม โดยปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส และความยั่งยืน เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมหลักการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่ออย่างเต็มที่

## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท AMATA VN มีโครงสร้างคณะกรรมการที่เป็นแบบชั้นเดียว ที่มีคณะกรรมการ 4 คณะ

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบ: รับผิดชอบในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจ ดูและระบบจัดทำรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน พิจารณาประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงคัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี
- (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง: รับผิดชอบในการพิจารณาความเสี่ยงโดยรวมขององค์กรพิจารณาเครื่องมือการประเมินติดตาม และประเมินความเสี่ยงตามแผนธุรกิจ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ
- (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน: รับผิดชอบในการคัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัท และตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างโปร่งใส รวมทั้งให้คำแนะนำในการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติจากผู้ถือหุ้น
- (4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล: รับผิดชอบในการตรวจสอบ และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของบริษัท

**กรรมการ**

**3** กรรมการอิสระ  
คน

**คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน**

**3** กรรมการอิสระ  
คน

**คณะกรรมการบรรษัทภิบาล**

**1** กรรมการอิสระ  
คน

**1** กรรมการบริหาร  
คน

**1** กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร  
คน

**คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

**1** กรรมการบริหาร  
คน

**1** กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร  
คน

**4** ผู้บริหาร  
คน

## นโยบาย

เพื่อสร้างและรักษาวัฒนธรรมที่ต้องการทั่วทั้งองค์กร อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ได้มีการกำหนดนโยบายภายในบริษัท และบริษัทย่อย

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้มีการแก้ไขและอนุมัตินโยบาย 4 ฉบับดังนี้

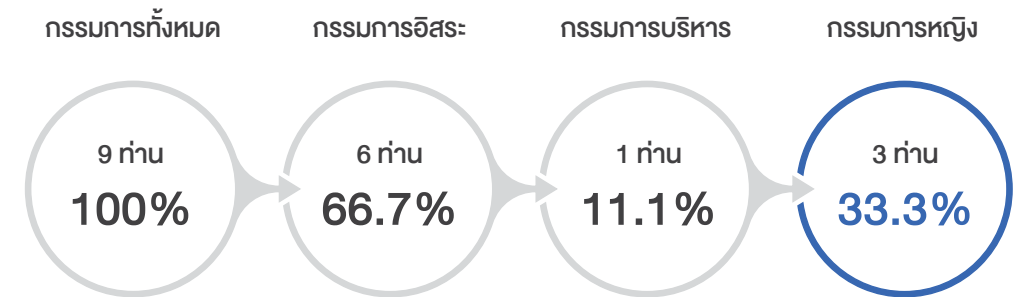
- นโยบายการบริหารความเสี่ยง: กำหนดการรับรู้และทัศนคติของบริษัทต่อความเสี่ยง และวิธีการจัดการกับความเสี่ยง
- นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล: กำหนดแนวทางที่บริษัทจะนำมาใช้ในการบริหารจัดการบุคคล
- นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: กำหนดหลักการพื้นฐานที่บริษัทประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ พนักงาน และบุคคลทั่วไป และบ่งชี้ถึงความรับผิดชอบของพนักงานในการประมวลผลของข้อมูลเหล่านี้
- นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: บริษัทมีส่วนร่วมช่วยในการจัดการการกำหนดทิศทางที่มีผลกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั่วโลก
- นโยบายการจัดการนวัตกรรม: เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม นวัตกรรมภายในบริษัท

บริษัท AMATA VN จะนำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่กำหนดโดยบริษัทแม่ (อมตะคอร์ปอเรชัน) บริษัทย่อยในประเทศเวียดนามมีแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่ระบุไว้ในนโยบายกฎระเบียบทางการเงินและในเอกสาร “Procedure Authority Limit”

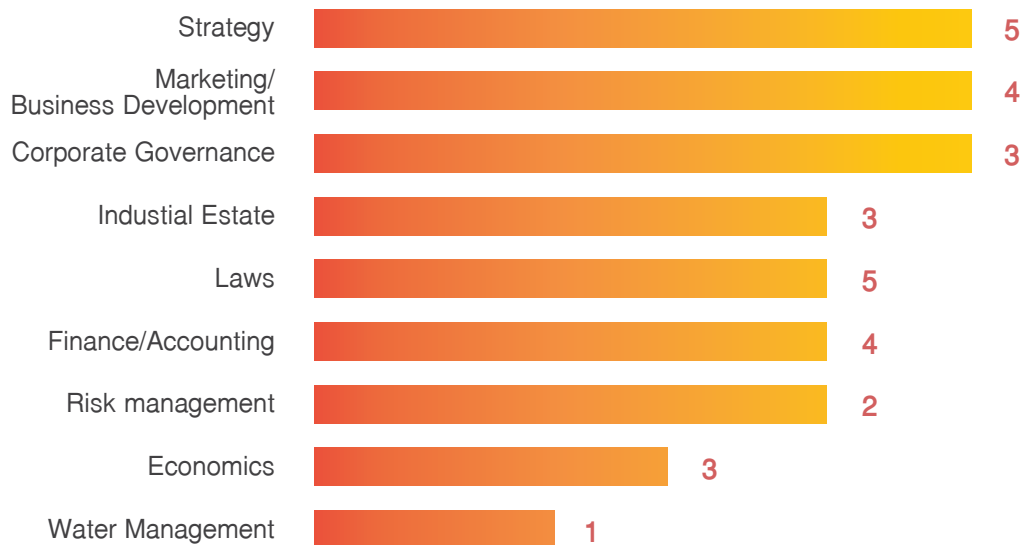
## ความหลากหลายในคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท AMATA VN ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ซึ่งมีกรรมการอิสระ 6 ท่าน ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่หลากหลายเพื่อช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้คำนึงถึงความหลากหลายของคุณสมบัติ เช่น ความเป็นอิสระ ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ เพศ สัญชาติ และอายุของผู้สมัครที่มีศักยภาพในการเสนอชื่อให้เป็นกรรมการ การเป็นตัวแทนของผู้หญิงยังก่อให้เกิดความหลากหลาย ทักษะ และคุณสมบัติของกรรมการได้รับการประเมินโดย การจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทมีองค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการในการกำกับดูแลบริษัท และมีความสามารถในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทตัดสินใจด้วยความระมัดระวังต่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

## ผลการดำเนินงาน



## Board Skill Matrix (persons)



## การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท

โดยการมุ่งเน้นการมีประสิทธิภาพอันสูงในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการจัดทำผลการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง โดยการประเมินประกอบด้วย การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ในปี 2563 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามที่ระบุไว้ด้านล่าง:



คณะกรรมการทั้งคณะ

97.27%



คณะกรรมการชุดย่อย

94.58%



กรรมการรายบุคคล

100%

## การพัฒนาความสามารถของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาความสามารถในระหว่างปีดังนี้

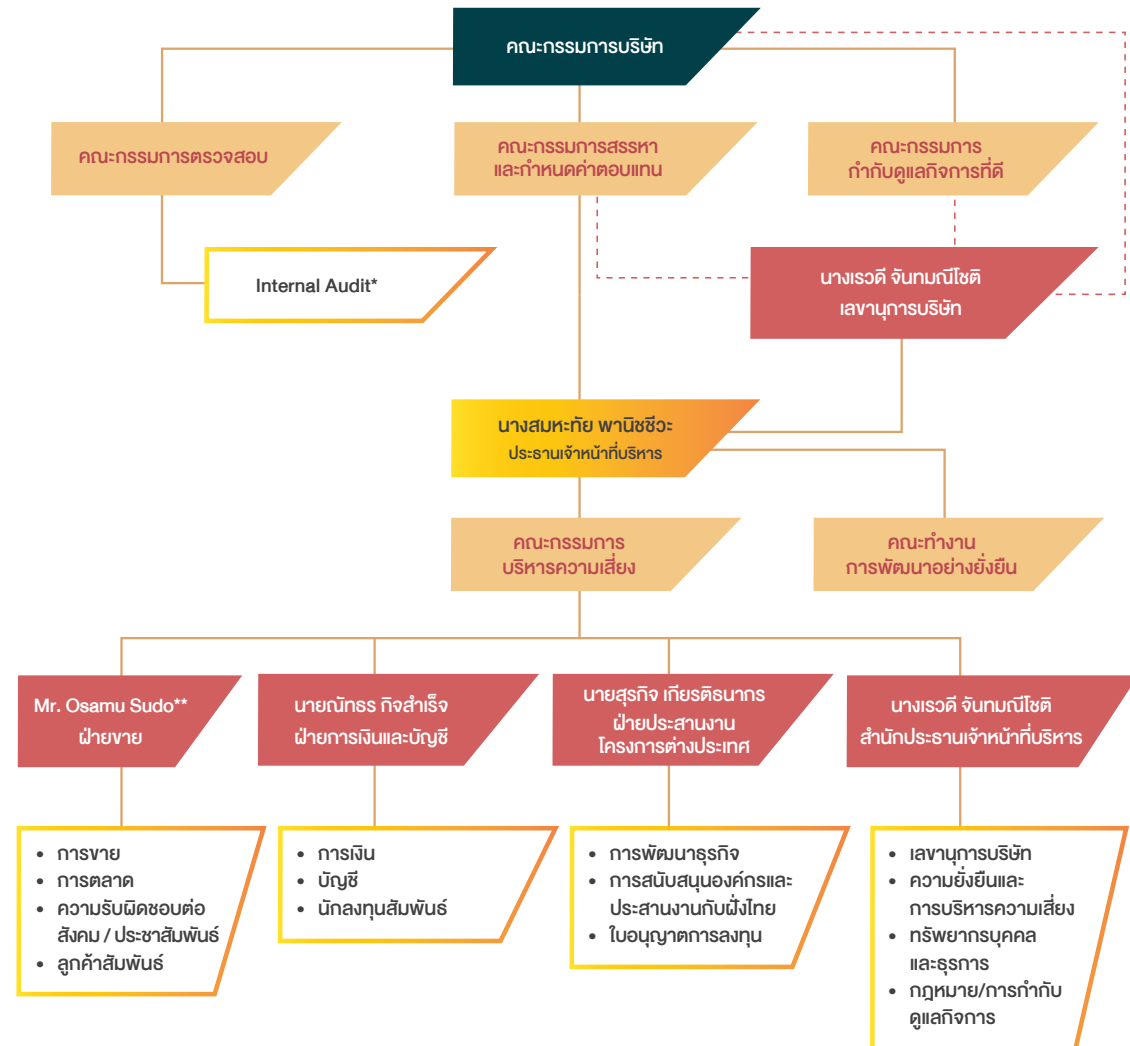
โปรแกรม	จำนวนกรรมการ
Board Matters and Trends (BMT)	1
Board Nomination and Compensation Program (BNCP)	1
Job Description Workshop by AON	1
Performance Planning Workshop (KPIs) by SCG	1
AMATA DNA Dry Run Workshop by SCG	1
Performance Management System (PMS) Workshop	1
Risk Management Workshop	1
Top Management Development Program by Royal Thai Police	1

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร การกำกับดูแลกิจการ และนโยบายของบริษัท สามารถดูได้ใน One Report 2020 และเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.amatavn.com](http://www.amatavn.com)

# การบริหารความเสี่ยง

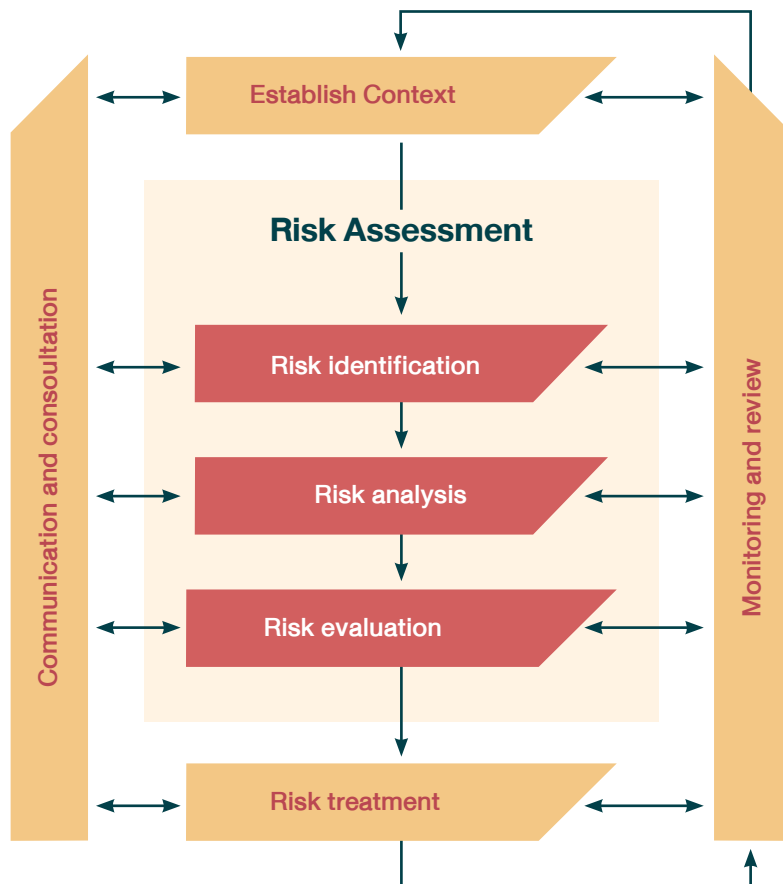
ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่ไม่สามารถปฏิเสธได้ และมีความซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากอิทธิพลทางเศรษฐกิจทั่วโลก และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงจึงถูกรวมเข้ากับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของเป้าหมายบริษัท คณะกรรมการของ รับผิดชอบระบบการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท AMATA VN กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงสำหรับการดำเนินงานของกลุ่มโดยรวมในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย กรรมการอิสระ CEO ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท AMATA VN รวมถึงผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะหารือและทบทวนความเสี่ยงต่างๆ และสถานะของมาตรการควบคุมกับคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นระดับการป้องกันระดับที่ 3 เพื่อตรวจสอบความเหมาะสม และประสิทธิผลของระบบบริหารความเสี่ยง มีการรายงานการทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

## โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามระบบการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น COSO และ ISO 31000 ประกอบด้วยการระบุ การประเมิน และมาตรการควบคุมความเสี่ยง ได้ถูกนำมาใช้ในทุกบริษัทในกลุ่ม และในทุกระดับขององค์กร ผ่านวิธีการ “จากบนลงล่าง” และ “ล่างขึ้นบน” พนักงานทุกคนเป็นเจ้าของความเสี่ยงและมีความรับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงของพื้นที่ของตนและต้องจัดทำแผนบรรเทาความเสี่ยง

## Risk Management Process



## ผลการดำเนินงาน

### ความเสี่ยงหลัก

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านบริหารความเสี่ยงกับผู้บริหาร กลุ่ม AMATA VN ได้กำหนดถึงความเสี่ยงหลักของกลุ่มบริษัท รวมถึงแนวโน้มในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้

## ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ

<b>ความเสี่ยง 1</b>	<b>ลักษณะของธุรกิจมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของโลกและประเทศเวียดนาม</b>
<b>คำอธิบาย</b>	การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกมักจะส่งผลกระทบต่อภาคการตัดสินใจในการลงทุน ซึ่งอาจนำไปสู่ความต้องการที่ลดลงสำหรับที่ดินอุตสาหกรรม หรือราคาที่ดินสูงขึ้น เพื่อกระตุ้นความต้องการ ส่งผลให้บริษัทย่อย ซึ่งส่วนใหญ่ผูกติดอยู่กับบริษัทที่ลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศได้รับผลกระทบ
<b>มาตรการบรรเทาผลกระทบ</b>	กลุ่มบริษัท ได้ติดตามตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ และจัดการกับความเสี่ยงเหล่านี้ ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เป็นไปได้ล่วงหน้า และการพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับโครงการ เช่น การปรับโฉมและออกแบบการใช้ที่ดิน กลยุทธ์การกำหนดราคา
<b>ความเสี่ยง 2</b>	<b>นโยบายและการเปลี่ยนแปลงของกฎ ระเบียบ</b>
<b>คำอธิบาย</b>	กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับกฎระเบียบมากมาย กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอาจเข้มงวดมากขึ้น ความต้องการในการลงทุน อาจมีความซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่ต้นทุนการดำเนินงานต่อการพัฒนาที่สูงขึ้น การสูญเสียในทางการเงินอาจเกิดขึ้น หรือแม้แต่การจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนบางธุรกิจของกลุ่ม
<b>มาตรการบรรเทาผลกระทบ</b>	กลุ่มบริษัท ได้จัดทีมที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในเรื่องอุตสาหกรรม เพื่อดูแลแต่ละโครงการ และติดตามกฎระเบียบและข้อบังคับในระดับชาติและระดับท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตาม และแสวงหาโอกาสในการลงทุนในสถานที่ที่มีแรงจูงใจทางธุรกิจที่ดี
<b>ความเสี่ยง 3</b>	<b>การระบาดใหญ่</b>
<b>คำอธิบาย</b>	การระบาดใหญ่เป็นภัยคุกคามระดับโลกที่ทำให้เกิดความสับสนทางสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจชะงัก
<b>มาตรการบรรเทาผลกระทบ</b>	กลุ่มบริษัท ได้จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ปรับการดำเนินงานให้คล่องตัว และมุ่งเน้นมาตรการด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานและลูกค้า
<b>ความเสี่ยง 4</b>	<b>กำหนดการโครงการ และการควบคุมต้นทุน</b>
<b>คำอธิบาย</b>	มี 4 โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา เวลาการพัฒนานั้น อาจใช้เวลานานกว่าที่ได้วางแผนไว้ การกลาดเคลื่อนของเวลาจะนำไปสู่ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และสูญเสียความได้เปรียบในการแข่งขัน
<b>มาตรการบรรเทาผลกระทบ</b>	กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการบริหารโครงการ และมอบหมายให้ทีมดูแลโครงการ แก้ไขปัญหา และรายงานความคืบหน้าในการประชุมรายสัปดาห์
<b>ความเสี่ยง 5</b>	<b>ความเสี่ยงด้านความพอเพียงของเงินกองทุน</b>
<b>คำอธิบาย</b>	เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการขยายตัวของกลุ่มบริษัท เงินทุนที่ไม่เพียงพอ อาจทำให้โครงการยืดระยะเวลา หรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งนำไปสู่ปัญหาด้านสภาพคล่อง และผลตอบแทนโดยรวมของโครงการ
<b>มาตรการบรรเทาผลกระทบ</b>	กลุ่มบริษัท จะลงทุนตามความจำเป็นของแต่ละโครงการ และบริหารจัดการเงินทุนอย่างใกล้ชิด และติดตามฐานะทางการเงินอย่างต่อเนื่อง

## ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยง 6	การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
คำอธิบาย	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญพบว่าเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทำให้การดำเนินธุรกิจชะงัก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ก่อให้เกิดการขาดแคลนน้ำหรือน้ำท่วม ที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม เวียดนามเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากที่สุด พายุไต้ฝุ่น และน้ำท่วมก่อให้เกิดความสูญเสียทางกายภาพและเศรษฐกิจอย่างร้ายแรงต่อประเทศ ร้อยละ 50 ของประเทศตั้งอยู่ตามแนวชายฝั่ง ดังนั้น การสัมผัสกับน้ำท่วมจึงสูง นอกจากนี้ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม หรือต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้น
มาตรการบรรเทาผลกระทบ	ฝ่ายบริหารได้กำหนดการดำเนินการป้องกันดังนี้: <ul style="list-style-type: none"> <li>การเลือกสถานที่ตั้งสำหรับการลงทุน: ตระหนักถึงลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศทุกครั้งในกลุ่ม AMATA VN ลงทุนในสถานที่ใหม่ ใช้สถิติ 100 ปีในอดีต เพื่อคาดการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติในอนาคตและนำมาประกอบการพิจารณาเลือกสถานที่ที่เหมาะสม และออกแบบและพัฒนานิคมเพื่อให้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด</li> <li>ติดตามภัยธรรมชาติและวางแผนการ (ตามระดับผลกระทบ) เพื่อให้มั่นใจถึงความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ</li> </ul> เมืองคาร์บอนต่ำ : ในความพยายามที่จะต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายเมืองคาร์บอนต่ำเพื่อส่งเสริมกลุ่มให้ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในการดำเนินงานของกลุ่ม

## ความเสี่ยงทางสังคม

ความเสี่ยง 7	ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนท้องถิ่นและต่อสาธารณะ
คำอธิบาย	ผลกระทบใดๆ ที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทต่อชุมชนและท้องถิ่นอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น ชื่อเสียง และใบอนุญาตในการดำเนินงานของบริษัท
มาตรการบรรเทาผลกระทบ	แต่ละบริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานเฉพาะมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และให้ความเข้าใจที่ดีขึ้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังปฏิบัติตามกฎหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงกำหนดแผนฉุกเฉินเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ใดๆ อย่างรวดเร็ว มีการติดตั้งการรายงานคุณภาพอากาศและอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์อัตโนมัติ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของ บริษัท เป็นไปตามมาตรฐานและเพื่อความปลอดภัยของชุมชน

## สร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยง

การสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่อง ซึ่งเปลี่ยนวิธีการคิด การตัดสินใจ และพฤติกรรมของพนักงาน ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีการประชุม 2 ครั้ง และได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดการรับรู้และทัศนคติของกลุ่มบริษัทต่อความเสี่ยงในระดับที่กลุ่มบริษัทได้เผชิญ นโยบายดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

นอกจากนี้ ในระหว่างปียังมีการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยงจำนวน 8 โครงการ เพื่อเป็นโค้ชให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท AMATA VN และบริษัทย่อยในแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารความเสี่ยง

# การเติบโตของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทดำเนินงานในระดับท้องถิ่น และในทุกชุมชนที่มีที่ตั้ง เรามีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นของประเทศเวียดนาม โดยดำเนินการผ่านการจ้างคนในท้องถิ่น ซื้อสินค้าและบริการในประเทศ และจ่ายภาษีให้กับรัฐบาล อีกทั้งสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคม ดังนั้นผลการดำเนินการของบริษัทและการมีส่วนร่วมของต่อชุมชนจึงเป็นที่สนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

ภาวะเศรษฐกิจโลกในปี 2563 ไม่เป็นที่น่าพอใจ เนื่องการระบาดใหญ่ของ COVID-19 และการที่ปิดประเทศในทั่วโลก ธุรกิจของกลุ่มบริษัทเกี่ยวข้องกับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ซึ่งนำไปสู่การไม่สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจด้านรายได้ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจฟื้นตัว

## a) ผลการดำเนินงาน

รายงานนี้เป็นงบการเงินรวมของ AMATA VN สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 507.50 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมในงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 666.00 ล้านบาท รายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงจำนวน 158.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.80 รายได้ที่ลดลงมีสาเหตุหลักจากบริษัทไม่มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ และ กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนลดลง 90.83 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 75.62 ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากการแพร่ระบาดของโควิด ส่งผลให้การรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์มีความล่าช้า

ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 557.33 ล้านบาท และ 391.05 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทได้บันทึกค่าใช้จ่ายค่าปรับเพิ่มเติมที่จ่ายให้แก่หน่วยงานรัฐบาลเวียดนามจำนวน 30.03 ล้านบาท ในระหว่างปี ให้แก่รัฐบาลกลางเวียดนาม

ซึ่งเป็นค่าปรับจากการชำระล่าช้าสำหรับช่วงระหว่างการหารือกับหน่วยงานราชการกลางของรัฐบาลเวียดนามเรื่องขอผ่อนผันค่าปรับเพิ่มเติมในช่วงระหว่างปี 2560 - 2561 ทั้งนี้ ค่าปรับดังกล่าวสืบเนื่องจากในปี 2560 หน่วยงานรัฐบาลเวียดนามมีการเรียกเก็บค่าปรับสำหรับการนำส่งค่าเช่าที่ดินล่าช้า

บริษัทมีขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 20.56 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลประกอบการงวดเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมียอดกำไรสุทธิ 21.24 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ที่ลดลง และมีรายการค่าปรับเพิ่มเติมที่จ่ายให้แก่หน่วยงานรัฐบาลเวียดนามจำนวน 30.03 ล้านบาท ประกอบกับต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเงินกู้ยืมเงินเพื่อนำไปลงทุนในโครงการต่างๆ ในประเทศเวียดนาม ซึ่งหากพิจารณากำไรสุทธิจากการดำเนินงานตามปกติ (ไม่รวมค่าปรับเพิ่มเติมที่จ่ายให้แก่หน่วยงานรัฐบาลเวียดนาม) บริษัทจะมีกำไรสุทธิ 9.67 ล้านบาท

บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการขยายโครงการในประเทศเวียดนามโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว การเติบโตของยอดขายอสังหาริมทรัพย์จะส่งผลให้มีลูกค้าในโครงการของบริษัทฯ มากขึ้น นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจและกิจกรรมการผลิตต่างๆ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสำหรับบริษัทฯ ในการสร้างรายได้ที่ต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่สดใสในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาพนักงานและนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีความมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินการดังกล่าวจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว



## การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
<b>การกระจายมูลค่าสู่ผู้ถือหุ้น</b>			
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.09	0.05
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น (บาท)	28,049,697	84,149,091	46,745,065
<b>การลงทุนด้านบุคลากร</b>			
ค่าตอบแทนพนักงาน* (บาท)	51,677,967	54,448,677	60,401,134
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	11,096,593	12,216,092	10,571,066
ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)	16,202,401	16,116,477	8,666,477
<b>การลงทุนด้านชุมชนและสังคม</b>			
เงินบริจาค (บาท)	624,390	1,080,603	1,617,656
กิจกรรมเพื่อสังคม (บาท)	110,695	660,731	846,796
<b>การแบ่งปันสู่คู่ค้าธุรกิจ</b>			
การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศ (บาท)	326,919,132	403,721,449	344,295,525
<b>มูลค่าทางเศรษฐกิจอื่นๆ</b>			
ต้นทุนทางการเงิน (บาท)	112,936,407	76,357,210	134,110,690
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (บาท)	96,157,130	54,868,254	29,758,648

\*เงินเดือน โบนัส ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร  
แปลงค่า VND= 0.001347 บาท

ที่มา : งบการเงินรวมประจำปี 2563 และรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายภาษีเพื่อให้ AMATA VN และบริษัทย่อยรับทราบและยึดถือปฏิบัติให้เป็นไปตามแนวทางและวิธีบริหารภาษีตามกฎหมาย ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อสะท้อนความโปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินงานด้านภาษี บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาษี และผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม การจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพจะส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการพัฒนาประเทศโดยรวม ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายภาษีสามารถเข้าถึงได้ที่เว็บไซต์ [www.amatavn.com](http://www.amatavn.com)

### b) การพัฒนาของ Amata City Long Thanh

แต่เดิม Amata City Long Thanh JSC (ACLT) มีพื้นที่ทั้งหมด 517 เฮกเตอร์ แต่เมื่อบริษัท เริ่มดำเนินการพบว่า การดำเนินงานของสวนอุตสาหกรรมและกิจการเชิงพาณิชย์นั้นแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ดังนั้น ACLT จึงแบ่งกิจกรรมเชิงพาณิชย์กับกิจกรรมทางอุตสาหกรรมโดยการสร้างบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 2 แห่ง คือ บริษัท อมตะ เซอร์วิส ซิตี ลองธาน 1 จำกัด (ASCLT 1) และบริษัท อมตะ เซอร์วิส ซิตี ลองธาน 2 จำกัด (ASCLT 2) ACLT จะมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมสวนอุตสาหกรรม 410 เฮกเตอร์ ในขณะที่ ASCLT 1 และ ASCLT 2 จะมุ่งเน้นไปที่การสนับสนุนบริการของสวนอุตสาหกรรม เช่น โลจิสติกส์ คลังสินค้าโครงการเชิงพาณิชย์ และที่อยู่อาศัยที่มีรายได้ต่ำถึงปานกลาง

ACLT ไม่สามารถรับรู้รายได้ในปี 2563 อย่างไรก็ตาม อยู่ระหว่างการเจรจาและคาดว่าจะสามารถบรรลุยอดขายในปี 2564



### c) การพัฒนาของ Amata City Ha Long

Amata City Ha Long พร้อมขายพื้นที่ 123 เฮกเตอร์ เป้าหมายที่จะรับรู้การขายในปลายปี 2563 ล่าช้าเนื่องจากการระบาดใหญ่ของ COVID-19 จึงมีการวางแผนให้รับรายได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564



### d) Quang Tri

คณะกรรมการบริษัท อนุมัติให้ Amata City Bien Hoa Joint Stock Company (ACBH) ยื่นขอไปรับรองการลงทุนเพื่อพัฒนา Quang Tri Industrial Park โครงการ Quang Tri จะได้รับการพัฒนาภายใต้ความร่วมมือของ 3 ฝ่ายคือ ACBH, Sumitomo Corporation Vietnam LLC และ Vietnam-Singapore Industrial Park (VSIP) สถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัด Quang Tri, ทางตอนกลางกลางของเวียดนาม ด้วยพื้นที่โครงการ 97.5 เฮกเตอร์ และเงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้น ประมาณ 3.3 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยทั้ง ACBH และ Sumitomo Corporation จะถือหุ้นร้อยละ 20 และ VSIP ถือหุ้นร้อยละ 40

### e) ยกระดับให้เป็นสวนอุตสาหกรรมอัจฉริยะ:

ด้วยเป้าหมายที่จะเป็นเมืองคาร์บอนต่ำภายในปี 2583 กลุ่ม AMATA VN มุ่งเน้นการยกระดับสวนอุตสาหกรรมในปัจจุบันให้เป็น “สวนอุตสาหกรรมอัจฉริยะ” โดยเน้นด้านต่อไปนี้:

#### พลังงาน อัจฉริยะ:

ผสมผสานแหล่งพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

#### สิ่งแวดล้อม อัจฉริยะ:

การรวบรวม ตรวจสอบ และควบคุมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ แทนมนุษย์

#### นวัตกรรม อัจฉริยะ:

ให้กลายเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมสำหรับสตาร์ทอัพ การวิจัยศูนย์ R & D และบริษัทชั้นนำ

#### ชุมชนอัจฉริยะ:

สร้างชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยี

#### การผลิต อัจฉริยะ:

ใช้เทคโนโลยีและโซลูชันต่างๆ ในการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตทั้งหมด

#### การเคลื่อนไหวอัจฉริยะ:

การผสมผสานกับอินเทอร์เน็ต เพื่อปรับปรุงการเคลื่อนไหวของปริมาณการใช้งานและให้สภาพการจราจรแบบเรียลไทม์

# การผนึก



# การเป็นสมาชิก

(Disclosure 102-13)

## AMATA VN PCL

- Member of Thai-Vietnam Business Council
- Thai-Vietnam Friendship Association

## AMATA City Bien Hoa

- Member of Thai Business (Vietnam) Association
- Member of Vietnam Chamber of Commerce and Industry

## ความภาคภูมิใจของบริษัท

ปี 2563

### AMATA VN



ได้รับ Thailand Corporate Excellence Awards เป็นปีที่สามติดต่อกัน



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก Collective Action Against Corruption

ได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้คะแนนเต็ม 100% สำหรับ AGM checklist



### AMATA CITY BIEN HOA

ปี 2562



ได้รับรางวัล CSI2020 award  
สำหรับความยั่งยืน

ได้ประกาศนียบัตรด้านการช่วยเหลือสังคม  
จาก Long Binh People's Committee  
เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2019



ได้รับประกาศนียบัตรด้านการช่วยเหลือ  
สังคมให้กับเวียดนามตอนกลาง



ได้รับเลือกให้เข้าร่วมโครงการ UNIDO



# ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เชียงใหม่	หน่วย	มาตรฐาน	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ด้านการบริหารจัดการน้ำ								
Total amount of water supply to factories	Cubic meters	-	4,927,249	5,183,609	4,669,377	3,399,300	5,330,146	5,168,875
Total amount of wastewater collect from factories	Cubic meters	-	2,392,557	2,423,881	2,558,632	1,716,727	2,417,192	2,072,497
Total amount of treated waste water that is reused as water source (for garden, and road cleaning).	Cubic meters	-	174,432	189,699	116,743	112,410	129,079	150,000
Total amount of treated waste water that discharge to local river	Cubic meters	-	2,218,125	2,234,182	2,274,828	1,631,664	2,288,113	1,922,497
คุณภาพน้ำทิ้งที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง <sup>(1)</sup>								
จุดตรวจวัด Effluent								
pH		6.0-9.0	7.3	7.45	7.35	7.55	7.52	7.44
Color (Pt-Co)	mg/l	≤ 50	13	21	20.8	16	9.5	18
Temperature	°C	≤ 40	29	30	30.75	32.2	31.75	31.8
Biochemical Oxygen Demand (BOD <sub>5</sub> )	mg/L	≤ 32.4	12	6	8	6	5	7
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 81	19	21	20.5	19.3	22	28
Grease and Oil	mg/L	≤ 5.4	< 0.5	< 0.5	< 0.8	<0.5	<2.86	<0.5
Suspended Solid (SS)	mg/L	≤ 44	16	8.2	3.83	4.6	3	5
Total Dissolve Solid (TDS)	mg/L	n/a	782	647	623.6	720	804	760
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	≤ 21.6	12	6.7	12.5	7.93	6.85	13.74
Ammonia (as nitrogen)	mg/L	≤ 45.4	0.3	1	0.255	0.23	0.55	0.475

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนหัว	หน่วย	มาตรฐาน	2558	2559	2560	2561	2562	2563
Total Phosphorous (TP)	mg/L	≤ 4.32	0.55	1.9	1.225	1.44	1.935	2.29
Mercury (Hg)	mg/L	≤ 0.0054	≤ 0.0005	≤ 0.0005	≤ 0.0005	≤ 0.0005	0.0049	<0.0005
Cadmium (Cd)	mg/L	≤ 0.054	≤ 0.0005	≤ 0.0005	≤ 0.0005	≤ 0.0005	0.083	<0.0005
Lead (Pb)	mg/L	≤ 0.108	≤ 0.004	≤ 0.004	≤ 0.0037	≤ 0.004	0.007	<0.004
Arsenic (As)	mg/L	≤ 0.054	≤ 0.001	≤ 0.001	≤ 0.001	≤ 0.001	0.0078	0.00125
Chromium (Cr <sup>3+</sup> )	mg/L	≤ 0.054	≤ 0.01	≤ 0.01	≤ 0.01	≤ 0.0106	0.25	0.0145
Chromium (Cr <sup>6+</sup> )	mg/L	≤ 0.216	≤ 0.01	≤ 0.01	≤ 0.01	≤ 0.01	<0.01	<0.01
Nickel (Ni)	mg/L	≤ 0.216	0.014	0.045	0.0797	0.025	<0.095	<0.01
Copper (Cu)	mg/L	≤ 2.16	0.02	0.014	0.0061	0.0057	0.2055	0.0067
Zinc (Zn)	mg/L	≤ 3.24	0.17	0.12	0.425	0.15	<0.06575	<0.05
Sulfide as H <sub>2</sub> S	mg/L	≤ 0.199	≤ 0.1	≤ 0.1	≤ 0.1	≤ 0.1	0.08	<0.1
Cyanide as HCN	mg/L	≤ 0.0756	≤ 0.002	≤ 0.002	≤ 0.002	≤ 0.002	<0.0022	<0.002
Chloride as Cl <sub>2</sub>	mg/L	≤ 1.0	0.2	0.15	≤ 0.02	≤ 0.02	0.074	<0.02

ด้านการติดตามคุณภาพอากาศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<sup>(2)</sup>

จุดตรวจที่ 1: location in front of waste water treatment gate Road 3a (K1)

Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.2	0.029	0.019	< 0.017	<0.015	<0.015	<0.015
Sulfur Dioxide: SO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.35	0.016	0.028	0.026	0.0252	0.0184	0.0215
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.3	0.066	0.062	0.0969	0.0612	0.0233	0.0645

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนหัว	หน่วย	มาตรฐาน	2558	2559	2560	2561	2562	2563
<b>จุดตรวจที่ 2: location at crossroads between Road No. 2 and No. 4 (K2)</b>								
Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.2	0.023	0.016	< 0.015	<0.015	<0.015	<0.015
Sulfur Dioxide:SO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.35	0.022	0.078	0.0233	0.0203	0.013	0.02015
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.3	0.052	0.062	0.0826	0.12	0.0207	0.1355
<b>จุดตรวจที่ 3: location at crossroads between Road No. 10 and Amata road (K3)</b>								
Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.2	0.018	< 0.015	< 0.015	<0.015	<0.015	<0.015
Sulfur Dioxide:SO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.35	0.025	0.092	0.025	0.0262	0.0207	0.0212
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.3	0.057	0.054	0.078	0.171	0.0407	0.0935
<b>จุดตรวจที่ 4: location in front of Namyang and Valspar gates Road No. 4 (K4)</b>								
Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.2	< 0.015	< 0.015	< 0.016	<0.015	<0.015	<0.015
Sulfur Dioxide:SO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.35	0.025	0.087	0.0205	0.105	0.0156	0.0181
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.3	0.081	0.2	0.084	0.075	0.047	0.064
<b>จุดตรวจที่ 5: location at the end of Road No.1, boundaries between resident and IP area (K5)</b>								
Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.2	0.018	< 0.015	< 0.0159	<0.015	<0.015	<0.015
Sulfur Dioxide:SO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.35	0.03	0.028	0.0269	0.0245	0.021	0.01895
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.3	0.075	0.22	0.081	0.0995	0.034	0.08785

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เชียงใหม่	หน่วย	มาตรฐาน	2558	2559	2560	2561	2562	2563
จุดตรวจที่ 6: location at the end of Road No. 4, boundaries between resident and IP area (K6)								
Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.2	0.033	< 0.015	< 0.0153	<0.015	<0.015	<0.015
Sulfur Dioxide:SO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.35	0.02	0.052	0.0229	0.0198	0.0114	0.02305
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.3	0.07	0.084	0.0974	0.113	0.034	0.08885
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก								
จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	ครั้ง		0	0	0	0	0	0
การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม								
จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)			-	0	0	0	0	104,000

หมายเหตุ:

(1) National Technical Regulation on Industrial Wastewater QCVN40:2011/BTNMT, Class A, kf=0.9 kq=1.2.

(2) National technical regulation on ambient air quality QCVN 05:2013/BTNMT

# ผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2561		2562		2563	
	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
<b>แยกตามเพศ</b>						
ชาย	90	69%	95	71%	101	71%
หญิง	40	31%	39	29%	42	29%
<b>จำนวนพนักงาน</b>	<b>130</b>		<b>134</b>		<b>143</b>	
<b>แยกตามระดับ</b>						
<b>Level 7 and up</b>						
ชาย	5	4%	6	4%	6	4%
หญิง	2	2%	1	1%	1	1%
<b>Level 6</b>						
ชาย	2	2%	2	1%	3	2%
หญิง	1	1%	1	1%	2	1%
<b>Level 5</b>						
ชาย	6	5%	7	5%	7	5%
หญิง	7	5%	9	7%	10	7%
<b>Level 3-4</b>						
ชาย	29	22%	33	25%	42	31%
หญิง	16	12%	19	14%	18	13%

พนักงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2561		2562		2563	
	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
<b>Level 1-2</b>						
ชาย	48	37%	46	34%	46	34%
หญิง	14	11%	10	7%	8	6%
<b>แยกตามประเภทสัญญาจ้าง</b>						
พนักงานประจำ	112	86%	104	78%	107	80%
พนักงานสัญญาจ้างรายปี	17	13%	29	22%	35	26%
พนักงานชั่วคราว (outsorce)	1	1%	1	1%	1	1%
<b>แยกตามอายุ</b>						
ต่ำกว่า 30 ปี	16	12%	24	18%	15	11%
ระหว่าง 30-50 ปี	94	72%	93	69%	105	78%
มากกว่า 50 ปี	20	15%	17	13%	23	17%
<b>แยกตามพื้นที่</b>						
Bangkok Office	6	5%	6	4%	6	4%
Bien Hoa	109	84%	111	83%	111	83%
Township Long Thanh	2	2%	1	1%	2	1%
City Long Thanh	9	7%	9	7%	12	9%
City Halong	4	3%	7	5%	12	9%
<b>แยกตามเชื้อชาติ</b>						
ไทย	7	5%	7	5%	8	6%
ญี่ปุ่น	1	1%	1	1%	2	1%
เวียดนาม	122	94%	126	94%	133	99%

พนักงานใหม่ (Disclosure 401-1)	2561		2562		2563	
	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
พนักงานเข้าใหม่	19		15		16	
แยกตามเพศ						
ชาย	10	53%	11	73%	10	67%
หญิง	9	47%	4	27%	6	40%
แยกตามอายุ						
ต่ำกว่า 30 ปี	6	32%	11	73%	4	27%
ระหว่าง 30-50 ปี	13	68%	4	27%	12	80%
มากกว่า 50 ปี	0	0%	0	0%	0	0%

Employee Turnover (Disclosure 401-1)	2561		2562		2563	
	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
Turnover rate		15%		8%		4%
แยกตามเพศ						
ชาย	7		7		4	
หญิง	12		3		1	
แยกตามอายุ						
ต่ำกว่า 30 ปี	2		1		1	
ระหว่าง 30-50 ปี	12		6		3	
มากกว่า 50 ปี	3		3		1	

Parental Leave (Disclosure 401-1)	2561		2562		2563	
	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	2	2%	3	2%	0	0%
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	2	2%	3	2%	0	0%
อัตราการกลับมาทำงานหลังคลอด	100%		100%		100%	
อัตราการคงอยู่	100%		100%		100%	

ประเภทของการลา	2563
	ครั้ง
ลาป่วย	18
ลาหยุดประจำปี	135
ลาบาดเจ็บ	0
ลากิจ	73
การลาคลอด	4
ลาฆ่าเชื้อ	0
การลาออกจากศาสนา	0

# ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

	2561	2562	2563
<b>การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม)</b>			
<b>ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ</b>			
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	0.5	0.5	0.5
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.22	2.72	2.71
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.19	0.002	(0.03)
<b>ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท) (Disclosure 201-1)</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	1,056.61	531.26	466.75
รายได้รวม	1,156.10	666.00	507.50
กำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	176.06	1.56	(30.08)
<b>ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,345.49	1,901.69	710.87
สินทรัพย์รวม	6,733.58	7,538.54	7,820.55
หนี้สินหมุนเวียน	1,218.82	912.71	1,045.09
หนี้สินรวม	3,489.51	3,736.16	3,909.03
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	467.5	467.5	467.5
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,011.84	2,547.36	2,529.71

	2561	2562	2563
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	5.97	0.06	(1.19)
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3.25	0.3	(0.27)
กำไรขั้นต้น (%)	17.79	2.99	(4.05)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.1	2.08	0.68
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.08	1.61	1.73
<b>ภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษี (ล้านบาท)</b>			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ <sup>1</sup>	96.15	54.87	29.76
<b>จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</b>			
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0
<b>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 204-1)</b>			
การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น <sup>2</sup> (ล้านบาท)	326.92	403.72	344.26
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น <sup>2</sup>	100	100	100

หมายเหตุ:

1 ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ปี 2563

2 เป็นการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศเวียดนาม

# GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	External Assurance
General Disclosures			
GRI 102 General Disclosures			
ORGANIZATIONAL PROFILE			
102-1	Name of the organization	Cover	
102-2	Activities, brands, products, and services	07-08	
102-3	Location of headquarters	Back Cover	
102-4	Location of operations	08	
102-5	Ownership and legal form	08	
102-6	Markets served	07-08	
102-7	Scale of the organization	71-72	
102-8	Information on employees and other workers	38-43,69-70	
102-9	Supply chain	33-36	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	No significant change	
102-11	Precautionary Principle or approach	24,49-50, 55-58	
102-12	External initiatives	14-15	
102-13	Membership of associations	63	
STRATEGY			
102-14	Statement from senior decision-maker	04-05	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	56-58	
ETHICS AND INTEGRITY			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	06	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	49-50	

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	External Assurance
<b>GOVERNANCE</b>			
102-18	Governance structure	52	
102-19	Delegating authority	11.51-52	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	11	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	57-58	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	11	
<b>STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>			
102-40	List of stakeholder groups	17	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	16	
102-43	Approach to stakeholder engagement	17	
102-44	Key topics and concerns raised	18-19	
<b>REPORTING PRACTICE</b>			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	03,07,08	
102-46	Defining report content and topic boundaries	03	
102-47	List of material topics	21	
102-48	Restatements of information	No restatement	
102-49	Changes in reporting	No changes	
102-50	Reporting period	03	
102-51	Date of most recent report	03	
102-52	Reporting cycle	03	
102-53	Contact point for questions regarding the report	03	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	03	
102-55	GRI content index	73-77	
102-56	External assurance	03,30	

GRI Standard		Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
<b>Material Topics</b>					
<b>GRI 200 Economic Standard Series</b>					
<b>ECONOMIC PERFORMANCE</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	03,59		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	60		
<b>PROCUREMENT PRACTICE</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	33-34		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	60		
<b>ANTI-CORRUPTION</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	49		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	49		
<b>Material Topics</b>					
<b>GRI 300 Environmental Standard Series</b>					
<b>ENERGY</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	25-26		
		Reduction of energy consumption			

GRI Standard		Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
<b>EMISSIONS</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 305: Emissions 2016	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	25-26		
<b>ENVIRONMENTAL COMPLIANCE</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	30		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	49		
<b>SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	33-34		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	34,37		
<b>Material Topics</b>					
<b>GRI 400 Social Standard Series</b>					
<b>EMPLOYMENT</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	38		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	39, 71		
	401-3	Parental leave	72		

GRI Standard		Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
<b>TRAINING AND EDUCATION</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	44		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	44		
<b>LOCAL COMMUNITIES</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	45		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	45-47		
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	45-47		
<b>SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	33-34		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	34,37		

## แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563

### 1. ข้อมูลพื้นฐานของท่าน

- เพศ  หญิง  ชาย  
อายุ  น้อยกว่า 30 ปี  30-50 ปี  มากกว่า 50 ปี

### 2. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด

- พนักงาน  ลูกค้า  ชุมชน  คู่ค้า  ผู้ถือหุ้น  ผู้ร่วมลงทุน  
 เจ้าหนี้  หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ  สื่อมวลชน  คู่แข่ง  อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

### 3. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ จากแหล่งใด

- เว็บไซต์ของบริษัท  งานสัมมนา  พนักงานของบริษัท  การเข้าเยี่ยมชมบริษัท  
 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

### 4. ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 เพื่อวัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน  เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานของตน  
 เพื่อการศึกษาและทำวิจัย  อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

### 5. ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 ของบริษัทฯ มากน้อยเพียงใด

- |                          |                            |                                |                           |  |
|--------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|--|
| ความสมบูรณ์ของรายงาน     | <input type="radio"/> High | <input type="radio"/> Moderate | <input type="radio"/> Low | <input type="radio"/> Should be improved |
| การกำหนดประเด็นของรายงาน | <input type="radio"/> High | <input type="radio"/> Moderate | <input type="radio"/> Low | <input type="radio"/> Should be improved |
| ความน่าสนใจของเนื้อหา    | <input type="radio"/> High | <input type="radio"/> Moderate | <input type="radio"/> Low | <input type="radio"/> Should be improved |
| การออกแบบรูปเล่ม         | <input type="radio"/> High | <input type="radio"/> Moderate | <input type="radio"/> Low | <input type="radio"/> Should be improved |
| การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย  | <input type="radio"/> High | <input type="radio"/> Moderate | <input type="radio"/> Low | <input type="radio"/> Should be improved |
| ความพึงพอใจโดยรวม        | <input type="radio"/> High | <input type="radio"/> Moderate | <input type="radio"/> Low | <input type="radio"/> Should be improved |

### 6. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาารายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปีถัดไป

.....

.....

ท่านสามารถส่งแบบสำรวจกลับมายังบริษัทฯ ด้วยการส่งไปรษณีย์มาตามที่อยู่ปรากฏท้ายเล่ม หรือส่งมาทาง E-mail: [sustainability@amata.com](mailto:sustainability@amata.com)

บริษัท อมตะวีเอ็น จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง



**บริษัท อมตะ วีเอ็น จำกัด (มหาชน)**

2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กทม. 10310

โทรศัพท์ : 02-792-0000

แฟกซ์ : 02-318-1096