

รายงานความยั่งยืน

# 2561

**AMATA**  
VN

บริษัท อมตะ วีเอ็น จำกัด (มหาชน)

Creating Perfect Cities  
Where Opportunities Arise





# สารบัญ



## เกี่ยวกับอมตะ วีเอ็น

02

สารจาก  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

04

เกี่ยวกับ  
รายงานฉบับนี้

06

รู้จักอมตะ วีเอ็น

13

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

19

ผู้มีส่วนได้เสีย

23

ประเด็นสำคัญ  
ด้านความยั่งยืน

## ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

28

การทำกับคู่หลักทางที่ดี

32

การบริหารจัดการ  
ความเสี่ยง

36

การเติบโตทางธุรกิจ

39

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

45

การบริหารทรัพยากร  
บุคคล

53

การพัฒนาชุมชน  
บุคคล

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

60

การปฏิบัติตาม  
กฎหมายสิ่งแวดล้อม

64

การจัดการพลังงานและ  
การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

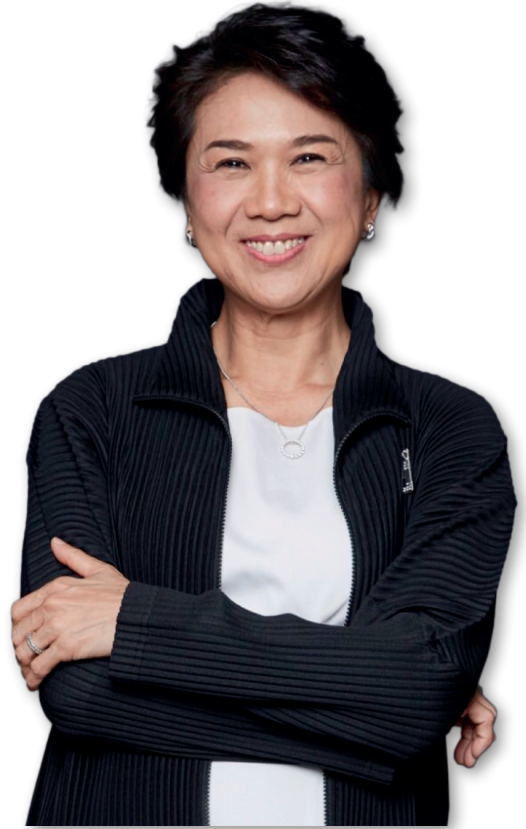
## สรุปผลการดำเนินงาน

70

## GRI CONTENT INDEX

77

## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



### สมทกัย พาณิชชิวะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อมตะ วิเอ็น ตระหนักว่าทุกภาคส่วนควรต้องมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และทำหน้าที่เป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อที่ไม่ว่าเพียงรับผิดชอบต่อบริษัทของตนเองเท่านั้น แต่ยังรวมถึงลูกค้า พนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วย ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำการทบทวนการดำเนินงานอย่างละเอียด เพื่อปรับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) ในขณะที่เดียวกันก็สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของบริษัทฯ ด้วย

ในปี 2561 อมตะ วิเอ็น ได้ดำเนินการพัฒนาเรื่องความโปร่งใส การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดูแลพนักงาน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมรอบข้าง

ในไตรมาสแรกของปี อมตะ วิเอ็น ได้รับอนุญาตให้ลงทุนในโครงการฮาลอง ซึ่งโครงการนี้จะเป็นตัวสร้างรายได้อีกทางหนึ่งให้กับบริษัทฯ เมื่อเปิดดำเนินการ และยังช่วยพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชนและระดับภูมิภาคด้วย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการงานการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและอสังหาริมทรัพย์โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนมาโดยตลอด ในปี 2561 บริษัทฯ ลดการปลดปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 200 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งบริษัทฯ กำลังศึกษาวิธีการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ลงให้เหลือน้อยที่สุดโดยการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและนำแหล่งพลังงานทางเลือกมาใช้

ในด้าน การดูแลกำกับกิจการซึ่งเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีความภูมิใจที่จะแจ้งให้ท่านทราบว่า อมตะ วิเอ็น ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และอยู่ในอันดับ Top Quartile ของกลุ่ม ซึ่งเป็นข้อพิสูจน์ให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการที่จะเป็นองค์กรที่โปร่งใส และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเทศ

บุคลากรเป็นทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ หลังจากดำเนินการในปี 2561 บริษัทฯ พบว่าระดับความผูกพันของพนักงานเพิ่มขึ้น 14% แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะยังคงดำเนินการปรับปรุงงานด้านบุคลากรต่อไป

ในส่วนของ การมีส่วนร่วมทางสังคม บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนการพัฒนาสังคมด้านความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนของเรา

ในนามของ บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ดิฉันขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจในบริษัทฯ เสมอมา ดิฉันมั่นใจว่าความร่วมมือจากทุกฝ่ายจะทำให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



## วิสัยทัศน์

**“เป็นผู้สร้างเมืองที่สมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสดีๆ ให้เกิดขึ้นที่นี่”**

วิสัยทัศน์ของเราคือการสร้าง “เมืองที่สมบูรณ์แบบ” เมืองที่เต็มไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ นอกเหนือจากการบริหารจัดการเมืองแล้ว เรายังนำประโยชน์และโอกาสที่ดีมาให้กับชุมชน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วย

## พันธกิจ

**“มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมในการสร้างเมืองที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และขยายธุรกิจภายใต้หลักปรัชญา “ALL WIN” เพื่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา”**

เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์นี้ เรามุ่งมั่นที่จะใช้นวัตกรรมในการสร้างเมืองที่ช่วยส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมกับการขยายธุรกิจใหม่ภายใต้ปรัชญาทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทอมตะคือ “ALL WIN” ที่จะสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของเรา



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่สามของบริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกว่า “บริษัท”) ซึ่งเปิดเผยแนวทางการจัดการและผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม และสังคม (Disclosure 102-52) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561 (Disclosure 102-50) ตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) (Disclosure 102-54)

### เนื้อหาของรายงาน

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้ถูกต้องมากขึ้นตามแนวทางของ GRI Standards โดยกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้ดำเนินการด้วยวิธีการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระดมความคิดกับแผนกที่รับผิดชอบ และการรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ในปีนี้พบว่า มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจำนวน 7 หัวข้อ น้อยกว่าจำนวนที่เปิดเผยในรายงานฉบับก่อน เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทั้ง 7 ประเด็น และ 2 หัวข้อที่เกี่ยวกับความยั่งยืน ((Disclosure 102-49) และไม่มีการปรับปรุงข้อมูลหรือวิธีการวัดผลอื่นใด (Disclosure 102-48)

### ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 102-45,103-1)

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้ยังคงเหมือนกับรายงานฉบับก่อนหน้า ดังนั้นรายงานฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานและข้อมูลการดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจภายใต้บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อมตะ ซิตี้ เชียงใหม่ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเพียงแห่งเดียวที่เปิดดำเนินการในปัจจุบัน

### การรับรองรายงาน

บริษัทฯ มิได้ใช้การตรวจรับรองรายงานโดยหน่วยงานภายนอก เนื้อหาหลักและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ได้ถูกทบทวนและตรวจสอบโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละฝ่ายและบริษัทย่อย (Disclosure 102-32) เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้อง สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ข้อมูลผลการดำเนินงานในรายงานฉบับนี้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป

### ช่องทางการติดต่อ (Disclosure 102-53)

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะใดๆ สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

2126 อาคารกรมตติษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร  
10310 ประเทศไทย

โทร.: +66 2 792 0007

อีเมล: sustainability@amata.com

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นส่วนเสริมของรายงานประจำปี 2561 ของบริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มหนังสือในจำนวนจำกัด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรายงานทั้งสองฉบับสามารถเข้าถึงและดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ [www.amatavn.com](http://www.amatavn.com)



## OVERVIEW



## รู้จักอมตะ วิเอ็น

### ธุรกิจของเรา

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) (Disclosure 102-1) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 2126 อาคารกรมติษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10310 ประเทศไทย (Disclosure 102-3)

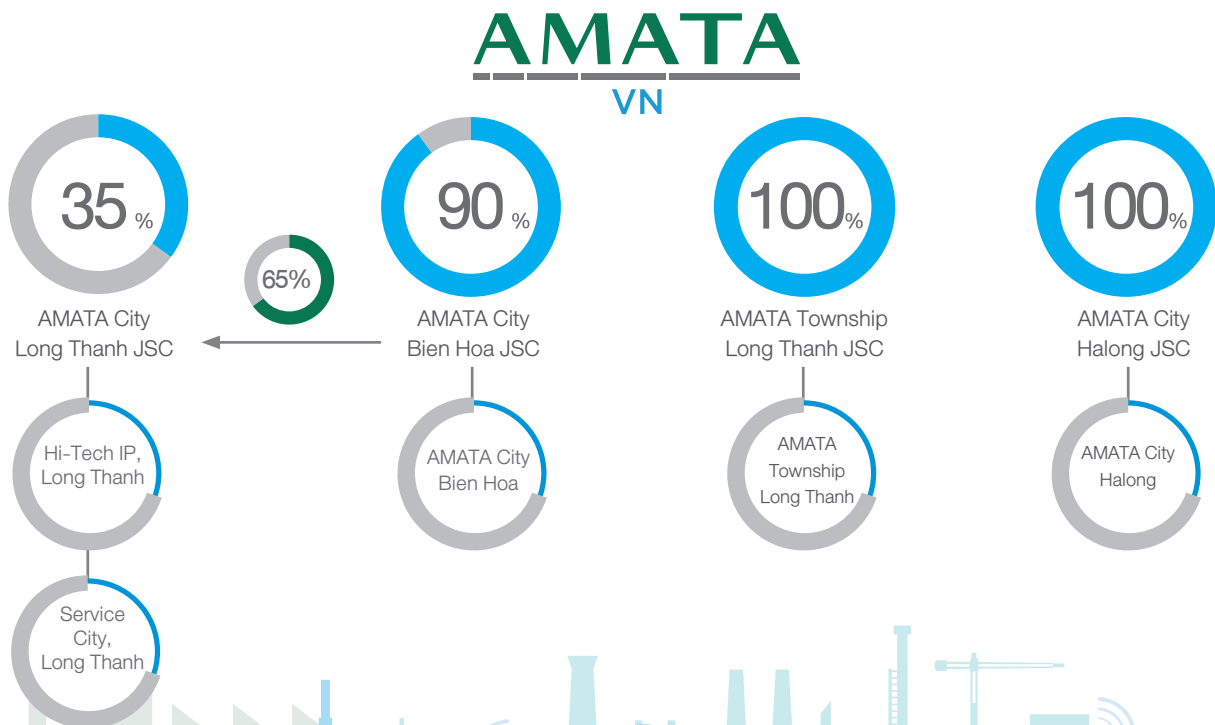
บริษัท อมตะวิเอ็น จำกัด (มหาชน) (AMATA VN) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่น โดยยึดถือตามพันธกิจในการใช้นวัตกรรมสร้างเมืองที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี และขยายธุรกิจใหม่ภายใต้ปรัชญาธุรกิจ “ALL WIN” เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัท อมตะ วิเอ็น ก่อตั้งขึ้นในปี 2555 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2557 บริษัท อมตะ วิเอ็น ลงทุนในธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและอสังหาริมทรัพย์เฉพาะในประเทศเวียดนามในโครงการต่างๆ ที่ตั้งอยู่บนทำเลที่ได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Disclosure 102-2)

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม 3 แห่งและโครงการพัฒนาชุมชนเมือง 1 แห่ง ภายใต้การบริหารงานของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามจำนวน 4 บริษัท ได้แก่ (Disclosure 102-6)

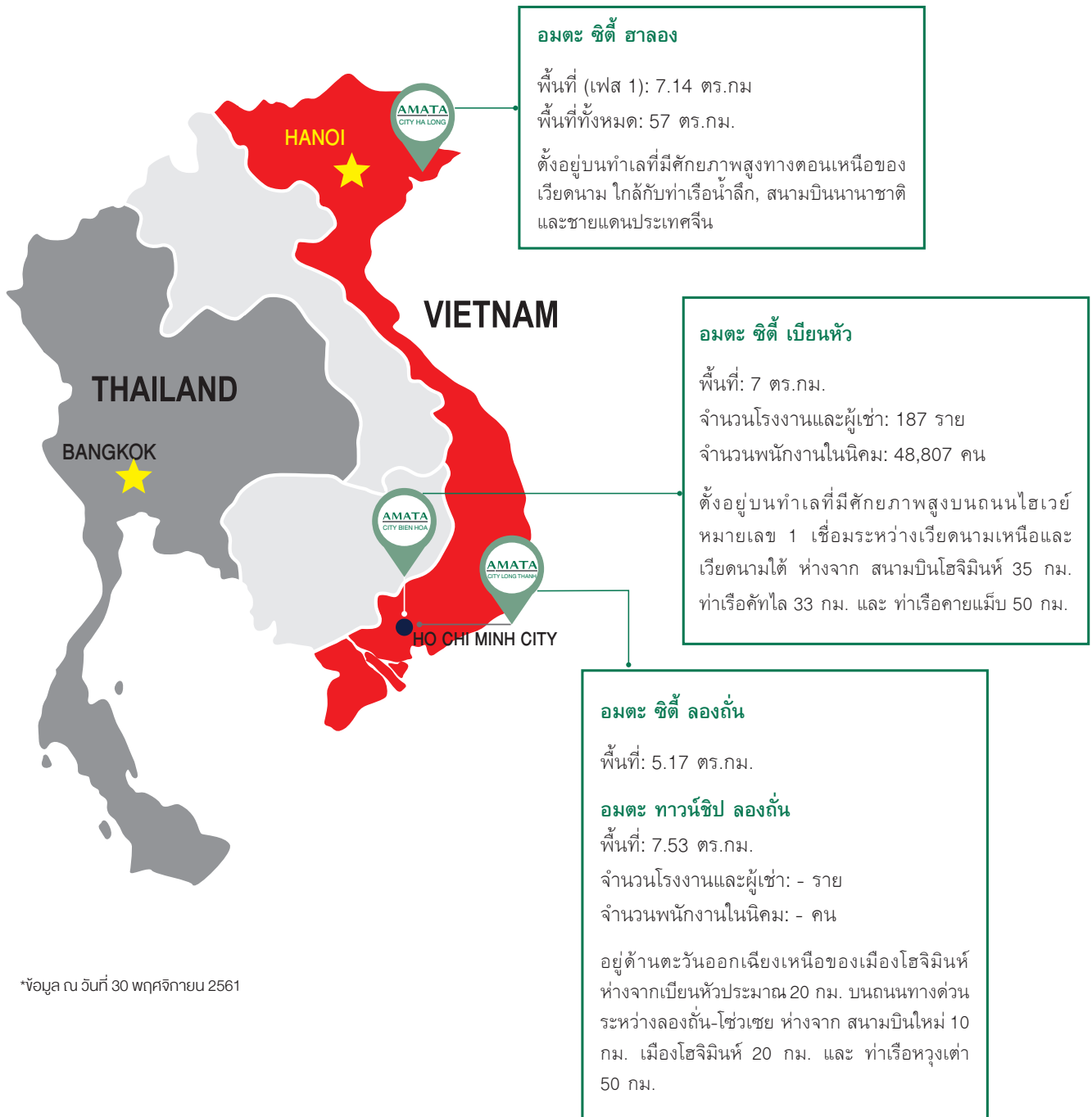
- AMATA City Bien Hoa JSC (อมตะ ซิตี้ เบียนหัว)
- AMATA City Long Thanh JSC (อมตะ ซิตี้ ลองถั่น)
- AMATA Township Long Thanh JSC (อมตะ ทาวน์ชิป ลองถั่น)
- AMATA City Halong JSC (อมตะ ซิตี้ ฮาลอง)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดให้บริษัทย่อยทุกแห่งมีการดำเนินการเรื่องความยั่งยืนด้วย

### โครงสร้างการถือหุ้น (Disclosure 102-5)



## สถานที่ตั้ง (Disclosure 102-4)



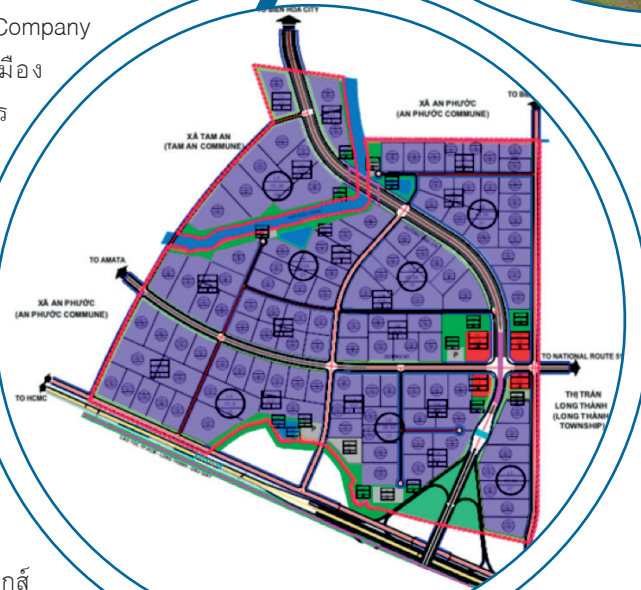
\*ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561



AMATA City Bien Hoa Joint Stock Company (ACBH) ได้ดำเนินกิจการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนหัว บนพื้นที่ 700 เฮกตาร์ ในเมืองเบียนหัว จังหวัดดองไน ก่อตั้งขึ้นเมื่อ 20 ปีที่แล้ว ACBH ได้พัฒนาโรงไฟฟ้า ระบบจัดส่งน้ำและระบบการบำบัดน้ำเสีย โรงงานสำเร็จรูปให้เช่า การบำรุงรักษาอุปกรณ์ และบริการทางธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม ภายในนิคมอุตสาหกรรมยังมีการพัฒนาโครงการพาณิชย์กรรมและที่อยู่อาศัย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชากรในพื้นที่อีกด้วย



AMATA City Long Thanh Joint Stock Company พัฒนาและบริหารสองโครงการในเมืองลองถัน จังหวัดดองไน ได้แก่ โครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ลองถัน และโครงการศูนย์บริการ บนพื้นที่รวมทั้งสิ้น 517 เฮกตาร์ นิคมอุตสาหกรรมแห่งนี้กำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนา โดยมีพื้นที่รวม 410 เฮกตาร์ มุ่งเน้นลูกค้าที่เป็นอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมที่ไม่ใช้แรงงานมาก ส่วนศูนย์บริการประกอบด้วยธุรกิจบริการต่างๆ ที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม เช่น โลจิสติกส์ คลังสินค้า โครงการพาณิชย์กรรมและที่อยู่อาศัย สำหรับผู้มีรายได้น้อยถึงปานกลาง





AMATA Township Long Thanh Joint Stock Company พัฒนาโครงการด้านพาณิชยกรรม และที่อยู่อาศัยในเมืองลองถัน จังหวัดดองไ่ บนพื้นที่ทั้งหมด 753 เฮกตาร์ ตั้งอยู่ใกล้กับ โครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ลองถัน และศูนย์บริการของบริษัท โครงการนี้อยู่ ระหว่างการพัฒนาและเป็นโครงการแรกที่มีมุ่ง เน้นการลงทุนในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ด้านพาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัย



AMATA City Halong Joint Stock Company เป็นโครงการแรกของบริษัท ในภาคเหนือของประเทศเวียดนาม ตั้งอยู่ที่จังหวัดกว๋างนิงห์ (Quang Ninh) การพัฒนาโครงการระยะแรกดำเนินการบนพื้นที่ 714 เฮกตาร์ จากพื้นที่ทั้งหมดจำนวน 5,700 เฮกตาร์ โครงการ นี้ประกอบด้วยพื้นที่สำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และพื้นที่สำหรับ ที่อยู่อาศัยและพาณิชยกรรม อยู่บนทำเลที่ได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ สามารถเข้าโครงสร้างพื้นฐานสำคัญต่างๆได้สะดวก เช่น ท่าเรือ น้ำลึก สนามบินนานาชาติ ถนนไฮเวย์ และชายแดนประเทศจีน



## จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (Disclosure 102-7):



6

AMATA VN PCL



108

AMATA City Bien Hoa JSC



9

AMATA City Long Thanh JSC



2

AMATA Township Long Thanh JSC



4

AMATA City Halong JSC

## การเป็นสมาชิกองค์กร (Disclosure 102-13)

## บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

- สมาชิกของ สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม
- สมาชิกของ สมาคมมิตรภาพไทย-เวียดนาม

## บริษัทย่อย

## AMATA City Bien Hoa JSC

- สมาชิกของ สมาคมนักธุรกิจไทยในเวียดนาม

## ความภาคภูมิใจของเรา

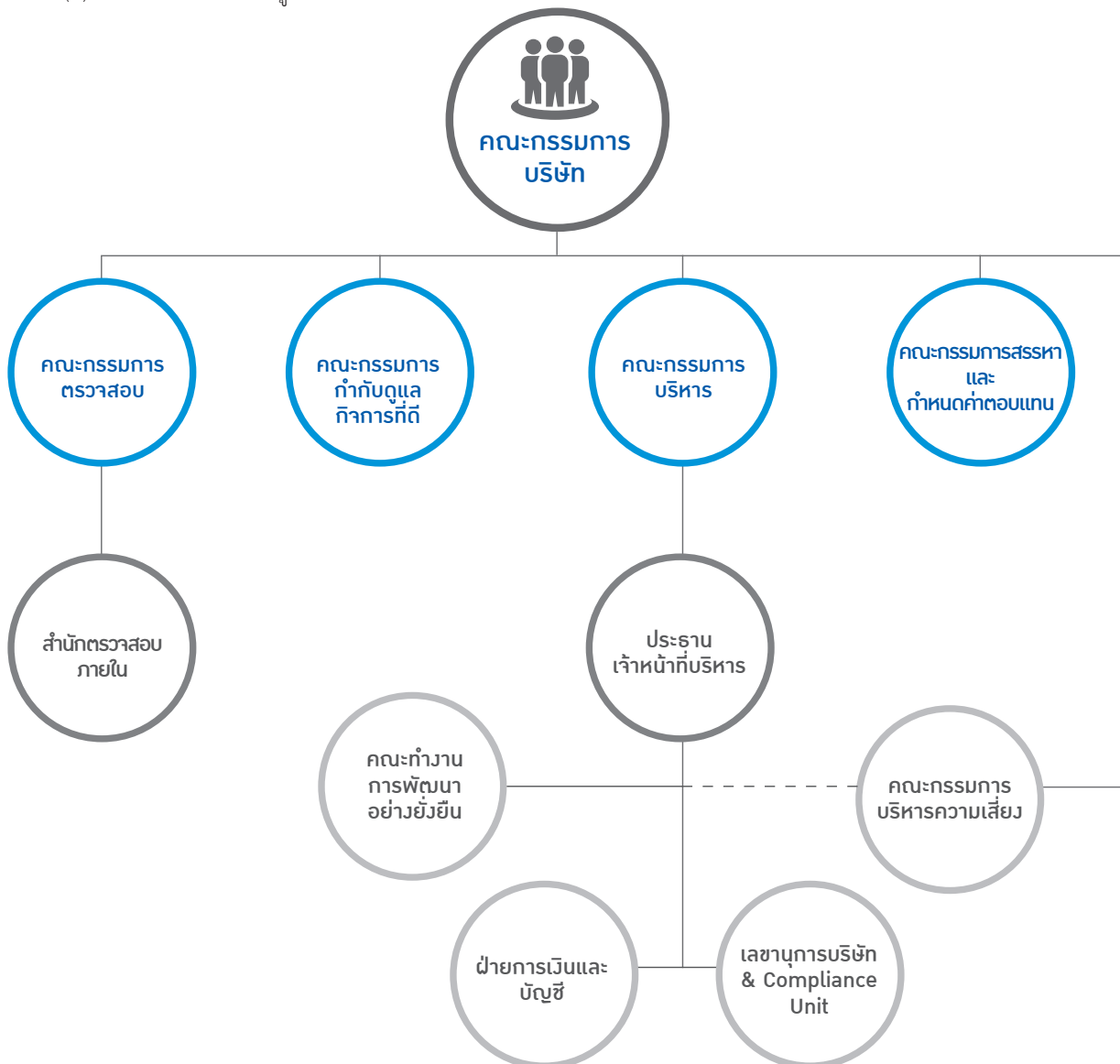
- บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในระดับ 5 ดาว (ดีเยี่ยม) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นผู้ประสานการดำเนินความสัมพันธ์ในระดับประชาชนต่อประชาชน (People to people Diplomacy) จากสมาคมมิตรภาพไทย - เวียดนาม
- AMATA City Bien Hoa JSC ได้รับรางวัลผู้ปฏิบัติตามนโยบายภายในและกฎหมายในระดับดีเลิศประจำปี 2560 จากจังหวัดดองไน ประเทศเวียดนาม
- AMATA City Bien Hoa JSC ได้รับประกาศเกียรติคุณนักลงทุนจากต่างประเทศที่มีการลงทุนในประเทศเวียดนามดีเด่นในระยะเวลา 30 ปี จากรัฐบาลของประเทศเวียดนาม



### โครงสร้างองค์กร (Disclosure 102-18)

โครงสร้างองค์กรของ บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ ประกอบด้วย

- (1) คณะกรรมการบริหาร
- (2) คณะกรรมการตรวจสอบ
- (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ
- (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561





## การพัฒนาอย่างยั่งยืน

### โครงสร้างการพัฒนที่ยั่งยืนของอมตะวิเอ็น (Disclosure 102-19, 102-20)

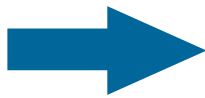
บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทจากทุกส่วนในองค์กร จึงกำหนดให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานได้มีส่วนร่วมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งประกอบด้วยการมีคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตลอดจนการส่งเสริมนวัตกรรมและดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จะนำไปสู่การสร้างความน่าเชื่อถือและคุณค่าให้แก่บริษัทและสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นของอมตะวิเอ็นในระยะยาว

บริษัทฯ จึงได้ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยผนวกการบริหารจัดการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทโดยมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและสรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน อันจะนำมาซึ่งการปรับเปลี่ยนนโยบาย มาตรฐานการจัดการ หรือเพิ่มเติมแนวปฏิบัติ ตลอดจนสร้างนวัตกรรมทางกระบวนการหรือธุรกิจใหม่ เพื่อตอบสนองและแก้ไขข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้างความยั่งยืนเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

บริษัทฯ ยังไม่มีหน่วยงานภายในบริษัทที่รับผิดชอบงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรโดยตรงในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะวิเอ็น (AMATA VN Sustainable Development Working Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้นำของบริษัทผู้บริหารระดับหัวหน้าจากหน่วยธุรกิจและหน่วยงานต่างๆ ในบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโครงการต่างๆ เพื่อความยั่งยืนของบริษัทโดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะทำงาน

#### คณะกรรมการบริษัท

- กำหนดนโยบาย และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
- พิจารณาให้คำแนะนำการดำเนินงานที่เหมาะสมกับความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



#### คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ประเมินความเสี่ยงและปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการตามกระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- ถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัท ตลอดจนความรู้ในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่พนักงานทั้งหมดในบริษัทพร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานในทุกด้าน
- ติดตามผลการดำเนินงานและเก็บข้อมูลในโครงการต่างๆ
- จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี
- ทบทวนประเด็นความเสี่ยง และติดตามประเมินผลการดำเนินงานต่างๆ เป็นประจำ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท



## หลักการและกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Disclosure 102-16)



กลุ่มอมตะมีความเชื่อมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา “ALL WIN” ที่มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบ ในขณะที่สามารถอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมและรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดได้ด้วยดี

ในการดำเนินธุรกิจตามปรัชญา “ALL WIN” นั้น บริษัทฯ ไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเท่านั้น แต่บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงชุมชนและระบบนิเวศด้วย

นอกจากนี้การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้ไปสู่ความยั่งยืนได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปลูกฝัง ค่านิยม พฤติกรรม และทัศนคติ ผ่าน “AMATA DNA” ที่เป็นวัฒนธรรมองค์กรของ บริษัทฯ ประกอบด้วยหลัก 5 ประการ ได้แก่

### **D** Dependable

เป็นมืออาชีพ  
มีจรรยาบรรณ  
น่าเชื่อถือ  
วางใจได้

### **R** Responsive

พร้อมให้บริการ  
ด้วยความถูกต้องและ  
รวดเร็ว  
รับฟังข้อต่อผู้มีส่วน  
ได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึง  
สิ่งแวดล้อม

### **I** Innovative

ส่งเสริม  
นวัตกรรมของ  
ผลิตภัณฑ์และ  
การบริการ  
รวมถึงการปรับปรุง  
กระบวนการทำงาน

### **V** Visionary

มีมุมมองเชิงธุรกิจที่  
กว้างไกล สร้างโอกาส  
ใหม่ๆ ให้ทุกคน

### **E** Efficient

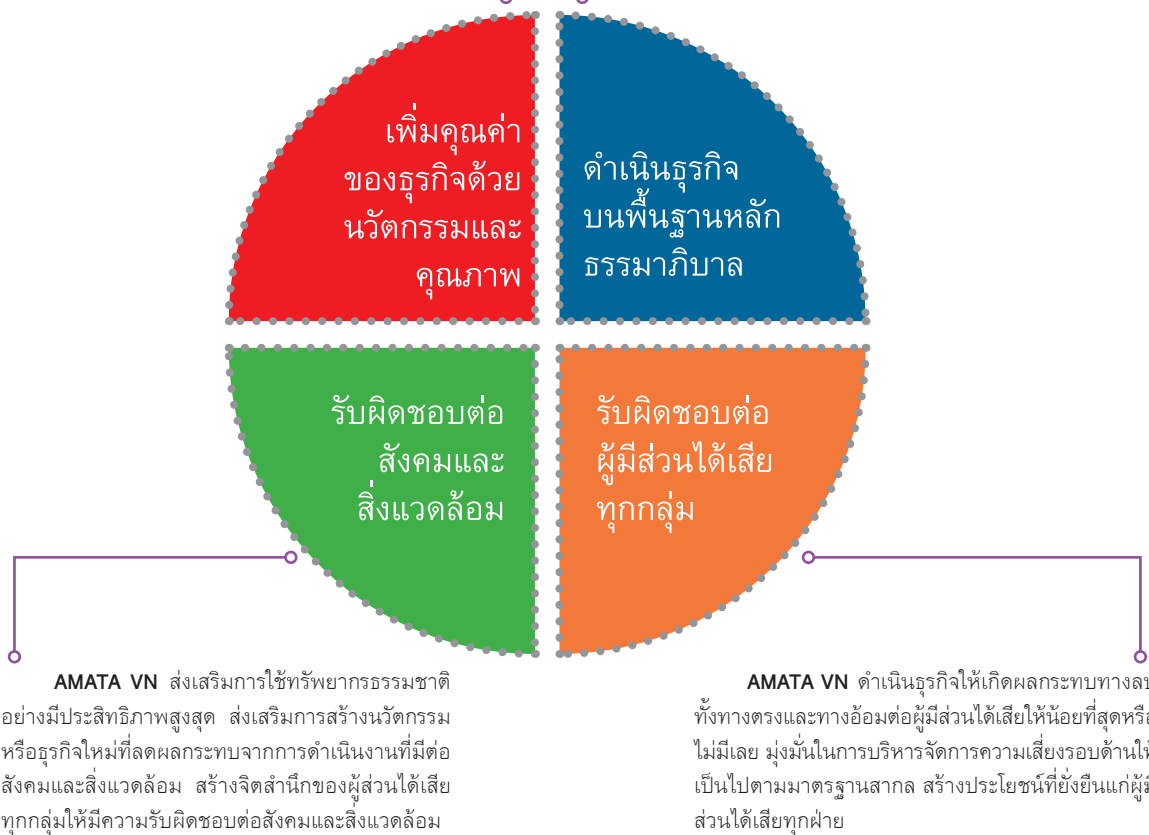
มีมาตรฐานการทำงาน  
ในระดับสูง มีคุณภาพ  
ของทีมงานที่เป็นเลิศ



## นโยบายการพัฒนายั่งยืน

**AMATA VN** มุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของกำไร ในขณะที่สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานลงได้ รวมถึงลดผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วย

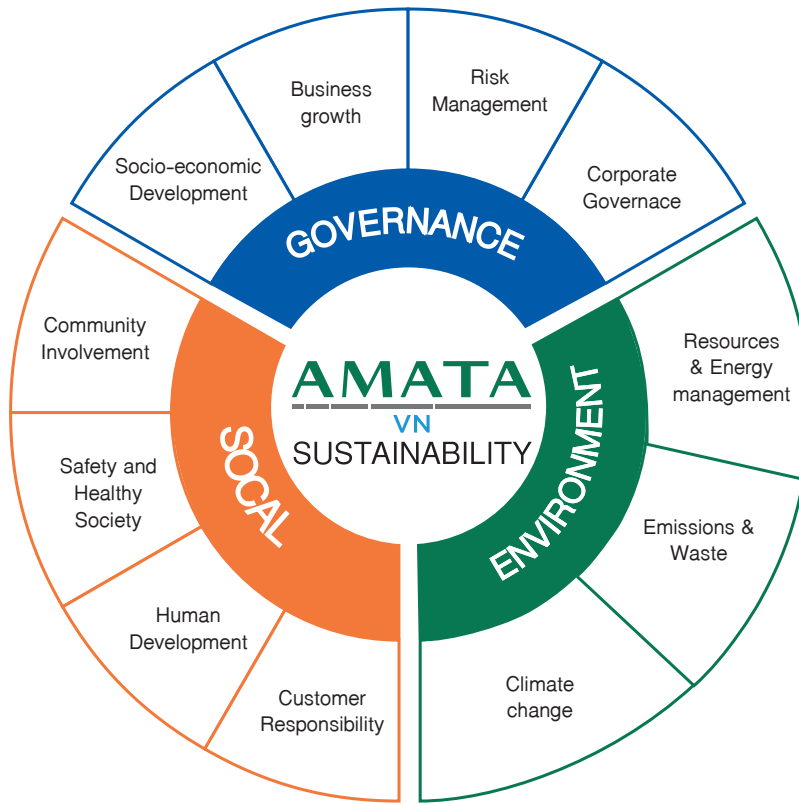
**AMATA VN** ดำเนินธุรกิจและการลงทุนด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน



บริษัทฯ ได้พัฒนากรอบการบริหารความยั่งยืนขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนายั่งยืนสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ประยุกต์ใช้ในกรอบแนวทางเดียวกัน โดยยึดหลัก Triple Bottom Line ด้วยตระหนักดีว่า การที่บริษัทฯ จะดำเนินกิจการไปได้ในระยะยาวนั้น ต้องดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ต้องได้รับการสนับสนุนเกื้อกูลจากภาคสังคมและรักษาสสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



### กรอบการบริหารความยั่งยืน



### กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

**S**

เพิ่มความผูกพันและการมีส่วนร่วมของ **ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder)**

**H**

**การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Development)** เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการขยายธุรกิจ

**I**

**การขยายขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการบูรณาการ (Integration)** ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน

**P**

**เติบโตผ่านความร่วมมือ (Partnership)** ทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์

**S**

**การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย (Safe)** และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



## ความท้าทายและโอกาส

### 1. สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน

สงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับจีนในปัจจุบันนำมาซึ่งความท้าทายและโอกาสสำหรับประเทศเวียดนาม การที่สหรัฐอเมริกาประกาศเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจีนกว่า 2 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้ประเทศเวียดนามซึ่งเป็นประเทศเพื่อนบ้านกับจีนได้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าของเวียดนามจะมีราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับประเทศจีน บริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศจีนทั้งบริษัทต่างชาติและท้องถิ่นหลายแห่งได้ย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ สงครามการค้ายังมีผลต่อบริษัทข้ามชาติให้ย้ายฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่มีอัตรากำไรสูงไปยังประเทศเวียดนามเร็วขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงต้นทุนและความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากการทำธุรกิจในประเทศจีน

อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายที่เกิดขึ้นจากสงครามการค้านี้ ประเทศเวียดนามอาจต้องถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้าสำหรับสูงขึ้น เนื่องจากสินค้าจีนถูกเปลี่ยนเส้นทางผ่านมาทางประเทศเวียดนามแทน หากสงครามการค้ายืดเยื้อจะมีการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ ลดการใช้จ่ายและการลงทุน ซึ่งประเทศเวียดนามในปัจจุบันยังต้องพึ่งพาการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเป็นอย่างมาก

### 2. การเติบโตของแรงงาน

ประชากรเวียดนามในปี 2561 มีจำนวนประมาณ 96 ล้านคน ซึ่ง 70% ของประชากรทั้งหมดอยู่ในวัยหนุ่มสาว การมีแรงงานหนุ่มสาวจำนวนมากเป็นข้อได้เปรียบอย่างหนึ่งของประเทศเวียดนาม เนื่องจากคนหนุ่มสาวสามารถปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ง่ายและกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้อย่างรวดเร็ว ค่าแรงขั้นต่ำในประเทศเวียดนามอยู่ที่ประมาณ 180 เหรียญสหรัฐต่อเดือน เป็นข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งเช่นกัน

แม้ว่าประเทศเวียดนามจะมีแรงงานจำนวนมาก แต่บริษัทต่างชาติต่างพยายามมองหาแรงงานที่มีทักษะความชำนาญ เนื่องจากตลาดโลกกำลังเปลี่ยนจากสินค้าที่ต้องใช้แรงงานผลิตเป็นสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต

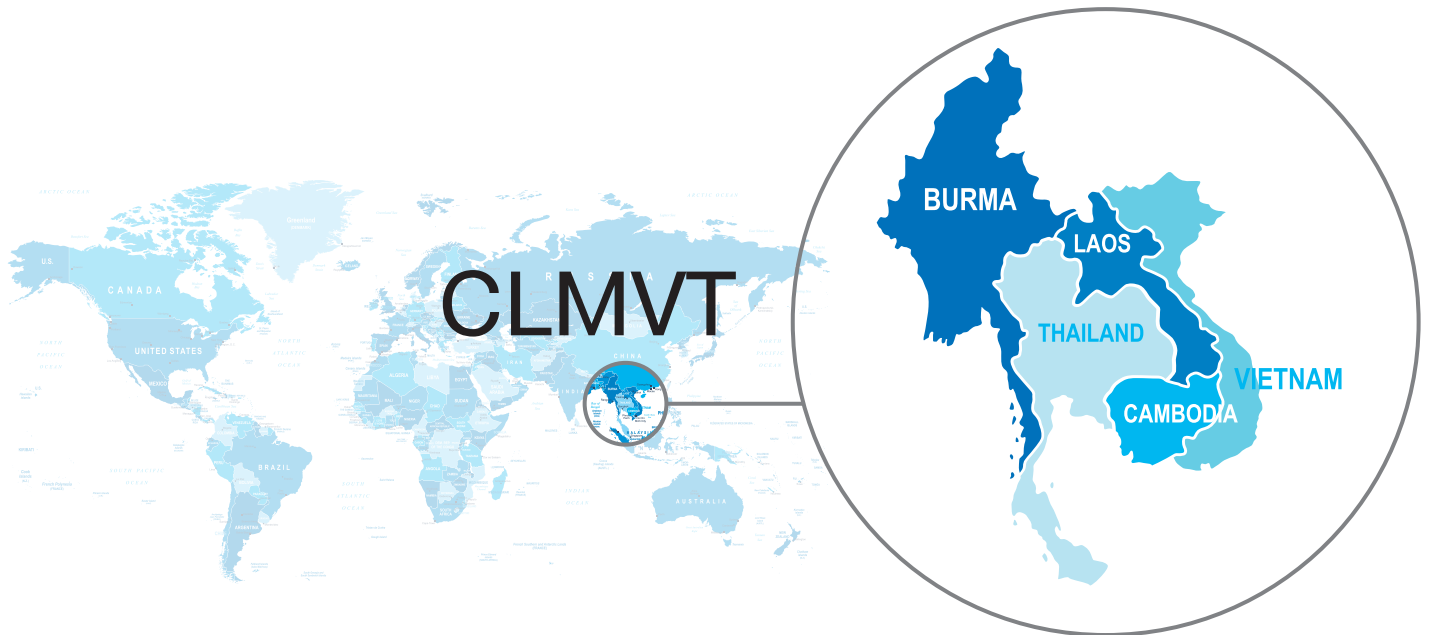
### 3. ข้อตกลงการค้าเสรี

ประเทศเวียดนามเป็นหนึ่งในประเทศที่มีเขตการค้าเสรีมากที่สุดในโลก ปัจจุบันประเทศเวียดนามได้ลงนามข้อตกลงทางการค้าไปแล้วรวม 17 ข้อตกลง ซึ่ง 10 ข้อตกลงมีผลบังคับใช้แล้ว บางส่วนยังอยู่ในระหว่างการเจรจา การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศหลายแห่งเลือกลงทุนที่ประเทศเวียดนามด้วยเหตุผลเรื่องการได้รับสิทธิประโยชน์จากเขตการค้าเสรีเหล่านี้ในการส่งออก นอกจากนี้ เขตการค้าเสรียังทำให้ประเทศเวียดนามต้องปรับปรุงธุรกิจภายในประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานธุรกิจระหว่างประเทศที่เขตการค้าเสรีใช้ด้วย

### 4. การเติบโตของประชาคมกลุ่ม CLMVT

จากการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ในช่วงปลายปี 2558 ส่งผลให้อาเซียนกลายเป็นตลาดที่มีความสำคัญและนักลงทุนทั่วโลกต่างให้ความสนใจในปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMVT (กัมพูชา ลาว เวียดนาม และไทย) ทั้งนี้ด้วยปัจจัยหลายอย่าง อาทิ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ค่าจ้างแรงงานที่มีราคาต่ำ การมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การสนับสนุนของภาครัฐในแต่ละประเทศ ในด้านการค้าเสรี การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ในการลงทุนต่างๆ ให้กับนักลงทุน





นอกจากนี้ กลุ่มประเทศ CLMVT มีตั้งอยู่ใจกลางของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อของเส้นทางการค้าใหญ่ๆ จากทุกมุมโลก กลุ่มประเทศ CLMVT มีการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องโดยการสนับสนุนจากประเทศมหาอำนาจ เช่น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ปัจจัยอื่นๆที่ทำให้ดึงดูดนักลงทุนที่ต้องการย้ายฐานการผลิต ได้แก่ การมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ต่ำกว่า รวมถึงโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังตลาดที่มีศักยภาพสูง

ดังนั้น การเติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศกลุ่ม CLMVT จึงสร้างความท้าทายจากการแข่งขันที่สูงขึ้น และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทในการเป็นฐานการผลิตที่มีศักยภาพในภูมิภาคนี้ด้วย



## ผู้มีส่วนได้เสีย

### ผู้มีส่วนได้เสียของเรา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอันเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีช่องทางต่างๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและคาดหวังได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียหลักที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าตามระดับความเกี่ยวข้อง จากการวิเคราะห์ภายในบริษัทฯ โดยพนักงานของบริษัทฯ ที่ทำงานใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และมาจากการสำรวจความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมกลุ่ม แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาพิจารณาในกระบวนการกำหนดประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญต่อไป

คณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ทบทวนและประเมินระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากหลายปัจจัยเช่น การพึ่งพา ความรับผิดชอบ อิทธิพล หรือปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง คณะทำงานกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากบริษัทฯ และระดับผลกระทบของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากประเด็นทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญเพื่อพิจารณาแนวทางการจัดการที่เหมาะสมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม (Disclosure 102-42)

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 11 กลุ่ม ในปี 2561 (Disclosure 102-40) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 11 กลุ่มประกอบด้วย: พนักงาน ชุมชนท้องถิ่น หุ้นส่วนธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา เจ้าหนี้ นักลงทุน คู่แข่งขัน สื่อมวลชน และผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

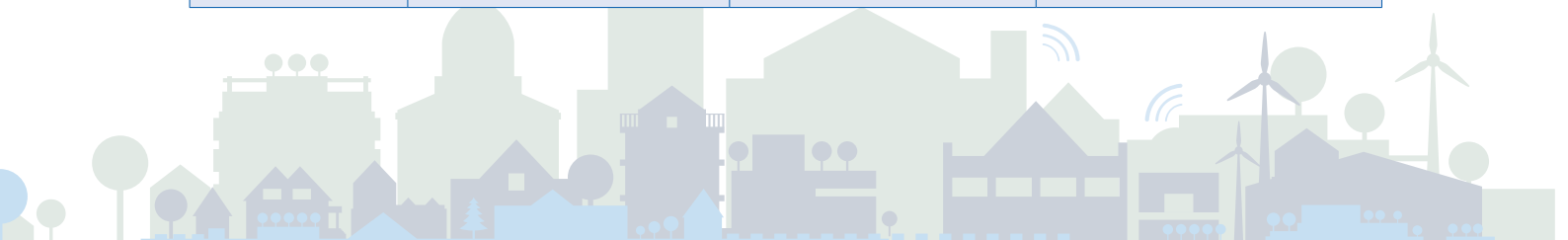


## การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-43, 102-44)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทฯ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมใหญ่ผู้บริหารพบพนักงานประจำปี</li> <li>การประชุมพนักงานประจำเดือน</li> <li>การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ต และอีเมล</li> <li>ช่องทางโดยตรงถึง CEO รับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนจากพนักงาน</li> <li>การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการรายไตรมาส</li> <li>การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงค่าตอบแทนที่ดีที่สุดและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>การมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีความสุขในการทำงาน</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพ ความรู้และความสามารถ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดรับสมัครพนักงานภายในบริษัทก่อนสำหรับตำแหน่งงานภายในกลุ่มบริษัท</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>จริยธรรมทางธุรกิจและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้องและโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้องและโปร่งใส</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี</li> <li>การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ / กิจกรรมทางการตลาด</li> <li>การสื่อสารออนไลน์/อีเมล Call Center</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการดำเนินกิจการของลูกค้า เช่น การจัดหลักสูตรอบรมเพิ่มศักยภาพการประกอบกิจการให้กับลูกค้าให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่ดีและปฏิบัติตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานหมุนเวียนในโรงงาน</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการพลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้การฝึกอบรมเกี่ยวกับการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน และมีบริการหลังการขาย</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต</li> </ul>	



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทฯ
ชุมชนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกับผู้บริหารของบริษัท</li> <li>การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมประจำปี/รายกิจกรรม</li> <li>การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล</li> <li>ช่องทางสื่อสารอื่นๆเพื่อรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น</li> <li>การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยตามกฎหมาย</li> <li>การส่งเสริมกิจกรรมชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสำหรับการร้องเรียน</li> <li>ให้ความร่วมมือและตอบสนองต่อความต้องการอย่างเป็นระบบ</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li> <li>สนับสนุนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในชุมชน</li> <li>ส่งเสริมการสร้างงานและสร้างรายได้ในชุมชน</li> </ul>
หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกันในวาระต่างๆ</li> <li>การร่วมสนับสนุนโครงการต่างๆที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ</li> <li>การเข้าร่วมในคณะทำงานต่างๆของหน่วยงานภาครัฐ</li> <li>การเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับรวมถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li> <li>สนับสนุนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในชุมชน</li> </ul>
ลูกค้า/ผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกับลูกค้าธุรกิจ</li> <li>การตรวจประเมินลูกค้าธุรกิจ</li> <li>การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล</li> <li>การเยี่ยมชมกิจการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>การทำธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม</li> <li>การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li> <li>ให้การฝึกอบรมเกี่ยวกับการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน</li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม</li> <li>การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow)</li> <li>Opportunity Day ที่ ตลท.</li> <li>การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส</li> <li>การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล</li> <li>ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ มั่นคงและมีผลกำไรในระยะยาว</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการลดต้นทุน</li> <li>พัฒนาธุรกิจใหม่</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ</li> <li>ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส</li> <li>ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
หุ้นส่วนธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม</li> <li>การประชุมร่วมกับบริษัทหุ้นส่วนธุรกิจ/ผู้ร่วมลงทุน</li> <li>การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์และเป็นธรรม</li> <li>ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจและเติบโตไปด้วยกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ</li> <li>จัดทำสัญญาร่วมลงทุนที่โปร่งใสและเป็นธรรม</li> <li>การเก็บรักษาข้อมูลความลับของผู้ร่วมลงทุน</li> </ul>
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมนักวิเคราะห์</li> <li>การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่</li> <li>การเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้อย่างเคร่งครัด</li> <li>เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน</li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทฯ
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข่าวประชาสัมพันธ์/การแถลงข่าว</li> <li>การสัมภาษณ์พิเศษตามที่ต้องการ</li> <li>การเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การได้รับข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง และรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง</li> <li>รักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว และปฏิบัติต่อสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์อันดี</li> </ul>
คู่แข่งชั้นทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกันที่องค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม</li> <li>การร่วมกันทำงานตามคำร้องขอของภาครัฐ</li> <li>ติดตามข่าวสารและกิจกรรมทางการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ</li> <li>ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค</li> </ul>

## การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะวิเอ็นประกอบด้วยผู้บริหารจากแผนกต่างๆในบริษัทฯ ร่วมกันระบุงบชี้แจงภายในและภายนอกที่มีความสำคัญต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯได้ดำเนินการตาม Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) เป็นแนวทางอ้างอิงสำหรับการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

## ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

### 1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืน

กระบวนการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนดำเนินการโดยการระดมสมองระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบ และรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ บริบทความยั่งยืนที่นำมาพิจารณา ได้แก่

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ
- แนวโน้มของโลก
- ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก



**2. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน**

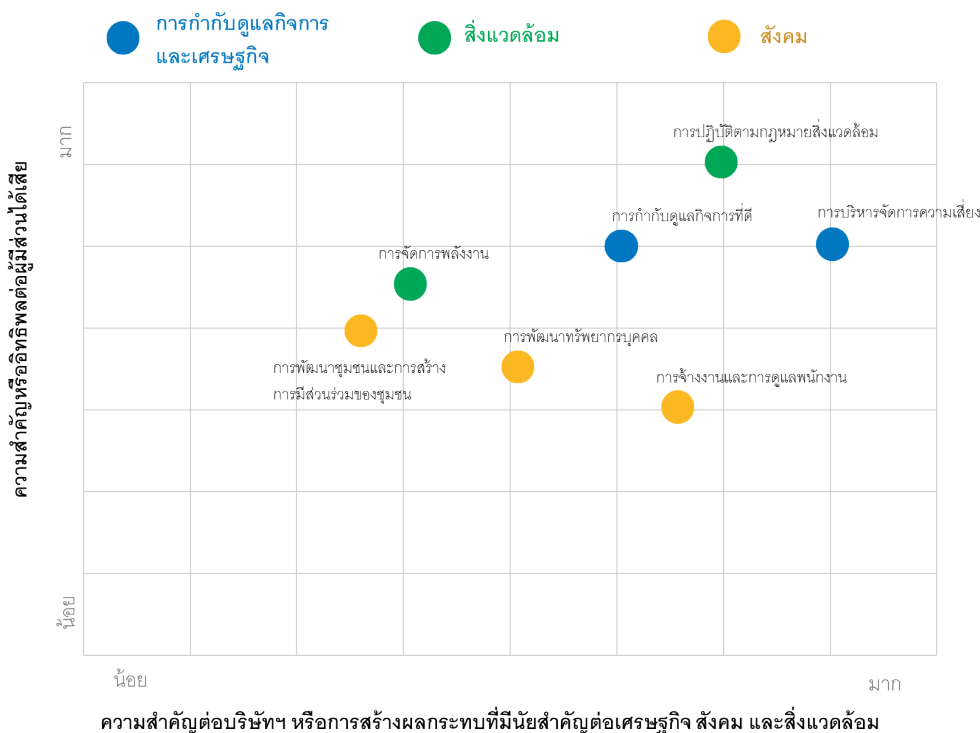
หลังจากดำเนินการระบุประเด็นด้านความยั่งยืน บริษัทฯ พบว่ามีประเด็นทั้งหมด 32 ประเด็น เมื่อจำแนกกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญแล้ว พบว่ามีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจำนวน 7 ประเด็น และกำหนดประเด็นลงในตาราง Materiality Matrix โดยแกนนอน (แกน X) แสดงระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และในแกนตั้ง (แกน Y) แสดงระดับความมีอิทธิพลที่มีผลต่อการประเมินและการตัดสินใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อปรับปรุงคุณภาพของการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้น ในปี 2561 บริษัทฯได้ทำการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียและทำการสัมภาษณ์เพื่อตรวจสอบประเด็นสำคัญอีกครั้ง ในปีนี้มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจำนวน 7 ประเด็น ลดลง 9 ประเด็น จากเดิม 16 ประเด็นในปี 2560 บริษัทฯเปิดเผยแนวทางการจัดการ ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐาน GRI Standards สำหรับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมดในรายงานฉบับนี้




**3. การทวนสอบประเด็นสำคัญ**

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ทบทวนและรับรองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและผลของการประเมิน(Disclosure 102-32) บริษัทฯได้กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ














**Materiality Matrix**



## ประเด็นสำคัญด้านการความยั่งยืนและการดำเนินการ

ประเด็นสำคัญ ด้านความ ยั่งยืน (Disclosure 102-47)	ขอบเขตของผลกระทบ		เนื้อหาที่รายงาน	GRI topic	GRI Disclosure	SDGs	SDG targets	หน้า
	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร						
บริษัท ภูมิบาลและเศรษฐกิจ	การกำกับดูแล กิจการที่ดี	พนักงาน ลูกค้า / หน่วยงานราชการ / คู่ค้าและผู้รับเหมา / หุ้นส่วนธุรกิจ / ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ • การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน	GRI 102 General Disclosure  GRI 205 Anti-corruption	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior  102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics  205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken		16.3  16.5	28
	ไม่เป็นประเด็น สำคัญ	พนักงาน หุ้นส่วนธุรกิจ / ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	การเติบโตของธุรกิจ	GRI 201 Economic Performance	201-1 Direct economic value generated and distributed	 	8.2  17.3	36



ประเด็นสำคัญ ด้านความ ยั่งยืน (Disclosure 102-47)	ขอบเขตของผลกระทบ		เนื้อหาที่รายงาน	GRI topic	GRI Disclosure	SDGs	SDG targets	หน้า	
	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร							
สังคม	การจ้างงานและ ดูแลพนักงาน	พนักงาน	การบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล	GRI 401 Employment	401-1 New employee hires and employee turnover  401-3 Parental leave	  	5.1  8.5  10.3	45	
	การพัฒนา ทรัพยากร บุคคล	พนักงาน	การบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล	GRI 404 Training and Education	404-1 Average hours of training per year per employee	  	4.3 4.5  5.1  10.3	51	
	การพัฒนา ชุมชนและ การมีส่วนร่วม ของชุมชน	พนักงาน	ชุมชนท้องถิ่น / หน่วยงานภาครัฐ / ลูกค้า / หุ้นส่วนธุรกิจ	การพัฒนาชุมชน 1. การพัฒนาด้าน สาธารณูปโภคและ สิ่งอำนวยความสะดวก 2. การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและการ ส่งเสริมสุขภาพ 3. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	GRI 413 Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs  413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	  	1.4  9.1  11.2	53
สิ่งแวดล้อม	การปฏิบัติตาม กฎหมายสิ่ง แวดล้อม	พนักงาน	ชุมชนท้องถิ่น / หน่วยงานภาครัฐ	การปฏิบัติตามกฎหมาย สิ่งแวดล้อม	GRI 305 Emission  GRI 306 Effluents and Waste  GRI 307 Environmental Compliance	305-7 Nitrogen Oxide, Sulfur Oxide and other significant air emissions  306-1 Water discharge by quality and destination  307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations		12.4	60
	การจัดการ พลังงาน	พนักงาน	หน่วยงานภาครัฐ	การจัดการพลังงานและ การเปลี่ยนแปลงของภูมิ อากาศ	GRI 302 Energy	302-1 Energy consumption within the organization  302-4 Reduction of energy consumption	  	7.2, 7.3  12.2  13.1	64

# ผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ



รายได้รวม

1,170

ล้านบาท



ผลประกอบการทำกับดูแล  
กิจการระดับ **ดีเลิศ**

อยู่ในอันดับ  
**Top Quartile**  
ของกลุ่ม





## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

### ผลการดำเนินงานปี 2561:

- ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ ดีเลิศ (Excellent) และอยู่ในอันดับ Top Quartile ของกลุ่ม จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยยึดหลักความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความรับผิดชอบ บริษัทฯตระหนักดีว่าการได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ผลประกอบการที่ดี และการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Disclosure 102-16) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง บริษัทฯทบทวนและปรับปรุงนโยบายเหล่านี้เป็นประจำทุกปีเพื่อให้มั่นใจในประสิทธิผลและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อมูลที่เปิดเผยมในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจที่บริษัทฯถือหุ้่นมากกว่า 50% และมีอำนาจควบคุมการบริหาร (Disclosure 103-1)

### แนวทางการจัดการ (Disclosure 103-2)

#### การกำกับดูแลกิจการและธรรมาภิบาล

คณะกรรมการของ อมตะ วิถีอิน ประกอบด้วยกรรมการ 9 คนที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการโดยคำนึงถึงความหลากหลายของคุณสมบัติ เช่น ความเป็นอิสระ ความรู้ ทักษะประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ เพศ สัญชาติ และอายุ คุณสมบัติดังกล่าวได้รับการประเมินโดย “ Board Skills Matrix “ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบที่เหมาะสมในการกำกับดูแลบริษัทฯ และมีความสามารถในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทต้องพิจารณาตัดสินใจด้วยความระมัดระวังเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ



คณะกรรมการบริษัท



9 คน

ร้อยละ 100

กรรมการอิสระ



5 คน

ร้อยละ 55.5

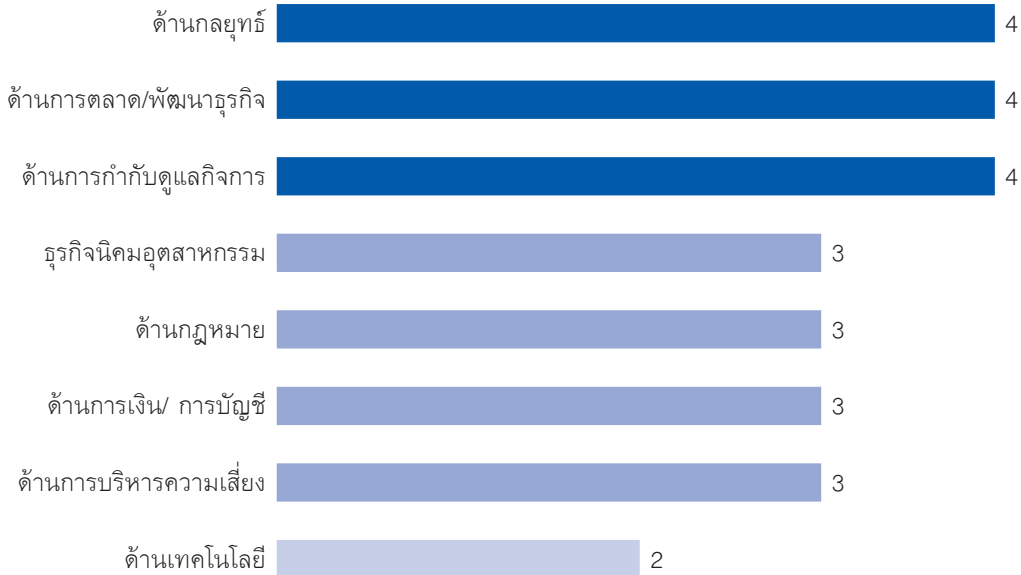
กรรมการเพศหญิง



3 คน

ร้อยละ 33.3

Board Skill Matrix (หน่วย: คน)



นโยบายการกำกับ  
ดูแลกิจการที่ดี



พนักงานของบริษัทปฏิบัติตามหลัก  
การกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้ง 5 ข้อ  
อย่างเคร่งครัด

- 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
- 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจได้สามารถเข้าถึงและดาวน์โหลดได้จากอินทราเน็ตของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.amatavn.com](http://www.amatavn.com)

พนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการประพฤติและปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนการกำกับดูแลกิจการจากผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน มีหน้าที่กำกับดูแลงานด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ โดยตั้งเป้าหมายปี 2561 ให้ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการต้องได้รับการแก้ไขทั้งหมด

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วย การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะ และการประเมินกรรมการเป็นรายบุคคล ผลการประเมินในปี 2561 โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

**100%**  
การประเมินเป็นรายบุคคล

**91%**  
การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะ

**91%**  
การประเมินทั้งคณะ

บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมในกิจกรรมระดับชาติและระดับภูมิภาคและหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในปี 2561 ประธานได้เข้าร่วมการอบรม Strategic Board Master Class (SBM3 / 2018) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เมื่อวันที่ 2-4 เมษายน 2561 ซึ่งเป็นการอบรมที่เกี่ยวกับแนวความคิดใหม่ๆ ด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ การใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ธุรกิจและแนวโน้มธุรกิจที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำบริษัทฯ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และวางกลยุทธ์ในการสร้างความยั่งยืนเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ นอกจากนี้ นางสมหะทัย พานิชชีวะ และนายอัครเรศร์ ชูช่วย กรรมการได้เข้ารับการอบรมเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 ทั้งนี้ กรรมการทุกคนได้ติดตามข่าวสารการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการด้วย

### การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันซึ่งได้กำหนดไว้ว่า **“ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกประเทศและทุกหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปเกี่ยวข้อง โดยร่วมกันส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร”**

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีเนื้อหาครอบคลุมถึงการดำเนินการของบริษัทฯ ในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ และจัดทำมาตรการปฏิบัติที่เหมาะสมกับความเสี่ยงนั้นและเป็นไปตามระบบควบคุมภายใน
- 2) บริษัทฯ จัดทำขั้นตอนปฏิบัติที่มีรายละเอียดชัดเจนเพื่อนำไปปฏิบัติในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ



- 3) บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศและการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4) บริษัทฯ จัดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพและประสิทธิผลของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการเก็บบันทึกข้อมูลทางการเงิน การบัญชี กระบวนการบริหารบุคคล และกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ
- 5) บริษัทฯ จัดให้มีการรายงาน การติดตาม และการทบทวนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่า นโยบายมีความครบถ้วน เพียงพอและทันต่อสภาวะการณ์
- 6) บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัย ให้พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ช้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว
- 7) บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามในวงกว้างซึ่งรวมไปถึงการแจ้งให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม และตัวแทนทางธุรกิจ นำนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ไปปฏิบัติ
- 8) บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติและเข้าร่วมในกิจกรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัทฯ สมาคมหอการค้าหรือ หน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ

## ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัทฯไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแต่อย่างใด แม้จะไม่พบการทุจริตคอร์รัปชันหรือการกระทำใด ๆ ที่เป็นเหตุให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท แต่บริษัทฯ ยังคงทบทวนมาตรการป้องกันและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันและลดโอกาสการเกิดทุจริตคอร์รัปชันขึ้นในองค์กร

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2561 บริษัทฯ อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ**“ดีเลิศ (Excellent)”** ซึ่งดีกว่าปี 2560 ที่บริษัทฯ ได้รับความประเมินในระดับ**“ดีเยี่ยม”** นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับ Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าตลาดระหว่าง 3,000 - 9,999 ล้านบาท คะแนนที่ดีขึ้นนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## Companies with Excellent CG Scoring



บริษัทฯ ยังได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในปี 2561 บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการปรับระบบของบริษัทฯ ในเวียดนามให้สอดคล้องกับ CAC ในประเทศไทย ซึ่งมีความแตกต่างในด้านการปฏิบัติและด้านกฎหมายหลายประการ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการขอรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินการดังกล่าวให้สำเร็จต่อไป





## การบริหารจัดการความเสี่ยง

โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันสร้างความไม่แน่นอนที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในปัจจุบันของบริษัทฯ หรือในระยะยาวได้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะลดโอกาสที่จะเกิดความไม่แน่นอนหรือบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่จะสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเป็นกลไกสำคัญที่บริษัทฯ ใช้เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยทำการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เร่งสร้างความตระหนักและวัฒนธรรมองค์กรในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับทั้งในประเทศไทยและเวียดนามผ่านการฝึกอบรมสำหรับทั้งกรรมการและพนักงานทั่วไป (Disclosure 103-1)

### แนวทางการจัดการ (Disclosure 103-2)

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อร่วมกันระบุปัจจัยเสี่ยงในธุรกิจของบริษัทฯ และเสนอแผนการแก้ปัญหาเพื่อแก้ไขหรือลดผลกระทบต่อธุรกิจหรือบริษัทฯ โดยรวม บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรโดยใช้แนวทางของ The Committee of Sponsoring Organization หรือ COSO โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมเป็นประจำ และรายงานผลการสอบทานระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี





ในปี 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด มีการประชุมรวมทั้งหมด 4 ครั้ง และได้ดำเนินการดังนี้

- ทบทวนเป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยง
- ระบุความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ความเสี่ยงทั่วไปจนถึงความเสี่ยงที่เกิดใหม่ ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อจัดลำดับความสำคัญโดยการประเมินจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์ (Impact)
- กำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อตอบสนองต่อแต่ละความเสี่ยง รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด (Key Risk Indicator; KRI) โดยผู้รับผิดชอบความเสี่ยงนั้นๆ
- รายงานเรื่องความเสี่ยงและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และจัดอบรมการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- เปิดเผยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในรายงานประจำปีและในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้



## ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้จำแนกความเสี่ยงเป็น 5 ประเภท ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านเครดิต	ความเสี่ยงที่คู่สัญญาไม่สามารถดำเนินการตามที่ตกลงไว้ ความเสี่ยงจากการติดตามลูกหนี้
ความเสี่ยงด้านการตลาด	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า
ความเสี่ยงด้านเงินทุน	ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายหรือนโยบายระดับประเทศ ความเสี่ยงจากการลงทุนในทำเลใหม่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงของชื่อเสียงขององค์กร ความเสี่ยงจากทรัพยากรบุคคล
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	ความเสี่ยงจากผลกระทบทางสังคมและชุมชน ความเสี่ยงจากความล้มเหลวในการพัฒนาที่ดินภายในเวลาที่กำหนด ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการบรรเทาผลกระทบ ดังนี้

### ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (Disclosure 102-29)

ความเสี่ยงและผลกระทบ	มาตรการ
<b>ความเสี่ยงจากความล้มเหลวในการพัฒนาที่ดินภายในเวลาที่กำหนด</b> ทำเลที่ตั้งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกที่ดินเพื่อการพัฒนา เนื่องจากที่ดินในเวียดนามได้ถูกพัฒนามากขึ้นและอยู่ในความสนใจของนักลงทุน ราคาที่ดินที่สูงขึ้น ข้อกำหนดทางกฎหมายที่เข้มงวดมากขึ้น และการที่ชุมชนเข้ามาเกี่ยวข้องมากขึ้น มีผลต่อการลดลงของอัตรากำไรได้	บริษัทฯ ทำงานอย่างใกล้ชิดกับรัฐบาลประเทศเวียดนาม เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการขดเซชที่ดินและเร่งรัดระยะเวลาการทำงานให้เร็วขึ้น
<b>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือนโยบายในประเทศเป้าหมาย</b> เนื่องจากประเทศเวียดนามมีความเป็นสากลมากขึ้นจึงมีความเสี่ยงที่จะต้องเผชิญกับกฎระเบียบใหม่ๆที่ไม่เคยมีมาก่อน กฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดใหม่เหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจและโครงการที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน	บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานและจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อติดตามการปรับปรุงกฎหมายและข้อบังคับอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งเน้นที่การเปลี่ยนแปลงข้อตกลงทวิภาคีและกฎหมาย รวมถึงผลกระทบต่อในอนาคต ไม่เพียงแต่ติดตามสถานการณ์เท่านั้น บริษัทฯ ยังได้แบ่งปันความรู้ให้กับลูกค้าในด้านกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้ทุกคนสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง



ความเสี่ยงและผลกระทบ	มาตรการ
<p><b>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า</b></p> <p>เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ลูกค้าบางรายได้นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการดำเนินงานโดยนำเครื่องจักรและหุ่นยนต์เข้ามาทดแทนในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประหยัดค่าใช้จ่าย ดังนั้นลูกค้าอาจต้องการที่ดินขนาดเล็กลง นอกจากนี้ ลูกค้าเป้าหมายบางรายอาจย้ายไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากนโยบายส่งเสริมการลงทุนของประเทศเหล่านั้นน่าสนใจมากกว่า ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายที่ดินของบริษัทฯลดลงได้</p>	<p>บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการใหม่ของ AMATA City Long Thanh เพื่อตอบสนองความต้องการของรัฐบาลและลูกค้า โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และยังคงสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนในพื้นที่ดังกล่าวด้วย</p>

**ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม** (Disclosure 102-29)

ความเสี่ยงและผลกระทบ	มาตรการ
<p><b>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b></p> <p>ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำหรือน้ำท่วมได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้ประกอบการทั้งทางตรงและทางอ้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (เช่น น้ำท่วม) และจัดทำแผนการรับมือ (ตามระดับผลกระทบ) เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> </ul>

**ความเสี่ยงด้านสังคม** (Disclosure 102-29)

ความเสี่ยงและผลกระทบ	มาตรการ
<p><b>ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสาธารณะ</b></p> <p>ผลกระทบใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อชุมชนท้องถิ่นอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและชื่อเสียงของบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส</li> <li>ส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้ชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ มากขึ้น รวมถึงความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยด้วย</li> <li>จัดให้มีการฝึกซ้อมอพยพและดับเพลิงสำหรับลูกค้าและชุมชนท้องถิ่น</li> </ul>





## การเติบโตของธุรกิจ

### ผลการดำเนินงานปี 2561

- มีอัตรากำไรขั้นต้น 63%
- โครงการहालองได้รับอนุญาตให้ดำเนินการ

การเติบโตของธุรกิจมีความสำคัญต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะการมีอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น พนักงาน ลูกค้า และคู่ธุรกิจ บริษัท อมตะวิเอ็น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตต่อไปในประเทศเวียดนาม บริษัทฯไม่ได้มุ่งเน้นที่การเพิ่มผลกำไรทางเศรษฐกิจแต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังพัฒนาธุรกิจใหม่ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดผลกระทบเชิงลบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามปรัชญาธุรกิจ ALL WIN (Disclosure 103-1)

### ผลลัพธ์ทางธุรกิจ (Disclosure 201-1)

รายงานนี้เป็นงบการเงินรวมของบริษัท อมตะ วิเอ็น และบริษัทย่อยทั้งหมด สำหรับปี 2561 บริษัทฯมีรายได้รวม 1,170.5 ล้านบาท ลดลง 0.41 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.03 จากปี 2560 รายได้ที่ลดลงเนื่องมาจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ลดลง 34.20 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 5.32 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีกำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เพิ่มขึ้น 32.64 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.39 ส่งผลให้รายได้โดยรวมลดลงเล็กน้อย

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2561 เท่ากับ 629.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 59.6 กำไรขั้นต้นลดลงในส่วนของธุรกิจการขายอสังหาริมทรัพย์และบริการสาธารณูปโภคเนื่องจากต้นทุนที่สูงขึ้น แต่กำไรขั้นต้นสูงขึ้นในส่วนของธุรกิจให้เช่า

ในปี 2561 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นรวม 416.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 209.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 100.68 สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯได้มีการบันทึกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมให้แก่หน่วยงานรัฐบาลเวียดนามจำนวน 222.42 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 ทำให้บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายโดยรวมเพิ่มขึ้น

บริษัทฯมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 208.25 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 422.41 ล้านบาท กำไรสุทธิโดยรวมลดลง 214.16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 50.70 เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมให้แก่หน่วยงานรัฐบาลเวียดนามจำนวน 222.42 ล้านบาท

บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการขยายโครงการในประเทศเวียดนามโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว การเติบโตของยอดขายอสังหาริมทรัพย์จะส่งผลให้มีลูกค้าในโครงการของบริษัทฯมากขึ้น นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจและกิจการการผลิตต่างๆ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสำหรับบริษัทฯในการสร้างรายได้ที่ต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯยังมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาพนักงาน และนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯมีความมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินการดังกล่าวจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว



## การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
<b>การกระจายมูลค่าสู่ผู้ถือหุ้น</b>			
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.15	0.05	0.03
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น (บาท)	416,130,000	533,500,000	28,049,697
<b>การลงทุนด้านบุคลากร</b>			
ค่าตอบแทนพนักงาน* (บาท)	43,821,841	79,638,172	51,677,967
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	11,983,082	14,730,370	11,096,593
ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)	7,220,772	5,225,349	16,202,401
<b>การลงทุนด้านชุมชนและสังคม</b>			
เงินบริจาค (บาท)	1,642,294	810,860	624,390
กิจกรรมเพื่อสังคม (บาท)	444,712	260,626	110,695
<b>การแบ่งปันสู่คู่ค้าธุรกิจ</b>			
การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศ (บาท)	226,459,483	532,530,490	326,919,132
<b>มูลค่าทางเศรษฐกิจอื่น ๆ</b>			
ต้นทุนทางการเงิน (บาท)	51,735,868	81,599,051	112,936,407
ภาษีที่จ่ายให้รัฐ (บาท)	38,979,431	57,325,214	60,266,327

\*เงินเดือน โบนัส ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร

ที่มา : งบการเงินรวมประจำปี 2561 และรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2561

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายภาษีเพื่อให้ บริษัท อมตะ วิเอ็น และบริษัทย่อยรับทราบและยึดถือปฏิบัติให้เป็นไปตามแนวทางและวิธีปฏิบัติการบริหารภาษีตามกฎหมาย ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อสะท้อนความโปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินงานด้านภาษี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับภาษี และผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม การจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพจะส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการพัฒนาประเทศโดยรวม ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายภาษีสามารถเข้าถึงได้ที่เว็บไซต์ [www.amatavn.com](http://www.amatavn.com)



## การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายธุรกิจภายในประเทศเวียดนามเพื่อก่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากลูกค้าได้เข้าพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมที่มีอยู่ปัจจุบันเกือบทั้งหมดแล้ว

โครงการ Long Thanh เป็นการผสมผสานกันระหว่างนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนเมืองในสัดส่วนร้อยละ 33 ของพื้นที่ทั้งหมดจะพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ในขณะที่พื้นที่ร้อยละ 67 จะพัฒนาเป็นชุมชนเมือง โครงการครอบคลุมพื้นที่ 1,285 เฮกตาร์ ซึ่งพัฒนาโดยบริษัทย่อย 2 แห่ง โครงการแรกที่กำลังดำเนินการพัฒนาคือ AMATA City Long Thanh บนพื้นที่ทั้งหมด 517 เฮกตาร์ แบ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรมไฮเทคพื้นที่ 410 เฮกตาร์ และเป็นโครงการชุมชนเมืองพื้นที่ 107 เฮกตาร์เพื่อสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม โครงการนิคมอุตสาหกรรมไฮเทคมีเป้าหมายที่อุตสาหกรรมอัตโนมัติและอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีแผนจะเปิดดำเนินการภายในปี 2563



AMATA Township Long Thanh เป็นโครงการชุมชนเมืองที่ครอบคลุมพื้นที่ 753 เฮกตาร์ โครงการนี้จะเริ่มขึ้นเมื่อนิคมอุตสาหกรรมไฮเทคเปิดดำเนินการเพื่อสนับสนุนนิคมอุตสาหกรรม และเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทและผู้ที่อยู่อาศัยในบริเวณโดยรอบ

AMATA City Halong ได้รับใบรับรองการลงทุนสำหรับธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมเมื่อเดือนมีนาคม 2561 ซึ่งเป็นการขยายการลงทุนของบริษัท ครั้งแรกในตอนเหนือของประเทศเวียดนามที่จังหวัด Quang Ninh ในวันที่ 21 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำพิธีวางศิลาฤกษ์เพื่อเริ่มต้นการพัฒนาที่ดินของโครงการบนพื้นที่ 714 เฮกตาร์ คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการในปี 2563





## การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

### ผลการดำเนินงานปี 2561

- ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมาหลักของบริษัทฯ แล้วร้อยละ 50 จากจำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาหลักทั้งหมด
- ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าที่ 77.5%

การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนายั่งยืน โดยช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ สร้างความเป็นธรรมและความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน และส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า และหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า นั้นเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างเป้าหมายเดียวกันและส่งเสริมความเชื่อมั่นในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจที่จะเติบโตร่วมกันในระยะยาว (Disclosure 103-1)

### การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา

บริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับเหมาให้ดำเนินโครงการและบริการต่างๆ ในนามของบริษัทฯ จึงนับว่าผู้รับเหมาเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และมีโอกาสที่จะสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน การดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้ ดังนั้นการบริหารจัดการผู้รับเหมาและคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญต่อความสำเร็จของงาน และทำให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของผู้รับเหมาและคู่ค้าเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธุรกิจ



## แนวทางการจัดการ (Disclosure 103-2)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เช่น อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผลประโยชน์ทับซ้อน ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ทำการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผลลัพธ์จากการประเมินความเสี่ยงได้นำไปใช้ในการพัฒนากลยุทธ์และแนวทางการจัดการสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานแต่ละกลุ่ม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนดังนี้



## ผลการดำเนินงานปี 2561

### 1. การระบุกลุ่มคู่ค้า/ผู้รับเหมาหลัก

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำการระบุกลุ่มคู่ค้าและผู้รับเหมาหลักผ่านการวิเคราะห์การใช้จ่าย (spending analysis) โดยใช้เกณฑ์มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างในการวิเคราะห์คู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทานจำนวน 380 ราย พบว่าเป็นคู่ค้าและผู้รับเหมาหลักจำนวน 10 รายเท่านั้น ซึ่งมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเป็น 74% ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด

### 2. การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 308-2, 414-2)

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้าและผู้รับเหมาหลักในห่วงโซ่อุปทานทั้ง 10 รายนี้ พบว่าปัจจัยที่มีความเสี่ยงสูงในด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ การส่งมอบสินค้าและบริการไม่ตรงตามกำหนดเวลาส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงักหรือเกิดความเสียหายในด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การร้องเรียนจากลูกค้าและชุมชนเนื่องจากการดำเนินงานของผู้รับเหมาที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และปัจจัยที่มีความเสี่ยงปานกลางในด้านสังคม ได้แก่ ปัญหาด้านความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชนของพนักงานในบริษัทของผู้รับเหมา คู่ค้าและผู้รับเหมาหลักที่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจคิดเป็น 50% ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม 60% และความเสี่ยงทางสังคม 20% ของจำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาหลักทั้งหมด ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่หลากหลายเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงเหล่านี้



### 3. การปรับปรุงนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและแนวทางปฏิบัติของบริษัท มุ่งเน้นให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม ครอบคลุมความเสี่ยงของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประเด็นทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงทางการเงิน จรรยาบรรณทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

บริษัทฯ ให้โอกาสกับคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายอย่างเท่าเทียมกันผ่านกระบวนการประเมินและประกวดราคาที่โปร่งใสและยุติธรรมสำหรับงานที่มีมูลค่ามากกว่า 5 พันล้านด่งเวียดนามขึ้นไป (เทียบเท่าประมาณ 220,000 ดอลลาร์สหรัฐ) เกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมาที่เหมาะสมนั้นขึ้นอยู่กับความน่าเชื่อถือและคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ส่งมอบ ความคุ้มค่า ความมั่นคงทางการเงิน ที่เป็นไปตามปรัชญาทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม สำหรับงานที่มีมูลค่าน้อยกว่า 5 พันล้านด่งเวียดนาม บริษัทฯ จะเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมาที่เหมาะสมจากทะเบียนรายชื่อคู่ค้าและผู้รับเหมาในปัจจุบันที่ทุกบริษัทได้ผ่านขั้นตอนการคัดกรองเบื้องต้นแล้ว มาพิจารณาคัดเลือกผู้รับงานจากการเปรียบเทียบราคา

### 4. การตรวจสอบและการประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมา

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการตรวจสอบและประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมาในอนาคตซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการตรวจสอบคุณสมบัติพื้นฐานของคู่ค้าและผู้รับเหมาว่ามีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานที่กำหนด คู่ค้าและผู้รับเหมาปัจจุบันจะถูกประเมินเพิ่มเติมเช่น การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน การประเมินผลงานที่ผ่านมา การประเมินสถานที่ทำงาน รวมถึงการประเมินความสัมพันธ์ระหว่างผู้ขายสินค้าหรือบริการดังกล่าวกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดเกณฑ์และรายการตรวจสอบกำหนดและอ้างอิงจากมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)

คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับงานดำเนินงานเสร็จสิ้นและส่งมอบงานแล้ว จะได้รับการประเมินทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยการให้คะแนน 1-5 คะแนน (ไม่ดีถึงดี) เพื่อดูว่าผลงานสอดคล้องกับการประเมินครั้งก่อนหน้าหรือไม่ จากนั้นผลการประเมินจะถูกแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่ สีขาว สีเทา และสีดำ คู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในกลุ่มสีเทาและสีดำจะได้รับการเตือนและขอให้มีการปรับปรุง อย่างไรก็ตาม คู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในกลุ่มสีดำจะได้รับโอกาสเป็นครั้งสุดท้าย หากไม่สามารถปรับปรุงได้ จะถูกลบออกจากรายชื่อคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทฯ

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำการตรวจสอบและประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมาหลัก 5 ราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาหลักทั้งหมด บริษัทฯ วางแผนที่จะขยายการประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมาหลักเพิ่มเติมในปีต่อไป และยังไม่มีการยุติการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ได้รับการประเมิน (ร้อยละ 0)

ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนจากคู่ค้าและชุมชนในเรื่องที่เกี่ยวกับผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของผู้รับเหมา (Disclosure 308-2, 414-2)

## การบริหารจัดการลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าตามหลักการ “ALL WIN” มาโดยตลอด ความสำเร็จของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความผูกพันและความเชื่อมั่นในฐานะหุ้นส่วนความสำเร็จทางธุรกิจที่จะเติบโตไปด้วยกัน



## แนวทางการจัดการ

ความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและการคงอยู่ของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทในระยะยาวจะส่งเสริมให้ชื่อเสียงของบริษัทเป็นที่รู้จักในตลาดอย่างต่อเนื่องและนำมาซึ่งลูกค้าใหม่ นอกจากนี้ยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและลูกค้าทำให้ลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนและการบริการลงได้

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความร่วมมือส่วนร่วมกับลูกค้าในโอกาสต่างๆ ดังนี้

### 1. Japanese Society meeting

เป็นการประชุมประจำทุกเดือนของบริษัทญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนฮั่ว เพื่อพบปะหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงงาน ผู้แทนของบริษัทที่เข้าร่วมในการประชุมเป็นประจำจะนำผลการประชุมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มารายงานต่อบริษัทฯ เพื่อดำเนินการต่อไป ผู้เข้าร่วมการประชุม Japanese Society Meeting เป็นผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทญี่ปุ่นจำนวน 60 แห่ง (จากทั้งหมด 70 บริษัท).

### 2. คณะกรรมการทรัพยากรบุคคลของอมตะ ซิตี้ เบียนฮั่ว HR Committee of AMATA City Bien Hoa

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการทรัพยากรบุคคลของอมตะ ซิตี้ เบียนฮั่ว สำหรับเป็นศูนย์กลางให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของโรงงานที่ดำเนินงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนฮั่ว ได้มาประชุมกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการและประสบการณ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในที่ทำงาน ตลอดจนงานอัปเดตสถานการณ์สำคัญหรือภาวะฉุกเฉินต่างๆ เช่น การจลาจล

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการทรัพยากรบุคคลจำนวน 3 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมรวม 200 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 67 เมื่อเทียบกับปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการโดยจัดฝึกอบรมและสัมมนาโดยผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ภาษีธุรกิจและข้อบังคับประจำปี
2. ทรัพยากรมนุษย์
3. การลดความเครียด
4. องค์กรแห่งห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต

บริษัทฯ จะยังคงดำเนินการในการเป็นศูนย์กลางแห่งความรู้ ที่ช่วยให้ลูกค้าได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและกฎระเบียบใหม่ๆ ในปัจจุบัน



## ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านแบบสอบถาม เพื่อทำความเข้าใจกับปัญหาและความต้องการเฉพาะของลูกค้าและเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าด้วย คำติชมและข้อกังวลของลูกค้าจะนำไปใช้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ รวมถึงกระบวนการทำงาน ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าไว้ในระดับเดียวกับปีที่แล้วที่คะแนน 77.5%

บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับความไม่สะดวกสืบเนื่องจากการพัฒนาโครงการขยายเฟสใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้นิ่งนอนใจและกำลังดำเนินการจัดการแก้ไขปัญหานี้

## การรักษาความสัมพันธ์กับรัฐบาลท้องถิ่นและพันธมิตร

หน่วยงานราชการทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นมีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ได้เข้าพบปะหารือและประชุมร่วมกับหน่วยงานของรัฐอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ในปัจจุบัน

## ผลการดำเนินงาน

### การประชุมกับรัฐบาลกลางในโอกาสต่างๆ

บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยรัฐบาลเวียดนาม ดังนี้

1. GMS Business Summit - 30 มีนาคม 2561 ในฐานะวิทยากร
2. Smart City - 8 มีนาคม 2561 ในฐานะวิทยากร
3. 30 years of FDI in Vietnam - 4 ตุลาคม 2561 การออกบูธในงาน



### คณะกรรมการอำนวยการ

คณะกรรมการนี้จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการของบริษัทฯ เข้ามาช่วยแนะนำการแก้ไขปัญหาที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ

	2560	2561
AMATA City Long Thanh JSC	1 ครั้ง	1 ครั้ง
AMATA City Halong JSC	3 ครั้ง	6 ครั้ง

การประชุมจะขึ้นอยู่กับความคืบหน้าของการพัฒนาโครงการ เมื่อโครงการเปิดดำเนินการแล้วจะมีการประชุมบ่อยลง



# ผลการดำเนินงาน ด้านสังคม

ระดับคะแนนความ  
ผูกพันของพนักงาน  
ต่อองค์กรเพิ่มขึ้น **14%**



US\$  
**536,700**  
การลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชน





## การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

### ผลการดำเนินงานปี 2561

- ระดับคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเพิ่มขึ้น 14%

บริษัทฯ ตระหนักว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและเป็นกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้ไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารทรัพยากรบุคคลในสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่สูงขึ้นจึงเป็นความท้าทายของบริษัทฯ อย่างยิ่ง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การดูแลและรักษานักวิชาการ และการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน เป้าหมายทางธุรกิจรวมถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งตอบสนองประเด็นความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน โดยเฉพาะเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการ ความก้าวหน้าในอาชีพ บรรยากาศในการทำงาน ที่พนักงานให้ความสำคัญมากที่สุด โดยยึดหลักการดูแลพนักงานแบบองค์รวม ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง มีจิตใจที่มีความสุขในการทำงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี จะส่งผลให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ทำให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น นำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป (Disclosure 103-1)

### แนวทางการจัดการ (Disclosure 103-2)

#### การปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการดูแลพนักงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนด ระเบียบ และกฎหมายแรงงานในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ประกอบกิจการครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเสมอภาค (Equality) และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็น อายุ เพศ การศึกษา สถานภาพสมรส ความคิดเห็นทางการเมือง เชื้อชาติ ศาสนาและความเชื่อ บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีความหลากหลาย (Diversity) ในองค์กร และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม



## จริยธรรมพนักงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในองค์กร จึงให้มีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Ethics) ขึ้นเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจจะเข้าใจและได้ยึดถือปฏิบัติมาตรฐานทางจริยธรรมเดียวกันในการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมเพื่อประโยชน์ต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น และเศรษฐกิจของประเทศ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับผู้บริหารและพนักงานซึ่งถือเป็นจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ อันได้แก่

1. การปฏิบัติต่อตนเอง
2. การปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียและสังคม
3. การปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานพนักงาน และ
4. การปฏิบัติต่อองค์กร

บริษัทฯ ได้ติดตามตรวจสอบดูแลความประพฤติด้านจริยธรรมอย่างเคร่งครัด หากมีการฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับฯ บริษัทฯ จะดำเนินมาตรการลงโทษทางวินัยตามกฎหมายแรงงาน โดยในปี 2561 นี้ ไม่มีพนักงานฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

## การสรรหาและการว่าจ้าง (Disclosure 401-1)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหา การคัดเลือก และการว่าจ้างพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีศักยภาพในการพัฒนา บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร โดยยึดหลักด้านการสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากพนักงานภายในบริษัทฯ และจากบุคคลภายนอก ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- **การสรรหาและคัดเลือกจากบุคลากรภายใน** เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้กับพนักงานภายในบริษัทฯ ได้มีโอกาสที่จะพัฒนาและเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน บริษัทฯ จึงมีนโยบายให้มีการประกาศตำแหน่งงานว่างให้พนักงานรับทราบก่อน โดยการประกาศตำแหน่งที่เปิดรับผ่านทาง Intranet และ email เพื่อให้พนักงานที่สนใจสามารถสมัครเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกตามขั้นตอนการสรรหา บริษัทฯ มีความประสงค์ให้มีการหมุนเวียนพนักงาน (Job Rotating) ภายในกลุ่มบริษัทตามหลักการการเลือกคนให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน (put the right man into the right job) เพื่อเป็นการพัฒนาพนักงานและทำให้พนักงานได้มีโอกาสเปลี่ยนลักษณะงานตามความถนัดหรือสถานที่ทำงาน ส่งผลให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีความสุขและเต็มประสิทธิภาพ
- **การสรรหาและคัดเลือกจากบุคคลภายนอก** เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นการเตรียมทรัพยากรบุคคลให้พร้อมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ ได้วางแผนอัตราค่าจ้างให้สอดคล้องกับแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และได้กำหนดคุณสมบัติและความสามารถของพนักงานให้ตรงตามลักษณะงาน รวมถึงทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรด้วย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดเข้ามาร่วมงาน บุคคลภายนอกสามารถสมัครเพื่อเข้าเป็นพนักงานของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ การสมัครผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์การสมัครงานที่มีชื่อเสียงต่างๆ การสมัครผ่านบริษัทจัดหางานที่บริษัทฯ ใช้บริการ การส่งเสริมให้มีพนักงานปัจจุบันแนะนำผู้สมัครที่มีความเหมาะสมกับองค์กรเข้ามาสมัครงานกับบริษัทฯ การเข้าร่วมงานเพื่อรับสมัครนักศึกษาในสถาบันการศึกษา (Career Fair) โดยในการสรรหาจะเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถสมัครได้อย่างเท่าเทียมกัน



## การบริหารค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์

บริษัทฯ ตระหนักว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดและการจัดการค่าตอบแทนที่เหมาะสมเป็นสิ่งสำคัญในการดึงดูดผู้สมัครงาน ลดอัตราการลาออก ขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน และเพิ่มความผูกพันของพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าเงินเดือนและโบนัสยังคงอยู่ในระดับที่แข่งขันได้และสิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่างๆ จะสนองตอบความต้องการของพนักงาน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีการทบทวนค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการเป็นประจำ และปรับปรุงเกณฑ์ค่าตอบแทนให้เหมาะสมและเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในธุรกิจเดียวกัน นอกจากนี้พนักงานที่ปฏิบัติงานประจำในต่างประเทศ (Expatriate Staff) จะได้รับเงินเดือน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่างๆ ที่สามารถแข่งขันได้โดยการเปรียบเทียบกับตลาดแรงงานท้องถิ่นแต่ละเมืองในประเทศที่บริษัทฯ ไปดำเนินงาน

### • การบริหารผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม

กระบวนการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนโดยยึดตามผลงาน (Pay for Performance Principle) ซึ่งมีเป้าหมายและผลงานที่ชัดเจน บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการทำงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของตนเองร่วมกับหัวหน้างาน ให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของฝ่ายงานและบริษัทฯ (Corporate KPI) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานนี้ไว้ปีละ 2 ครั้ง คือ กลางปีและปลายปี ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้หารือร่วมกัน เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเป็นกลไกสำคัญในการมุ่งสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ที่ได้ตั้งไว้ การประเมินผลการปฏิบัติงานได้ดำเนินการครอบคลุมพนักงานและผู้บริหารทั่วทั้งองค์กร (ร้อยละ 100) โดยการประเมินผลงานขึ้นอยู่กับระดับความรับผิดชอบที่พนักงานซึ่งมีทั้งหมด 7 ระดับ และการประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- 1) การประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) เป็นกลไกขับเคลื่อนในกระบวนการบริหารผลงาน โดยให้นำหลักการของ Balance Scorecard มาปรับใช้สำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการขึ้นไป
- 2) การประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร (AMATA DNA) ซึ่งเป็น Core competency ของบริษัทฯ
- 3) การประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยมองทั้งด้านจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของพนักงาน เพื่อทำแผนพัฒนาพนักงานระยะ 1-3 ปีสำหรับพนักงานแต่ละคน เพื่อเตรียมพร้อมที่จะเติบโตต่อไปในอนาคต

### การประเมินผลและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาประเมินผลและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานได้ถูกกำหนดขึ้นตามความคิดเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในเรื่องค่าตอบแทนนั้นได้ทำการสำรวจอัตราการปรับเงินเดือนและค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารจากบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน ความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะได้รับการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการพิจารณาอนุมัติต่อไป

### การประเมินผลและค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับ 5-7

พนักงานระดับ 5-7 จะได้รับการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัด (KPIs) ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ค่าตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับ 5-7 จะพิจารณาจากผลการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดที่น้ำหนักร้อยละ 75 และจากการประเมินพฤติกรรมปฏิบัติงาน (AMATA DNA) ร้อยละ 25



**การประเมินผลและค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับ 1-4**

พนักงานระดับ 1-4 จะได้รับการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัด (KPIs) ที่น้ำหนักร้อยละ 50 และการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติงาน (AMATA DNA) ร้อยละ 50

**• สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นๆ**

บริษัทฯ จัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การช่วยเหลือค่าตรวจรักษาพยาบาลและการรักษาด้านทันตกรรม การประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ เงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ โดยหลักการจ่ายเงินช่วยเหลือให้กับพนักงานจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดสวัสดิการของพนักงานที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงานอีกด้วย

บริษัทฯ ได้แจ้งเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับอย่างชัดเจนให้พนักงานทราบตั้งแต่วันที่เริ่มทำงานกับบริษัท และเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมและสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อส่วนรวม

**• เงินสนับสนุนอื่นๆ**

บริษัทฯ จัดให้มีเงินช่วยเหลือแก่พนักงานในโอกาสต่างๆ เช่น เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส และค่าคลอดบุตร เป็นต้น การสนับสนุนยังขยายไปถึงสมาชิกในครอบครัวของพนักงาน เช่น ทุนการศึกษาสำหรับเด็กและเงินช่วยเหลือจัดมาปนกิจศพญาติของพนักงาน

อัตราการจ้างงานแรกเข้าและสวัสดิการ				
รายการ	ระดับปฏิบัติการ	ผู้บริหารระดับต้น	ผู้บริหารระดับกลาง	ผู้บริหารระดับสูง
ค่าจ้างเริ่มต้น (ยังไม่รวมค่าประสบการณ์)	✓	ตามโครงสร้างค่าจ้างบริษัท		
ค่าเดินทาง	✓	✓	✓	✓
ประกันอุบัติเหตุ	✓	✓	✓	✓
ค่าโทรศัพท์	✓	✓	✓	✓
รถประจำตำแหน่ง	-	-	✓	✓
เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส	✓	✓	✓	✓
เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	✓	✓	✓	✓
เงินช่วยเหลือจัดมาปนกิจศพ	✓	✓	✓	✓



• **Happy Workplace**

บริษัทฯ ต้องการทำให้สถานที่ทำงานเป็น **“HAPPY WORKPLACE”** สำหรับพนักงาน จึงให้ความสำคัญกับหลักความสุข 8 ประการ ที่ช่วยส่งเสริมให้พนักงานสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว ทำให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีและทำงานอย่างมีความสุข ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพของงาน

<b>Happy Body</b>	ส่งเสริมสุขภาพ เช่น ตรวจสุขภาพประจำปี เงินช่วยเหลือรักษาพยาบาล เวชภัณฑ์และยา ส่งเสริมการออกกำลังกาย ทุกวันเวลา 15:00 น. เพื่อเป็นการผ่อนคลายความเมื่อยล้า
<b>Happy Heart</b>	ส่งเสริมการมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน เนื่องจากมีความเชื่อว่าความสุขที่แท้จริงคือการเป็นผู้ให้ เช่น กิจกรรม Happy Birthday เพื่อสร้างความสุขให้กับพนักงาน การให้ความช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลกับเพื่อนพนักงาน ตามความสมัครใจ
<b>Happy Relax</b>	สร้างความสุขและความบันเทิงให้กับบุคลากร ให้ผ่อนคลายทั้งร่างกายและสมอง ทั้งยังเป็นการเติมหัวใจให้พร้อมทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น กิจกรรม AMATA Staff Party (New Year Party) กิจกรรมสันทนาการ กีฬาสี การเปิดเพลงยามเช้าและเสียงประชาสัมพันธ์ (AMATA Radio) เป็นต้น
<b>Happy Brain</b>	ส่งเสริมให้พนักงานได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม และเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ ตลอดจนมีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ นำไปสู่ความเป็นมืออาชีพและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
<b>Happy Soul</b>	ส่งเสริมให้พนักงานยึดมั่นในหลักศาสนา ศีลธรรม สนับสนุนให้เป็นคนดี คิดดี ทำดี โดยร่วมกิจกรรมทางศาสนา ในโอกาสต่างๆ และจัดการสอนนั่งสมาธิเพื่อลดความเครียดและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
<b>Happy Money</b>	ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักเก็บออม ไม่เป็นหนี้สิน และปลูกฝังนิสัยการออมเงิน ผ่านการออมเงินกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และจัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้เรื่องวิธีการบริหารเงินอย่างชาญฉลาด โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการเงิน เช่นการจัดบรรยาย Happy Money Happy Retirement โดยเชิญผู้บรรยายมาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
<b>Happy Family</b>	ส่งเสริมการเป็นผู้ที่รักและมีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง ปลูกฝังนิสัยรักครอบครัว ส่งเสริมการสร้างครอบครัวกับพนักงาน ผ่านสวัสดิการเช่น สวัสดิการช่วยเหลือค่างานแต่งงาน เป็นต้น
<b>Happy Society</b>	ส่งเสริมให้พนักงานมีความรักสามัคคีเอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ตนทำงาน และพักอาศัย และสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสตอบแทนสังคมโดยทำหน้าที่จิตอาสา เช่น กิจกรรมทาสีโรงเรียน และเลี้ยงอาหารกลางวันเด็ก การบริจาคโลหิต เป็นต้น

งานเลี้ยงปีใหม่



## การสร้างผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจหลักของการเติบโตทางธุรกิจและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาพนักงานให้มีการเติบโตอย่างมั่นคงไปพร้อมกับบริษัท พร้อมทั้งให้โอกาสพนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ

### • การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

นอกจากบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ ยังปลูกฝังให้พนักงานเป็นคนดี มีคุณธรรม ซึ่งจะทำให้การทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรที่มีความแตกต่างกันทั้งในด้านเพศ วัย ภาษา เชื้อชาติ และวัฒนธรรม สามารถดำเนินไปด้วยความราบรื่น หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวภายใต้วัฒนธรรมของอมตะ

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมขององค์กร และพัฒนาให้มีคุณลักษณะที่เหมาะสมในการเป็นบุคลากรของอมตะ เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างโอกาสความก้าวหน้าในงานของพนักงาน อันนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้กำหนดคุณลักษณะของการเป็นคนอมตะ (AMATA DNA) ประกอบด้วยคุณลักษณะ 5 ประการอันได้แก่

<b>D</b>	<b>Dependable</b>	<b>น่าเชื่อถือวางใจได้</b>
<b>R</b>	<b>Responsive</b>	<b>พร้อมให้การตอบสนอง</b>
<b>I</b>	<b>Innovative</b>	<b>ลองคิดสิ่งใหม่</b>
<b>V</b>	<b>Visionary</b>	<b>มองไกลไปข้างหน้า</b>
<b>E</b>	<b>Efficient</b>	<b>เต็มคุณค่ามีประสิทธิภาพ</b>

### • การมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถส่งคำแนะนำเพื่อใหบริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือข้อร้องเรียนถึงผู้บริหารระดับสูงโดยตรง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน และมีแนวปฏิบัติในการรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งข้อร้องเรียนตามกระบวนการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ช่องทางรับข้อร้องเรียนมีดังนี้

1. แจ้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้โดยตรง
2. ตู้ ปณ.7 ปณ.ผ.มอนเทอเรย์ทาวเวอร์ บางกะปิ เขตห้วยขวาง กทม. 10323
3. กล่องรับข้อคิดเห็นในสำนักงาน (Suggestion Box)
4. แบบประเมินความผูกพันต่อองค์กร

ในปี 2561 ไม่มีข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากพนักงาน ในส่วนของข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการของพนักงาน บริษัทฯ จะนำเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะผู้บริหารเพื่อดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป



• **การสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร**

บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทุกประเภทในบริษัทฯ (Employee Engagement Survey) ซึ่งได้ดำเนินการโดยหน่วยงานภายนอกเพื่อความโปร่งใสและน่าเชื่อถือตั้งแต่ปี 2559 บริษัทฯ ได้นำประเด็นสำคัญจากผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานในปี 2559 มาใช้เป็นวางแผนงานเพื่อปรับปรุงพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล ประเด็นสำคัญที่พนักงานให้ความสนใจ คือ รางวัลและการยอมรับ โอกาสในหน้าที่การงาน และการบริหารผลงาน บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในปี 2561 ให้คะแนนความผูกพันของพนักงานเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 และกำหนดเป้าหมายระยะยาวให้ระดับคะแนนความผูกพันของพนักงานเพิ่มถึง 65% ในปี 2563 ภายใต้กลยุทธ์ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และพนักงานโดยหลักการ Say Stay Strive

ในปี 2561 พนักงานทั้งหมด (ร้อยละ 100) ร่วมตอบแบบสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร แสดงให้เห็นว่าพนักงานให้ความสำคัญมากกับการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ผลการสำรวจพบว่าระดับคะแนนความผูกพันของพนักงานเพิ่มขึ้น 14% โดยผลชี้ว่าพนักงานให้ความสนใจกับเรื่องแบรนด์และการสื่อสารของผู้บริหารมากขึ้น และยังให้ความสำคัญกับเรื่อง รางวัลและการยอมรับ และโอกาสในหน้าที่การงานเช่นเดียวกับปี 2559 บริษัทฯ ได้วางแผนการปรับปรุงรวมถึงการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจากผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับทิศทางธุรกิจในอนาคต การเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับรางวัลและการยอมรับ และมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถ บริษัทฯ ยังคงใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงเรื่องดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และตอบสนองความคาดหวังของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ต่อพนักงานและองค์กรร่วมกันต่อไป



**ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน**

ปี 2559	42%
ปี 2560	N/A*
ปี 2561	56%

\*ไม่ได้สำรวจเนื่องปัญหาด้านการดำเนินการ

**การพัฒนาทรัพยากรบุคคล**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถของพนักงานเพื่อรองรับความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันและสามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายได้

• **การเรียนรู้และพัฒนา**

บริษัทฯ จัดการฝึกอบรมภายในและภายนอกสำหรับพนักงานและผู้บริหาร โดยวิเคราะห์ ออกแบบ จัดหาหลักสูตรจากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนองค์กรชั้นนำไม่ว่าจะเป็นสถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน เช่น หลักสูตรเพิ่มทักษะความสามารถของพนักงาน หลักสูตร Leadership Succession Program ตลอดจนการจัดอบรมการพัฒนาทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศให้แก่พนักงาน เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน เป็นต้น



การพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานประกอบด้วยรูปแบบการพัฒนาต่างๆ เช่นการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก การฝึกอบรม e-learning และการแบ่งปันประสบการณ์โดยผู้บริหาร เป็นต้น

ในปี 2561 บริษัทฯ เน้นการพัฒนาทักษะผู้บริหารเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยจัดการอบรม 3 หลักสูตรในหัวข้อใหญ่ 3 หัวข้อ ได้แก่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน, Seven Habits และการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ ลงทุนในการฝึกอบรมจำนวน 500,000 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับปี 2560 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ย 7.01 ชั่วโมงการฝึกอบรมต่อพนักงานต่อปี มีผู้ผ่านการฝึกอบรมในปี 2561 จำนวน 61 คน คิดเป็น ร้อยละ 47 ของจำนวนผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน (Disclosure 404-1)	ชั่วโมงต่อคนต่อปี
พนักงานทั้งหมด	7.01
พนักงานเพศชาย	5.57
พนักงานเพศหญิง	10.20
ระดับผู้บริหาร	17.14
ระดับปฏิบัติการ	6.43

#### • การพัฒนาสายอาชีพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความต้องการความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของพนักงาน จึงเปิดโอกาสให้พนักงานได้ปรับเปลี่ยนหน้าที่การงานให้อยู่ในความถนัดหรือความสนใจ หรือเปิดโอกาสให้พนักงานปัจจุบันที่สนใจจะเปลี่ยนงานได้สมัครเข้าทำงานในธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ กำลังพัฒนาก่อนที่จะเปิดรับสมัครบุคคลภายนอก นอกจากทำให้พนักงานเกิดความก้าวหน้าในอาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการ (Operation Level) และระดับบริหาร (Management Level) แล้ว พนักงานจะมีความผูกพันกับบริษัทฯ มากขึ้น ลดความเสี่ยงด้านความไม่ต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจจากการลาออกของพนักงาน และจากการที่พนักงานได้ทำงานที่ตรงกับความถนัดและความรู้ความสามารถของตน ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อความสุขในการทำงานของพนักงาน และบริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากการที่บุคลากรมีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานเช่นเดียวกัน





## การพัฒนาชุมชน

### ผลการดำเนินงานปี 2561

- การลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนจำนวนรวม 536,700 ดอลลาร์สหรัฐ

การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเป็นรากฐานของการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนาม แต่การเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมยังสร้างผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อชุมชนและสังคมท้องถิ่นเช่นกัน ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของชุมชน ลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัท และสร้างโอกาสให้กับคนในชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นในสังคม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัท

บริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการดูแลชุมชนท้องถิ่นรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และคำนึงถึงการดำเนินงานที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางกายภาพ ปัญหาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคม ต่อชุมชนทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมในรัศมี 5 กิโลเมตรหรือในระดับจังหวัดตองในซึ่งเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมกรรมของอมตะ

แนวทางการจัดการและผลการดำเนินงานของการพัฒนาชุมชนที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมเฉพาะโครงการพัฒนาชุมชนที่ขับเคลื่อนโดยนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี เบียนหวั และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี ลองถัน (Disclosure 103-1)

### แนวทางการจัดการ (Disclosure 103-2)

บริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัดตามปรัชญา “ALL WIN” ดังนั้น บริษัท จึงได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียและสร้างมูลค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัท ได้ดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ร่วมกับแนวทางปฏิบัติในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เพื่อริเริ่มกิจกรรมสำหรับชุมชนท้องถิ่นซึ่งมุ่งเน้นกิจกรรมที่สามารถลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การเดินทาง และคุณภาพชีวิตของเด็กและผู้คนในสังคม

การดำเนินงานโครงการพัฒนาสังคมได้มีการจำแนกกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่มย่อย ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี เบียนหวัในรัศมี 5 กิโลเมตร และ กลุ่มที่ 2 พนักงานที่ทำงานในโรงงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมซีดี เบียนหวั บริษัท มีเป้าหมายที่จะสร้างรูปแบบกิจกรรมให้ตรงตามความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม ซึ่งกลุ่มเป้าหมายทั้งสองนี้มีความกังวลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย การจราจร และคุณภาพชีวิต

ทั้งนี้ รูปแบบกิจกรรมและโครงการที่บริษัท นำมาใช้ตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนในปี 2561 แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. การพัฒนาด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก
2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการส่งเสริมสุขภาพ
3. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



## ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-3, 413-1)

### 1. การพัฒนาด้านสาธารณสุขโลกและสิ่งแวดล้อม

#### การปรับปรุงถนนในท้องถิ่น

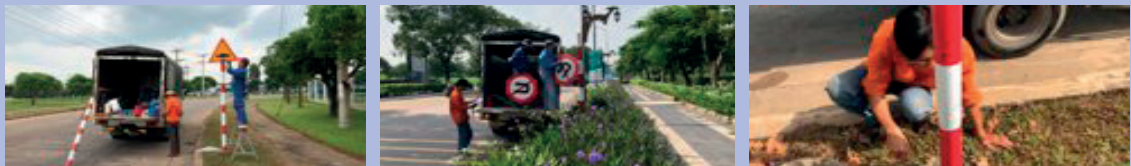
บริษัทฯ คาดการณ์ถึงปริมาณการจราจรในอนาคตที่จะกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นเมื่อโครงการ AMATA City Long Thanh เปิดดำเนินการ บริษัทฯ ได้ศึกษาถนนเชื่อมต่อทางออกและพบว่าสภาพปัจจุบันของถนนสาธารณะ Ha Huy Giap นั้นแคบเกินไป เติมน้ำด้วยฝุ่น และขรุขระ ซึ่งการจราจรที่หนาแน่นมากขึ้นจากจำนวนรถยนต์และรถบรรทุกที่เดินทางเข้าและออกจากนิคมจะส่งผลกระทบต่อคนในชุมชนอย่างแน่นอน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มโครงการ “พัฒนาถนน Ha Huy Giap” เพื่อปรับปรุงคุณภาพถนนเส้นนี้

ถนนได้รับการออกแบบตามหลักปฏิบัติทางวิศวกรรมที่ดีที่สุดและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับการก่อสร้าง โครงการครอบคลุมระยะทาง 1.8 กิโลเมตร ถนนกว้าง 6 เมตร รองรับน้ำหนักได้สูงสุด 10 ตันพร้อมติดตั้งระบบระบายน้ำฝน การก่อสร้างเริ่มขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2560 และเสร็จสิ้นในเดือนเมษายน 2561 ด้วยเงินลงทุนรวม 12 พันล้านด่ง เวียดนาม หรือประมาณ 530,000 ดอลลาร์สหรัฐ

การอัพเกรดถนน Ha Huy Giap ไม่เพียงแต่จะส่งผลดีต่อลูกค้าของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังเป็นประโยชน์ทางสังคมที่สำคัญต่อคนในชุมชนท้องถิ่น ในการมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและกระตุ้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

#### การเพิ่มความปลอดภัยภายในนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทฯ กำลังดำเนินการพัฒนาโครงการส่วนขยายและมีการประเมินพื้นที่ที่อาจเกิดความเสี่ยงต่อชีวิตและความปลอดภัยต่อคนที่ใช้ถนนในนิคมอุตสาหกรรมได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ติดตั้งป้ายจราจรเพิ่มเติมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เฟสปัจจุบันและพื้นที่เฟสใหม่ และปรับปรุงป้ายเดิมให้ชัดเจนขึ้นเพื่อเตือนผู้ใช้ถนนให้เพิ่มระมัดระวัง สร้างความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรมมากขึ้น



บริษัทฯ ได้ลงทุนปรับปรุงตลิ่งของลำคลองที่อยู่ติดกับพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และทรัพย์สินของบริษัทฯ และของผู้อื่น เติมตลิ่งเป็นดิน ทำให้เกิดฝุ่นจากการกัดเซาะของลมซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพทางเดินหายใจและก่อให้เกิดความรำคาญต่อผู้คนในชุมชน และหากมีการกัดเซาะมากขึ้นอาจเกิดดินถล่มได้ ซึ่งจะเป็นอันตรายต่อชีวิตและการสูญเสียทรัพย์สิน บริษัทฯ จึงได้เลือกวิธีที่ดีที่สุดในการป้องกันการกัดเซาะโดยใช้หินเกเบียนและคอนกรีตเพิ่มความแข็งแรงให้กับตลิ่งแต่ยังคงรูปลักษณะที่เป็นธรรมชาติอยู่



## 2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการส่งเสริมสุขภาพ

### Zumba Dance

บริษัทฯ ได้จัดสรรพื้นที่ที่ลานอมตะสแควร์ให้เป็นลานกีฬาในช่วงเวลานอกเวลาทำงาน เพื่อให้พนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบสามารถใช้เป็นที่ออกกำลังกาย พักผ่อนหย่อนใจ และบริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอเพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพในชุมชนโดยผู้เข้าร่วมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเต้นซุมบ้าให้แก่สมาชิกในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและชุมชนบริเวณใกล้เคียง เพื่อสนับสนุนการออกกำลังกายและการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนพื้นที่ข้างเคียง กิจกรรมนี้ได้รับความสนใจจากชุมชนจึงได้จัดกิจกรรมเดือนละครั้งตลอดทั้งปี 2561 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 840 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.10 เมื่อเทียบกับปี 2560



### การบริจาคโลหิต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความต้องการเลือดเพื่อช่วยชีวิตผู้ป่วยในกรณีฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุในบริเวณนี้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการบริจาคโลหิตที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เบียนห้วย มาตั้งแต่ปี 2559 ในปัจจุบันมีพนักงานมากกว่า 48,000 คนที่ทำงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เบียนห้วย ดังนั้นจึงเป็นแหล่งรับบริจาคโลหิตที่มีศักยภาพเพื่อสนับสนุนความต้องการใช้โลหิตของประเทศได้อีกทางหนึ่ง

บริษัทฯ ได้ร่วมกับกาชาดจังหวัดดองไนและศูนย์บริการโลหิตโรงพยาบาล Cho Ray จัดกิจกรรมการบริจาคโลหิตขึ้นเป็นปีที่สามติดต่อกัน มีพนักงานบริษัทฯ และพนักงานของสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนห้วย มาร่วมกันบริจาคโลหิตรวม 500 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปี 2560 ได้รับโลหิตทั้งหมด 126,350 ซีซี ลดลงจากปี 2560 เล็กน้อยประมาณร้อยละ 1

กิจกรรมการบริจาคโลหิตที่จัดโดยบริษัทฯ สามารถช่วยสภากาชาดจังหวัดดองไนลดค่าใช้จ่ายในการให้บริการบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ในโรงงานรวมปีละ 25,000 บาท (โดยปกติแล้วการบริจาคโลหิตเคลื่อนที่จะมีค่าใช้จ่าย 50 บาทต่อคน) โครงการนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนท้องถิ่นทำสิ่งที่ดีเพื่อการพัฒนาสังคมและประเทศชาติโดยรวม



## สถิติกิจกรรมการบริจาคโลหิต ในปี 2559-2561

ปี	ปริมาณโลหิต (ซีซี)	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนบริษัท
2559	62,850	N/A	N/A
2560	127,750	400	40
2561	126,350	500	38

การแบ่งปันความสุขแต่ผู้ด้อยโอกาส

ในช่วงเทศกาลพิเศษที่เด็กๆทั่วทั้งประเทศกำลังเฉลิมฉลองและสนุกสนานกันนั้น ยังมีผู้ด้อยโอกาสในสังคมที่ไม่สามารถร่วมสนุกกับงานเฉลิมฉลองเทศกาลได้ บริษัทฯจึงต้องการแบ่งปันความสุขให้แก่

- o เด็กพิการที่หูหนวกและตาบอดจำนวน 212 คนที่ศูนย์ดูแลเด็กพิการตองโน บริษัทฯทำกิจกรรมต่างๆเช่น ร้องเพลงกับคนตาบอด เกมที่เล่นกับคนใบ้และหูหนวก และมอบของขวัญและอาหารให้กับเด็กและศูนย์ดูแล รวมมูลค่า 50 ล้านบาท (ประมาณ 2,400 ดอลลาร์สหรัฐ)
- o เด็กยากจนจำนวน 125 คนในพื้นที่ห่างไกลของชุมชน Phuoc Binh และ Tan Hiep Commune โดยมอบของขวัญรวมมูลค่า 50 ล้านบาท (ประมาณ 2,400 ดอลลาร์สหรัฐ)
- o ครอบครัวที่ยากจนมากจำนวน 4 ครอบครัว โดยสนับสนุนการซ่อมแซมบ้านมูลค่า 25 ล้านบาท (ประมาณ 1,200 ดอลลาร์สหรัฐ)
- o เด็กกำพร้าจำนวน 446 คน ที่สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า Thien Binh (Dong Nai) และ Tu Tam Nhan Ai (Binh Duong) กิจกรรมนี้เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับสมาธุรกิจไทย-เวียดนามและสมาคมธุรกิจไทยในเวียดนาม มีอาสาสมัครจำนวน 80 คนจาก 11 บริษัทไทยเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อแบ่งปันความรักผ่านการเล่นเกม การร้องเพลง การทำอาหาร และการสอนเกี่ยวกับวิธีซ่อมจักรยานทั่วไป รวมถึงการบริจาคหนังสือที่เป็นประโยชน์ จักรยาน และของใช้ประจำวัน บริษัทฯ ได้บริจาครวมมูลค่า 15.8 ล้านบาท (700 ดอลลาร์สหรัฐ)



Thien Binh Orphanage (ผู้สูงอายุและเด็กจำนวน 218 คน)



Tu Tam Nhan Ai Orphanage (ผู้สูงอายุและเด็กจำนวน 148 คน)



### 3. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

#### การปลูกต้นไม้ในนิคมอุตสาหกรรม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯมีความตั้งใจที่จะเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาพื้นที่สาธารณะที่ล้อมรอบให้เป็นที่สีเขียวเพื่อให้สมาชิกในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนท้องถิ่นสามารถใช้ประโยชน์ได้ เช่น ใช้เป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ พื้นที่การเรียนรู้ของพืชท้องถิ่น เป็นต้น บริษัทฯจึงได้กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้โดยคัดเลือกพืชพื้นเมืองที่มีความต้านทานต่อสภาพภูมิอากาศในท้องถิ่นได้ดี

ในปี 2561 บริษัทฯได้จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในวันสิ่งแวดล้อมโลก ตรงกับวันที่ 5 มิถุนายน 2561 มีพนักงาน 130 คน จากโรงงาน 20 บริษัทในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เชียงใหม่ เข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ Apitong จำนวน 170 ต้น ครอบคลุมพื้นที่ส่วนขยาย 3A บนถนนหมายเลข 13





ในปี 2561 บริษัทฯ ลงทุนเพื่อสังคมเป็นเงินรวม 12.14 พันล้านบาท หรือ 536,700 ดอลลาร์สหรัฐ เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนในประเทศเวียดนาม ซึ่งงบประมาณกว่าร้อยละ 90 เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ชุมชน

## unสรุป

สำหรับการพัฒนาชุมชนในปีต่อไป บริษัทฯกำลังดำเนินการปรับปรุงแผนงานการพัฒนาชุมชนและแผนการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นและสังคมทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้ถูกปรับปรุงใหม่เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาโครงการต่างๆจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต

ในปี 2561 บริษัทฯไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนท้องถิ่นรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เชียงใหม่ และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ลองถัน อย่างไรก็ตาม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่น บริษัทฯมีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และพัฒนาภาคประชาสังคมที่ดีเพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม



# ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม



# 4%

ลดการใช้  
พลังงานลง

เทียบกับปี 2560



ลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกได้

# 200

 ตัน CO<sub>2</sub>e



## การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

### ผลการดำเนินงานปี 2561

- คุณภาพอากาศและน้ำที่ตรวจวัดได้มีค่าดีกว่าเกณฑ์ที่กำหนดโดยรัฐบาลเวียดนาม

การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ บริษัทฯตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามกฎหมายนั้นหมายถึงรวมถึงข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมทั้งหมด ซึ่งถือว่าเป็นความเสี่ยงของการได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจหรือการขอใบอนุญาตขยายกิจการในอนาคต

บริษัทฯ จึงได้ศึกษาและทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ และได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมทุกแห่ง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างการก่อสร้างและหลังจากนิคมอุตสาหกรรมเริ่มดำเนินการ

การบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมยังครอบคลุมไปถึงทุกขั้นตอนและทุกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนห์และผู้เช่า ซึ่งต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่บังคับใช้ในประเทศเวียดนามและมาตรการที่กำหนดไว้ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนห์ด้วย (Disclosure 103-1)

### แนวทางการจัดการ (Disclosure 103-2)

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ในประเทศเวียดนามและมาตรการป้องกันอย่างเคร่งครัด รวมถึงการลดและติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนห์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ได้แก่ ลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้จัดทำทะเบียนกฎหมายโดยฝ่ายกฎหมายและมีการสอบทานกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ พร้อมจัดทำระบบการบันทึกสำหรับข้อร้องเรียนและการดำเนินคดีของบริษัทฯ ด้วย



สำหรับการดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดไว้ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนห้วย บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการตรวจสอบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมประจำปีโดยมุ่งเน้นการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงบำบัดน้ำเสียส่วนกลางและคุณภาพอากาศในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนห้วย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการที่ระบุในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนห้วย ซึ่งระบุไว้ว่าค่าของคุณภาพน้ำและอากาศที่วัดได้จะต้องดีกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในประเทศเวียดนาม กระบวนการทดสอบในห้องปฏิบัติการจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานการวิเคราะห์ของข้อกำหนดทางเทคนิคของประเทศเวียดนามเกี่ยวกับน้ำเสียอุตสาหกรรมและคุณภาพอากาศโดยรอบ

## ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีคดีฟ้องร้องด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่บริษัทฯ ถูกตัดสินลงโทษหรือถูกดำเนินคดี บริษัทฯ ได้ติดตามตรวจสอบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนห้วย และรายงานผลการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนดไว้ในรายงานการตรวจสอบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (MONRE) และกรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (DONRE) เช่น คุณภาพน้ำเสียของโรงบำบัดน้ำเสียส่วนกลางและคุณภาพอากาศ ข้อมูลผลการตรวจสอบแสดงไว้ในส่วนสรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในตอนท้ายของรายงาน

ตารางสรุปรายการตรวจสอบตามรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนห้วย

คุณภาพสิ่งแวดล้อม	วิธีการ	ตัวชี้วัด	GRI Disclosure ที่เกี่ยวข้อง
น้ำที่ปล่อยออกจากโรงบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง	ข้อกำหนดทางเทคนิคของประเทศเวียดนามในเรื่อง น้ำเสียอุตสาหกรรม QCVN40: 2011 / BTNMT	pH, Color (Pt-Co), Temperature, Biochemical Oxygen Demand (BOD5), Chemical Oxygen Demand (COD), Grease and Oil, Suspended Solid (SS), Total Dissolve Solid (TDS), Total Kjeldahl Nitrogen (TKN), Ammonia (as nitrogen), Total Phosphorous (TP), Heavy Metals, Sulfide as H <sub>2</sub> S, Cyanide as HCN, Chloride as Cl <sub>2</sub>	306-1
คุณภาพอากาศ	ข้อกำหนดทางเทคนิคของประเทศเวียดนามเรื่อง คุณภาพอากาศโดยรอบ QCVN 05: 2013 / BTNMT	Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub> Sulfur Dioxide: SO <sub>2</sub> Total Suspended Particulates: TSP	305-7

จากผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนห้วยในปี 2561 รายการที่ตรวจสอบทั้งหมดมีค่าดีกว่าเกณฑ์ที่หน่วยงานราชการกำหนด



บริษัทฯ ติดตามคุณภาพอากาศโดยตรวจวัดการกระจายของมลพิษอากาศที่ออกมาจากปล่องของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม จากผลการตรวจสอบคุณภาพอากาศจากสถานีตรวจวัดทั้ง 6 สถานี พบว่าค่าตรวจวัดมีค่าต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่หน่วยงานราชการกำหนดเอาไว้เช่นกัน รายการตรวจสอบหลัก 3 รายการได้แก่ ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO<sub>2</sub>), ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) และอนุภาคแขวนลอยทั้งหมด (TSP)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากต่อการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและปฏิบัติตามมาตรฐานในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เชียงใหม่ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ ไม่มีกรณีพิพาทที่บริษัทถูกตัดสินความผิดหรือถูกฟ้องร้องในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเกิดขึ้นเลยตั้งแต่เปิดประกอบกิจการมา

### การเก็บตัวอย่างน้ำ



### การเก็บตัวอย่างน้ำทิ้ง



### การเก็บตัวอย่างน้ำเสียในโรงงาน



### การตรวจวัดคุณภาพอากาศ





## การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

### ผลการดำเนินงานปี 2561

- ลดการใช้พลังงานลงได้ร้อยละ 4
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 200 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้กลายเป็นปัจจัยเสี่ยงระยะยาวที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมในอนาคต การบรรเทาผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศเป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับทุกอุตสาหกรรม

การผลิตและการใช้พลังงานเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในการช่วยชะลอภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้ดำเนินการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและปรับเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานสะอาดในอาคารสำนักงาน พื้นที่ส่วนกลาง เช่น ระบบไฟถนน และระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง บริษัทฯ ตระหนักว่าบุคคลสำคัญที่สามารถช่วยลดพลังงานได้คือพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่ยังเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในด้านค่าใช้จ่ายพลังงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงปลูกฝังการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพแก่พนักงานทุกคน และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดให้มากขึ้น (Disclosure 103-1)

### แนวทางการจัดการ (Disclosure 103-2)

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะลดการใช้พลังงานโดยการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มการลงทุนในการพัฒนาพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อลดการปล่อยมลพิษและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ขั้นตอนเหล่านี้ถูกนำไปใช้กับการจัดการพลังงานและกระบวนการทำงานภายในบริษัทฯ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระหว่างการทำงาน



บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการอนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งบริษัทย่อยและพนักงานทุกคนสามารถนำแนวทางดังกล่าวไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับหน่วยธุรกิจของตน ดังนี้

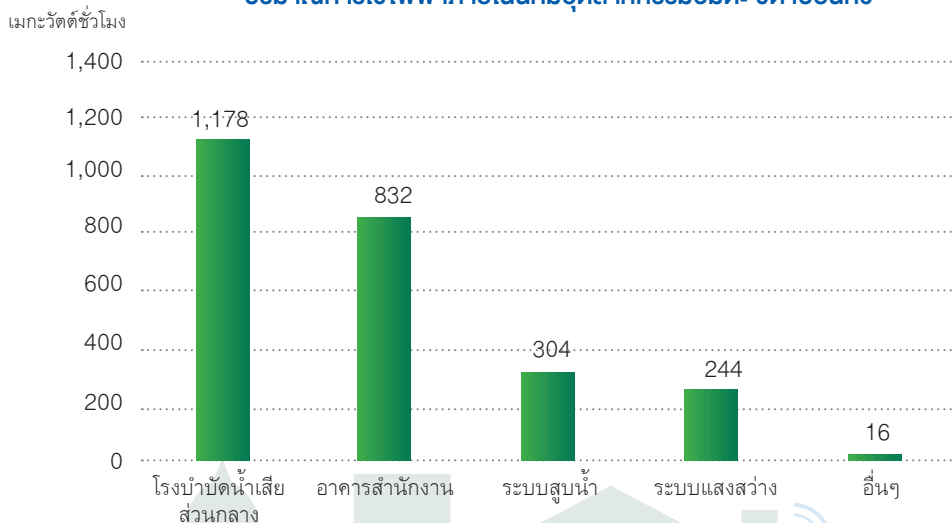
- บริษัทฯ สนับสนุนให้ใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) จากแหล่งพลังงานต่าง ๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) เป็นต้น
- บริษัทฯ สนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและลดการใช้ทรัพยากรประเภทใช้แล้วหมดไป (Non-Renewable Energy)
- บริษัทฯ สนับสนุนให้เลือกใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานในกระบวนการทำงานทุกระบบ
- บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานในการร่วมกันอนุรักษ์พลังงาน
- บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

### ผลการดำเนินงาน (Disclosure 302-1, 302-4)

ในปี 2561 การบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เชียงใหม่ ใช้ไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 2,583 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นเงินรวม 4,534 ล้านบาท ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าแบ่งตามการใช้งานดังนี้

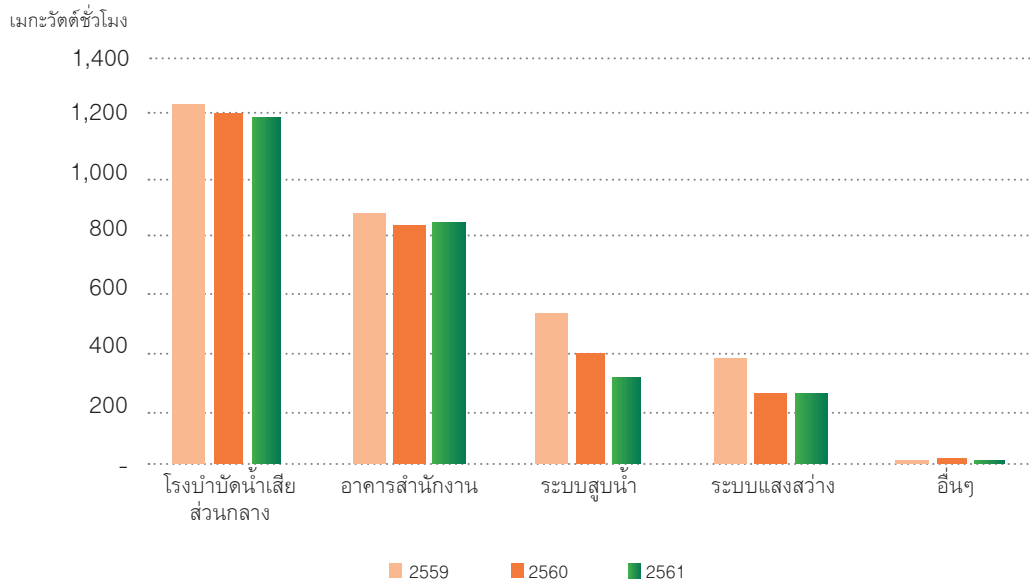
1. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่โรงบำบัดน้ำเสียส่วนกลางจำนวน 1,178 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็น ร้อยละ 46 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด
2. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่อาคารสำนักงานของอมตะ ซิตี้ เชียงใหม่ จำนวน 832 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นร้อยละ 32 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด
3. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของระบบสูบน้ำจำนวน 304 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด
4. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของระบบแสงสว่างในพื้นที่ส่วนกลางจำนวน 244 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็น ร้อยละ 9 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด
5. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในกิจกรรมอื่นๆ ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เชียงใหม่ จำนวน 16 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นร้อยละ 1 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด

### ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เชียงใหม่

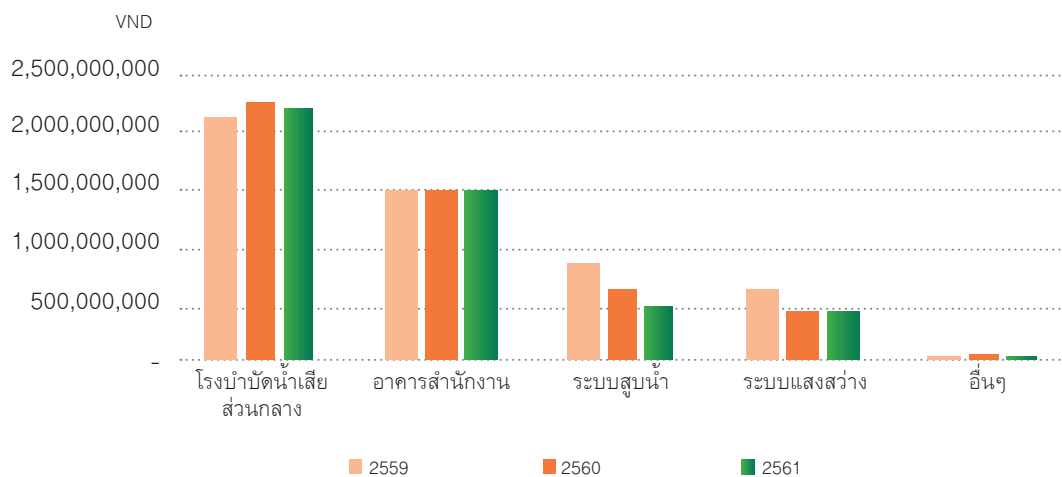


โครงการอนุรักษ์พลังงานในห่วงโซ่อุปทานได้เริ่มดำเนินการในบางพื้นที่ตั้งแต่ปี 2560 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พบว่ามีแนวโน้มลดลงของปริมาณการใช้ไฟฟ้าและค่าไฟฟ้า

### การเปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้า



### การเปรียบเทียบค่าไฟฟ้า



จากแนวทางการอนุรักษ์พลังงาน กิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กิจกรรมหลัก



## 1. การประหยัดพลังงานในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการพื้นที่ส่วนกลางในโครงการโดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบไฟถนน ในปี 2559 นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนหัว ได้ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสมและทางเลือกในการใช้งานสำหรับระบบไฟส่องสว่างของถนนในนิคมอุตสาหกรรม ในปี 2560 บริษัทฯ เริ่มติดตั้งชุดโคมไฟ LED แทนหลอดไฟเก่า การเปลี่ยนหลอดไฟ LED จำนวน 516 ชุดทำให้ประหยัดพลังงานได้ถึง 35% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบไฟส่องสว่างลดลงถึง 75%



ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ติดตั้งหลอดไฟ LED เพิ่มเติมอีก 97 ชุดในพื้นที่ส่วนกลางของโครงการส่วนขยายใหม่ และสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 183,885,924 ด่งต่อปี และทำให้นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนหัว สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 74.51 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

### ผลของการประหยัดพลังงานโดยใช้หลอด LED

	พลังงาน (KW)	เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี (MWh)	ค่าไฟฟ้า (เวียดนามด่งต่อปี)
ไฟฟ้าที่ใช้ในระบบแสงสว่างก่อนการปรับปรุง (ในปี 2559)	85	372	612,951,834
ไฟฟ้าที่ใช้ในระบบแสงสว่างหลังจากปรับปรุง (ในปี 2560)	55	243	426,368,475
ไฟฟ้าที่ใช้ในระบบแสงสว่างหลังจากปรับปรุง (ในปี 2561)	56	244	429,065,910



## 2. การประหยัดพลังงานในอาคารสำนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานในอาคารสำนักงานและลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกโดยการนำพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้

บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาและเลือกใช้เทคโนโลยี Solar PV Rooftop ที่เหมาะสมสำหรับการอนุรักษ์พลังงานในอาคารสำนักงานของอมตะ ซิตี้ เบียนห้วย และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

กำลังการผลิตไฟฟ้าสูงสุดของเทคโนโลยี Solar PV Rooftop ที่ใช้ที่อาคารสำนักงานอมตะ ซิตี้ เบียนห้วยคือ 100 กิโลวัตต์ สามารถจ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับอาคารสำนักงานและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของมาตรฐานความปลอดภัย ระบบผลิตไฟฟ้าเชื่อมต่อกับระบบสายส่งไฟฟ้าตามข้อกำหนดของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคของประเทศเวียดนาม บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ Solar PV ที่ 7 ปีและมีอายุการใช้งานได้ถึง 25 ปี

ในปัจจุบันเทคโนโลยี Solar PV Rooftop กำลังอยู่ในระหว่างการติดตั้งและคาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการในเดือน พฤษภาคม 2562 ประเมินการณ์ความสามารถสูงสุดในการผลิตไฟฟ้าโดย Solar PV Rooftop ที่ 130,000 kWh ต่อปี และอาคารสำนักงานอมตะ ซิตี้ เบียนห้วยจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 76 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ในปี 2561 อาคารสำนักงานอมตะ ซิตี้ เบียนห้วย ใช้ปริมาณไฟฟ้าทั้งสิ้น 832 เมกะวัตต์ บริษัทฯ คาดว่าปริมาณการใช้พลังงานในอาคารสำนักงานจะลดลงร้อยละ 16 ในปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 และประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 356,200,000 เวียดนามด่งต่อปี



### 3. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าธุรกิจพัฒนานาโนคอมโพสิตสาหร่ายส่งผลทางอ้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรประเภทใช้แล้วหมดไป (non-renewable resources) และทรัพยากรสิ้นเปลือง (consumable resources) ลดการเกิดของเสีย และลดการใช้พลังงาน

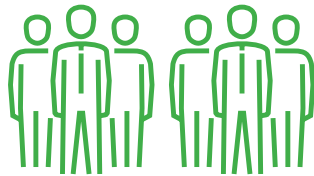
ในปี 2561 บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานหรือกิจกรรมที่มีการใช้ทรัพยากรประเภทใช้แล้วหมดไป เช่น กระดาษและเวลา โดยเริ่มต้นจากการออกใบแจ้งหนี้และการประชุมทางไกลของบริษัทฯ

- **E-Invoice**

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ทรัพยากรประเภทใช้แล้วหมดไป และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยระบบไร้กระดาษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีนี้สามารถช่วยให้บริษัทฯ ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาทำงานสำหรับพนักงานบัญชี

จากการวิเคราะห์ในกระบวนการทำงานภายใน บริษัทฯ พบว่าฝ่ายบัญชีต้องใช้พนักงานจำนวนมากและใช้เวลานานในการตรวจสอบเอกสารใบแจ้งหนี้ และใช้กระดาษจำนวนมากในการเตรียมเอกสารใบแจ้งหนี้ให้ลูกค้ามากกว่า 650 ชุดต่อเดือนสำหรับจำนวนลูกค้าทั้งหมด 230 บริษัท

เมื่อบริษัทฯ นำระบบ E-Invoice มาใช้ พบว่าประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบัญชีเพิ่มขึ้นและลดการใช้กระดาษให้เป็นศูนย์ ลดปริมาณงานของพนักงานบัญชีในการออกใบแจ้งหนี้จากเดิมที่ใช้พนักงานบัญชี 6 คน ทำงาน 9 วันทำการ หรือใช้เวลา 432 ชั่วโมงเพื่อให้เสร็จสมบูรณ์ เหลือพนักงานบัญชีอาวุโสเพียง 1 คนโดยทำงาน 3 วันทำการ หรือใช้เวลา 24 ชั่วโมง ระบบ E-Invoice ยังช่วยให้ บริษัทฯ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อกระดาษอีก 33,580,816 เวียดนามด่งต่อปี (ประมาณ 1,479 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 17.47 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



432 ชั่วโมง  
6 พนักงานบัญชี  
9 วันทำงาน



24 ชั่วโมง  
1 พนักงานบัญชีอาวุโส  
3 วันทำงาน

- **การประชุมทางไกลผ่านระบบ Videoconference**

บริษัทฯ ได้นำระบบ Videoconference มาใช้ในการประชุมทางไกลระหว่างบริษัทอมตะ วิเอ็น ในประเทศไทย และบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม รวมถึงการประชุมระหว่างบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในสถานที่ต่างๆ ในประเทศเวียดนามด้วย ระบบดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการเดินทาง

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการประชุมระหว่างประเทศและภายในประเทศเวียดนามจำนวน 119 ครั้ง ที่ใช้ระบบ Videoconference คิดเป็นระยะเวลา 242 ชั่วโมง ช่วยประหยัดค่าเดินทางของบริษัทฯ เป็นเงิน 10 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 33 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



## สถิติการดำเนินงาน

### ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

	2558	2559	2560	2561
<b>การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ</b> (งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม)				
<b>ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ</b>				
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	0.5	0.5	0.5	0.5
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.26	3.16	3.09	3.22
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.16	0.05	0.40	0.19
<b>ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท) (Disclosure 201-1)</b>				
รายได้จากการขายและบริการ	727.87	825.98	1,096.97	1,056.61
รายได้รวม	809.65	896.32	1,170.94	1,170.53
กำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	121.37	49.82	369.36	176.06
<b>ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)</b>				
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,470.71	1,145.44	1,235.70	1,345.49
สินทรัพย์รวม	4,915.19	5,377.66	6,096.15	6,733.58
หนี้สินหมุนเวียน	911.94	1,109.87	272.67	1,218.82
หนี้สินรวม	1,625.12	2,200.75	2,978.49	3,489.51
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	467.5	467.5	467.5	467.5
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,046.62	2,956.74	2,886.28	3,011.84
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>				
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	3.98	1.66	12.80	5.85
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.74	1.2	6.93	3.09
กำไรขั้นต้น (%)	46.56	57.25	62.72	63.15
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.71	1.03	4.53	1.10
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.49	0.69	0.96	1.08
<b>ภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษี (ล้านบาท)</b>				
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล <sup>1</sup>	45.11	38.98	57.33	60.27
<b>จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</b>				
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	0	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0	0
<b>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 204-1)</b>				
การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น <sup>2</sup> (ล้านบาท)	N/A	226.46	532.53	326.92
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น <sup>2</sup>	100	100	100	100

#### หมายเหตุ

<sup>1</sup> ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ปี 2561

<sup>2</sup> เป็นการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศเวียดนาม



## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน (Disclosure 102-8)	2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	137	100.0	131	100.0	129	100.0
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ						
• ชาย	99	72.3	91	69.5	89	69.0
• หญิง	38	27.7	40	30.5	40	31.0
จำนวนพนักงานแยกตามระดับ						
ระดับ General Director ขึ้นไป (L.7 และสูงกว่า)	3	2.2	3	2.3	6	4.7
• ชาย	1	33.3	1	33.3	4	66.7
• หญิง	2	66.7	2	66.7	2	33.3
ระดับ Vice President (L.7)	3	2.2	3	2.3	1	0.8
• ชาย	2	66.7	2	66.7	1	100.0
• หญิง	1	33.3	1	33.3	0	0.0
ระดับผู้จัดการฝ่าย (L.6)	17	12.4	17	13.0	3	2.3
• ชาย	10	58.8	10	58.8	2	66.7
• หญิง	7	41.2	7	41.2	1	33.3
ระดับผู้จัดการแผนก (L.5)	1	0.7	2	1.5	13	10.1
• ชาย	0	0.0	0	0.0	6	46.2
• หญิง	1	100.0	2	100.0	7	53.8
ระดับปฏิบัติการ (L.1-4)	113	82.5	105	80.2	106	82.2
• ชาย	86	76.1	77	73.3	75	70.8
• หญิง	27	23.9	28	26.7	31	29.2
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ						
อายุต่ำกว่า 30 ปี	13	9.5	15	11.5	16	12.4
• ชาย	4	30.8	4	26.7	6	37.5
• หญิง	9	69.2	11	73.3	10	62.5
อายุระหว่าง 30-50 ปี	96	70.1	87	66.4	93	72.1
• ชาย	74	77.1	65	74.7	69	74.2
• หญิง	22	22.9	22	25.3	24	25.8
อายุมากกว่า 50 ปี	28	20.4	29	22.1	20	15.5
• ชาย	22	78.6	22	75.9	14	70.0
• หญิง	6	21.4	7	24.1	6	30.0



พนักงาน (Disclosure 102-8)	2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>จำนวนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง</b>						
พนักงานประจำ	127	92.7	116	88.5	111	86.0
• ชาย	92	72.4	83	71.6	76	68.5
• หญิง	35	27.6	33	28.4	35	31.5
พนักงานสัญญาจ้างรายปี	9	6.6	14	10.7	17	13.2
• ชาย	6	66.7	7	50.0	12	70.6
• หญิง	3	33.3	7	50.0	5	29.4
พนักงานชั่วคราว (outsorce)	1	0.7	1	0.8	1	0.8
• ชาย	1	100.0	1	100.0	1	100.0
• หญิง	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการว่าจ้าง</b>						
จ้างเต็มเวลา (full-time)	137	100.0	131	100.0	129	100.0
• ชาย	99	72.3	91	69.5	89	69.0
• หญิง	38	27.7	40	30.5	40	31.0
จ้างไม่เต็มเวลา (part-time)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
• ชาย	0	0.0	0	0.0	0	0.0
• หญิง	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่</b>						
ประเทศไทย สำนักงานกรุงเทพ	6	4.4	6	4.6	6	4.7
• ชาย	3	50.0	3	50.0	3	50
• หญิง	3	50.0	3	50.0	3	50
• พนักงานประจำ	5	83.8	5	83.3	5	83.3
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	0	0.0	0	0.0	0	0.0
• พนักงานชั่วคราว (outsorce)	1	16.7	1	16.7	1	16.7
ประเทศเวียดนาม, Bien Hoa	126	92.0	117	89.3	108	83.7
• ชาย	91	72.2	81	69.2	76	70.4
• หญิง	35	27.8	36	30.8	32	29.6
• พนักงานประจำ	117	92.9	106	90.6	97	89.8
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	9	7.1	12	10.3	11	10.2
• พนักงานชั่วคราว (outsorce)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
ประเทศเวียดนาม, Long Thanh	3	2.2	6	4.6	11	8.5
• ชาย	3	100.0	5	83.3	9	81.8
• หญิง	0	0.0	1	1.7	2	18.2
• พนักงานประจำ	3	100.0	6	100.0	11	100.0
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	0	0.0	0	0.0	0	0.0
• พนักงานชั่วคราว (outsorce)	0	0.0	0	0.0	0	0.0



พนักงาน (Disclosure 102-8)	2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประเทศเวียดนาม, Ha Long	2	1.5	2	1.5	4	3.1
• ชาย	2	100.0	2	100.0	3	75.0
• หญิง	0	0.0	0	0.0	1	25.0
• พนักงานประจำ	2	100.0	2	100.0	4	100.0
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	0	0.0	0	0.0	0	0.0
• พนักงานชั่วคราว (outsorce)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>จำนวนพนักงานแยกตามเชื้อชาติ</b>						
• ไทย	9	6.6	8	6.1	7	5.4
• ญี่ปุ่น	1	0.7	1	0.8	1	0.8
• เวียดนาม	127	92.7	122	93.1	121	93.8
<b>จำนวนพนักงานแยกตามภูมิภาค</b>						
• ไทย	9	6.6	8	6.0	7	5.3
• ญี่ปุ่น	1	0.7	1	0.7	1	0.8
• เวียดนาม	127	92.7	125	93.3	121	93.9
- ดองโน	88	69.3	83	66.4	73	60.3
- โฮจิมินห์	26	20.5	30	24.0	28	23.1
- จังหวัดอื่นๆ ในเวียดนาม	13	10.2	12	9.6	20	16.5
<b>จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ</b>						
• ชาย	0	0.0	0	0.0	0	0.0
• หญิง	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย)</b>			หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
			0.67	1.00	0.75	1.00



พนักงานใหม่และพนักงานพ้นสภาพ (Disclosure 401-1)	2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>พนักงานเข้าใหม่</b>	5	3.6	6	4.6	14	10.9
จำแนกตามเพศ						
• ชาย	3	60.0	3	50.0	9	64.3
• หญิง	2	40.0	3	50.0	5	35.7
จำแนกตามอายุ						
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	1	20.0	4	66.7	5	35.7
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	4	80.0	2	33.3	9	64.3
• อายุมากกว่า 50 ปี	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน</b>	7	5.1	9	6.9	16	12.4
จำแนกตามเพศ						
• ชาย	5	71.4	6	66.7	6	37.5
• หญิง	2	28.6	3	33.3	10	62.5
จำแนกตามอายุ						
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	0	0.0	0	0.0	1	6.3
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	0	0.0	7	77.8	12	75.0
• อายุมากกว่า 50 ปี	7	100.0	2	22.2	3	18.8
<b>อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ</b>	7	5.1	9	6.9	16	12.4

การลาคลอดบุตร (Disclosure 401-3)	2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	0	0	0	0	4	3.1
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	0	0	0	0	4	100.0

การพัฒนาพนักงาน (Disclosure 404-1)	2559	2560	2561
	ชั่วโมงต่อคน	ชั่วโมงต่อคน	ชั่วโมงต่อคน
<b>จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน ต่อปี</b>	N.A.	N.A.	7.0
แยกตามเพศ			
• ชาย	N.A.	N.A.	5.5
• หญิง	N.A.	N.A.	10.2
แยกตามระดับ			
• ระดับผู้บริหาร	N.A.	N.A.	17.1
• ระดับปฏิบัติการ	N.A.	N.A.	6.4



## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เชียงใหม่	หน่วย	มาตรฐาน	2558	2559	2560	2561
<b>ด้านการบริหารจัดการน้ำ</b>						
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ส่งให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม	ลบ.ม.	-	4,927,249	5,183,609	4,669,377	3,399,300
ปริมาณน้ำเสียทั้งหมดจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม	ลบ.ม.	-	2,392,557	2,423,881	2,558,632	1,716,727
ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วและนำกลับมาใช้ใหม่	ลบ.ม.	-	174,432	189,699	116,743	112,410
ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	ลบ.ม.	-	2,218,125	2,234,182	2,274,828	1,631,664
<b>คุณภาพน้ำที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง<sup>(1)</sup></b>						
<b>จุดตรวจวัด Effluent</b>						
pH		6.0-9.0	7.3	7.45	7.35	7.55
Color (Pt-Co)	mg/l	≤ 50	13	21	20.8	16
Temperature	°C	≤ 40	29	30	30.75	32.2
Biochemical Oxygen Demand (BOD <sub>5</sub> )	mg/L	≤ 32.4	12	6	8	6
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 81	19	21	20.5	19.3
Grease and Oil	mg/L	≤ 5.4	< 0.5	< 0.5	< 0.8	< 0.5
Suspended Solid (SS)	mg/L	≤ 44	16	8.2	3.83	4.6
Total Dissolve Solid (TDS)	mg/L		782	647	623.6	720
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	≤ 21.6	12	6.7	12.5	7.93
Ammonia (as nitrogen)	mg/L	≤ 45.4	0.3	1	0.255	0.23
Total Phosphorous (TP)	mg/L	≤ 4.32	0.55	1.9	1.225	1.44
Mercury (Hg)	mg/L	≤ 0.0054	≤ 0.0005	≤ 0.0005	≤ 0.0005	≤ 0.0005
Cadmium (Cd)	mg/L	≤ 0.054	≤ 0.0005	≤ 0.0005	≤ 0.0005	≤ 0.0005
Lead (Pb)	mg/L	≤ 0.108	≤ 0.004	≤ 0.004	≤ 0.0037	≤ 0.004
Arsenic (As)	mg/L	≤ 0.054	≤ 0.001	≤ 0.001	≤ 0.001	≤ 0.001
Chromium (Cr <sup>3+</sup> )	mg/L	≤ 0.054	≤ 0.01	≤ 0.01	≤ 0.01	≤ 0.0106
Chromium (Cr <sup>6+</sup> )	mg/L	≤ 0.216	≤ 0.01	≤ 0.01	≤ 0.01	≤ 0.01
Nickel (Ni)	mg/L	≤ 0.216	0.014	0.045	0.0797	0.025
Copper (Cu)	mg/L	≤ 2.16	0.02	0.014	0.0061	0.0057
Zinc (Zn)	mg/L	≤ 3.24	0.17	0.12	0.425	0.15
Sulfide as H <sub>2</sub> S	mg/L	≤ 0.199	≤ 0.1	≤ 0.1	≤ 0.1	≤ 0.1
Cyanide as HCN	mg/L	≤ 0.0756	≤ 0.002	≤ 0.002	≤ 0.002	≤ 0.002
Chloride as Cl <sub>2</sub>	mg/L	≤ 1.0	0.2	0.15	≤ 0.02	≤ 0.02



นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เชียงใหม่	หน่วย	มาตรฐาน	2558	2559	2560	2561
ด้านการติดตามคุณภาพอากาศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <sup>(2)</sup>						
<b>จุดตรวจที่ 1: location in front of waste water treatment gate Road 3a (K1)</b>						
Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.2	0.029	0.019	< 0.017	<0.015
Sulfur Dioxide:SO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.35	0.016	0.028	0.026	0.0252
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.3	0.066	0.062	0.0969	0.0612
<b>จุดตรวจที่ 2: location at crossroads between Road No. 2 and No. 4 (K2)</b>						
Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.2	0.023	0.016	< 0.015	<0.015
Sulfur Dioxide:SO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.35	0.022	0.078	0.0233	0.0203
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.3	0.052	0.062	0.0826	0.12
<b>จุดตรวจที่ 3: location at crossroads between Road No. 10 and Amata road (K3)</b>						
Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.2	0.018	< 0.015	< 0.015	<0.015
Sulfur Dioxide:SO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.35	0.025	0.092	0.025	0.0262
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.3	0.057	0.054	0.078	0.171
<b>จุดตรวจที่ 4: location in front of Namyang and Valspar gates Road No. 4 (K4)</b>						
Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.2	< 0.015	< 0.015	< 0.016	<0.015
Sulfur Dioxide:SO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.35	0.025	0.087	0.0205	0.105
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.3	0.081	0.2	0.084	0.075
<b>จุดตรวจที่ 5: location at the end of Road No.1, boundaries between resident and IP area (K5)</b>						
Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.2	0.018	< 0.015	< 0.0159	<0.015
Sulfur Dioxide:SO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.35	0.03	0.028	0.0269	0.0245
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.3	0.075	0.22	0.081	0.0995
<b>จุดตรวจที่ 6: location at the end of Road No. 4, boundaries between resident and IP area (K6)</b>						
Nitrogen Dioxide: NO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.2	0.033	< 0.015	< 0.0153	<0.015
Sulfur Dioxide:SO <sub>2</sub>	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.35	0.02	0.052	0.0229	0.0198
Total Suspended Particulates: TDS	mg/m <sup>3</sup>	≤ 0.3	0.07	0.084	0.0974	0.113
<b>ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก</b>						
จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	ครั้ง		0	0	1	0
<b>การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม</b>						
จำนวนมูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)			-	0	0	0

หมายเหตุ:

<sup>(1)</sup> National Technical Regulation on Industrial Wastewater QCVN40:2011/BTNMT, Class A, kf=0.9 kq=1.2.

<sup>(2)</sup> National technical regulation on ambient air quality QCVN 05:2013/BTNMT



## GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	External Assurance
<b>GRI 102 General Disclosures 2016</b>			
<b>ORGANIZATIONAL PROFILE</b>			
102-1	Name of the organization	6	
102-2	Activities, brands, products, and services	6-9	
102-3	Location of headquarters	6	
102-4	Location of operations	7	
102-5	Ownership and legal form	6	
102-6	Markets served	6, 8-9	
102-7	Scale of the organization	10, 71-73	
102-8	Information on employees and other workers	71-73	
102-9	Supply chain	12	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	4	
102-11	Precautionary Principle or approach	32-35	
102-12	External initiatives	53-69	
102-13	Membership of associations	10	
<b>STRATEGY</b>			
102-14	Statement from senior decision-maker	2	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	17-18, 32-35	
<b>ETHICS AND INTEGRITY</b>			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	3, 14, 46, 50	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	28-31	
<b>GOVERNANCE</b>			
102-18	Governance structure	11, 29	
102-19	Delegating authority	13	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	13	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	32-35	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	4, 13	
<b>STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>			
102-40	List of stakeholder groups	19	
102-41	Collective bargaining agreements	47	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	19	
102-43	Approach to stakeholder engagement	20-23	
102-44	Key topics and concerns raised	20-25	
<b>REPORTING PRACTICE</b>			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	36	
102-46	Defining report content and topic boundaries	4	
102-47	List of material topics	24-26	
102-48	Restatements of information	4	
102-49	Changes in reporting	4	
102-50	Reporting period	4	
102-51	Date of most recent report	4	
102-52	Reporting cycle	4	
102-53	Contact point for questions regarding the report	4	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	4	
102-55	GRI content index	77- 80	
102-56	External assurance	4	

GRI Standard		Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
<b>Material Topics</b>					
<b>GRI 200 Economic Standard Series</b>					
<b>ECONOMIC PERFORMANCE</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36-38		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	37, 70		
<b>PROCUREMENT PRACTICE</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	39-43		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	70		
<b>ANTI-CORRUPTION</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-31		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	30-31		



GRI Standard	Disclosure		Page number(s)	Omission	External Assurance
<b>Material Topics</b>					
<b>GRI 300 Environmental Standard Series</b>					
<b>ENERGY</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	64-68		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	65		
	302-4	Reduction of energy consumption	66-68		
<b>EMISSIONS</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	64-65		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 305: Emissions 2016	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	76		Yes
<b>EFFLUENTS AND WASTE</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	60-63		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1	Water discharge by quality and destination	75		Yes
<b>ENVIRONMENTAL COMPLIANCE</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	60-63		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	75-76		Yes
<b>SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	39-43		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	39-43		



GRI Standard		Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
<b>Material Topics</b>					
<b>GRI 400 Social Standard Series</b>					
<b>EMPLOYMENT</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	45-52		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	74		
	401-3	Parental leave	74		
<b>TRAINING AND EDUCATION</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	51-52		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	74		
<b>LOCAL COMMUNITIES</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	53-58		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	53-58		
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	53-58		
<b>SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	39-43		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	40-41		





## แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561

1. ข้อมูลพื้นฐานของท่าน

- เพศ  หญิง  ชาย  
อายุ  น้อยกว่า 30 ปี  30-50 ปี  มากกว่า 50 ปี

2. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด

- พนักงาน  ลูกค้า  ชุมชน  คู่ค้า  
 ผู้ถือหุ้น  ผู้ร่วมลงทุน  เจ้าหนี้  หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ  
 สื่อมวลชน  คู่แข่ง  อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

3. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ จากแหล่งใด

- เว็บไซต์ของบริษัทฯ  งานสัมมนา  พนักงานของบริษัทฯ  
 การเข้าเยี่ยมชมบริษัทฯ  อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

4. ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 เพื่อวัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน  
 เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานของตน  
 เพื่อการศึกษาและทำวิจัย  
 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

5. ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 ของบริษัทมากน้อยเพียงใด

- |                          |                              |                                  |                               |                                      |
|--------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| ความสมบูรณ์ของรายงาน     | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| การกำหนดประเด็นของรายงาน | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| ความน่าสนใจของเนื้อหา    | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| การออกแบบรูปเล่ม         | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย  | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| ความพึงพอใจโดยรวม        | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |

6. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาารายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปีถัดไป

.....

.....

.....

ท่านสามารถส่งแบบสำรวจกลับมายังบริษัทฯ ด้วยการส่งไปรษณีย์มาตามที่อยู่ที่ปรากฏท้ายเล่ม หรือ ส่งมาทาง E-mail: sustainability@amata.com บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง





**AMATA**  
VN

**บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)**

2126 อาคารกรมพิเศษ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ

เขตห้วยขวาง กทม. 10310

โทรศัพท์ 02-792-0000 แฟกซ์ 02-318-1096